



La escuela de negocios de San Telmo estrena marca e imagen

Redacción SEVILLA

La principal escuela de negocios andaluza, la que promueve la Fundación San Telmo, ha decidido renovar su denominación y también su imagen.

A partir de ahora, lo que conocíamos como Instituto Internacional San Telmo pasa a denominarse Santelmo Business School.

Este cambio de marca, con denominación en inglés, responde al interés de la escuela de negocios con sedes en Sevilla y Málaga de “crecer y evolucionar con el tiempo”.

El giro radical de la marca no afecta sólo a su denominación, sino también a su logotipo, con un diseño más actual que el que ha tenido hasta ahora.

La escuela seguirá dependiendo de la Fundación San Telmo, que mantiene su nombre e imagen.