

# «El pacto del San Telmo con la UNIR es una gran noticia para los empresarios»

**Antonio García de Castro, director del Instituto Internacional San Telmo,** analiza la digitalización de los programas de la escuela

Ambas entidades han creado una comisión conjunta para abordar el futuro de la formación

■ FERNANDO TORRES

**MÁLAGA.** El Instituto Internacional San Telmo lleva desde 1981 especializándose en la formación para la alta dirección. En los últimos días ha cerrado una alianza que lo cambiará todo. Antonio García de Castro, director del centro, desgrana los detalles del acuerdo con la UNIR.

–¿Podría explicar el pacto?

–Se trata de un acuerdo muy importante para San Telmo por muchas razones. Hemos elegido a la UNIR para tener una relación estrecha en el futuro porque es la única universidad que conozco en el mundo con el cien por cien de sus actividades online. Prácticamente no tiene actividades académicas presenciales. Además, es un centro muy joven, nació en 2008 y ya tiene más de 40.000 alumnos en todo el mundo. Si los comparamos con universidades como Harvard y sus 16.000 alumnos o centros andaluces que no superan esos 40.000... tienen una proyección muy importante tanto en España como a nivel internacional.

–¿En qué consiste el pacto?

–Consta de tres partes. Una muy a corto plazo, que es una gran noticia para la empresa malagueña, y es que al ser reconocidos los programas de la sede de San Telmo (también en Málaga, por supuesto), como títulos propios de la UNIR, los empresarios malagueños podrán acogerse a los planes individuales de formación y recibir ayudas que pueden llegar casi al 50% en función de los salarios, por lo que es una manera de que las personas que se formen a partir de ahora en San Telmo tengan grandes deducciones.

–¿Y el resto de partes?

–En segundo lugar, abrimos un camino muy importante para nosotros para intentar aprender de una institución cien por cien online. Hemos creado una comisión mixta



Antonio García de Castro, director de San Telmo, durante la entrevista. ■ F. TORRES

**«El futuro de San Telmo es ilusionante, no solo por el desarrollo institucional sino por lo que puede contribuir a que avance Andalucía»**

**«El buen estado de Málaga ha hecho que muchas escuelas de negocio nacionales quieran desarrollarse con sus empresarios»**

que está trabajando en nuestro programa Executive MBA, que gracias a las nuevas tecnologías vamos a poder hacerlo tanto presencial como en línea. Eso hará que el precio del programa, además de los planes individuales, pueda caer al no tener que estar de forma presencial, realizando el programa de forma online, ya que se reducen los costes, así como la duración, que bajará un 30%. Por último, ambas instituciones somos complementarias puesto que nosotros estamos centrados en la alta dirección y ellos centrados en las personas jóvenes con experiencia universitaria, y todos aprenderemos juntos cuáles son las nuevas tendencias y hacia dónde va la formación y perfeccionamiento tanto de personas jóvenes

como de los que ya tienen relativa experiencia.

–¿En qué punto está San Telmo en cuanto a su crecimiento como empresa?

–San Telmo tuvo una primera etapa que no éramos capaces ni de soñar. Desde que nació en 1981 hasta 2007, que se convirtió en la escuela de negocios de referencia en el sur de España, con una gran presencia en la especialización agroalimentaria a nivel nacional. La crisis nos ha venido muy bien porque nos ha obligado a acelerar nuestro proceso de internacionalización y hoy ya somos referentes agroalimentarios a nivel internacional tanto en Irlanda como en Suiza o Milán, además de Rusia. Tenemos actividades en Estados Unidos y alianzas en

Latinoamérica. La plataforma de Tánger se ha convertido en referencia para toda África, tenemos presencia en Casablanca, Ghana y otros países del norte del continente en alianza con Marruecos, que quiere ser el gran hub agroalimentario de los países colindantes.

–Podría decirse que la crisis ya ha pasado en cierta medida, ¿qué viene ahora?

–Andalucía empieza a recuperarse. No hay que olvidar que en la Comunidad se han perdido unas 125.000 empresas. Ya se ha recuperado una parte, no el total, estamos en unas 510.000. Estamos en el proceso de convertirnos en la escuela de referencia de la alta dirección de las grandes empresas mundiales como Carrefour. Hace poco se ha creado un consejo asesor internacional de política de empresas, presidido por el presidente emérito de Nestlé, Peter Brabeck, lo que le ha dado la oportunidad de conocer Málaga: Nestlé se está planteando deslocalizar el departamento tecnológico en el PTA. Siemens está en el mismo consejo, además de Heinen, Inditex, IAG... Todos acudieron a un seminario en Málaga, lo que ayuda mucho tanto a San Telmo como al desarrollo de la ciudad.

–Suena ilusionante...

–Sí, el futuro de San Telmo es ilusionante, no solamente por el desarrollo institucional sino por lo que puede contribuir al avance de Andalucía con Málaga como pilar básico. Andalucía debe seguir creyendo en la empresa, en el crecimiento, es el futuro de la Comunidad. Las empresas deben protagonizar el avance, no las administraciones públicas.

–¿Y cuál es el futuro de la formación en Málaga?

–Málaga es una ciudad en la que muchas escuelas de negocio están mirándola e incluso han tomado la decisión de llevar a cabo actividades aquí. San Telmo tomó la decisión de abrir sede malagueña a principios del siglo, pero están también ESIC, EOI, este año lo ha intentado de nuevo el Instituto de Empresa... hay mucho interés por el sector y la oferta en Málaga es muy, muy buena.