

Antonio Hidalgo

Secretario General del Instituto I. San Telmo

“LA GLOBALIZACIÓN ES UNA REALIDAD QUE AFECTA A TODA EMPRESA QUE QUIERA PERDURAR EN EL TIEMPO”

Estáis inmersos en un proceso de internacionalización sin precedentes. ¿Cuándo lo iniciasteis y cómo lo estáis llevando a cabo?

La internacionalización está presente en San Telmo desde su constitución. Siempre hemos sido conscientes –y ahora más que nunca– de que es un proceso necesario para toda empresa que desee sobrevivir en un mundo globalizado y que tenga la intención de perdurar en el tiempo. En este sentido, en los últimos años nos hemos concentrado en la parte comercial de la internacionalización, planteando actividades fuera de nuestra área geográfica de origen, que han supuesto un nuevo paso adelante en la trayectoria del Instituto.

Para conseguirlo, imaginamos que habrán sido necesarias alianzas académicas y profesionales, ¿no es así?

Efectivamente, contamos con acuerdos con otras escuelas de negocio, pero no siempre que llevamos a cabo actividades fuera de España lo hacemos a través de dichos acuerdos. Algunas las realizamos con *partners*, es decir, actividades que realizamos solos, pero en las que contamos con un socio local que se ocupa de la parte estrictamente comercial. Este es el caso de nuestra presencia en Suiza, donde contamos con ayuda de Nestlé; en Miami, con CEO Advisors; o en Ruanda, donde nos ha ayudado OCP Policy Center.



Y el alumno, ¿cómo se beneficia de todo este ecosistema de acuerdos?

Con estos acuerdos internacionales, la institución adquiere una experiencia internacional que, lógicamente, transmitimos posteriormente en nuestras aulas. Aunque el objetivo de nuestra internacionalización es múltiple, nuestra mayor recompensa la encontramos cuando algunos de nuestros antiguos alumnos nos manifiestan que se han internacionalizado gracias a las actividades que hemos realizado en otros países.

En referencia a la temática de vuestros programas y seminarios, ¿os adaptáis a cada región?

Así es, aunque es una cuestión que, efectivamente, supone un esfuerzo añadido. Producimos material propio de cada zona geográfica. De hecho, hemos tenido a varios profesores viajando a diferentes lugares para hacer investigación de las empresas de cada país y escribir casos al respecto. No obstante, en San Telmo procuramos hacer siempre un mix: tratamos que en esos programas haya un componente de empresa local, pero desde una visión global, enriqueciéndolos con experiencias de otras partes del mundo.

¿Cómo estáis percibiendo la acogida de estas iniciativas?

Un dato importante es que todas las actividades, tanto las que hemos realizado como las que están en vías de realización, no solamente se han llevado a cabo, sino que han cubierto las plazas ofertadas, que suelen ser de 30 a 60 participantes, dependiendo de la zona geográfica y del nivel.

Además de todas las acciones que impulsáis en el exterior, la escuela incluye el tema de la internacionalización en sus programas generalistas, que imparte en sus sedes de Málaga y Sevilla, así como en otras partes de la geografía española. ¿Cuál es el objetivo de estos programas y de qué manera introducís este aspecto?

En estos programas nos interesa mucho concienciar a los empresarios y directivos –incluso a aquellos cuyos negocios, debido a su propia naturaleza, son loca-

les– de la realidad de la globalización. Puede que no necesiten salir al mercado exterior para trabajar, pero tienen que considerar que puede haber competidores de fuera que vengán a jugar a su terreno, y eso afecta inevitablemente al negocio. Esa mentalidad global que comprende que no estamos aislados es la que precisamente fomentamos en los programas generalistas dirigidos a un mercado más local.

Otra de vuestras líneas de desarrollo es el Gobierno Corporativo. En este sentido, habéis constituido un Consejo Asesor Internacional de Política de Empresa, que viene a consolidar la apuesta exterior de esta institución. ¿En qué consiste y qué persigue?

El Consejo Asesor es un proyecto que tiene como meta principal dar a conocer los proyectos de San Telmo a nivel global. Está presidido por el presidente emérito de Nestlé, Peter Brabeck-Letmathe, y está compuesto por empresarios y directivos andaluces y extremeños, líderes empresariales de otras Comunidades españolas, así como por empresarios o altos directivos de Europa, América, África, Asia y Oceanía.

Saber a qué se enfrentan las empresas de mayor nivel en la actualidad es otro de los objetivos de este Consejo. Por ello, durante su primera reunión, que tuvo lugar el pasado mes de abril, la mayoría de los asistentes coincidieron en afirmar que los principales retos de las empresas radican en cinco aspectos fundamentales: digitalización, personas, innovación, un modelo de negocio que pueda salvar las crisis económicas y financieras, y el rol de la empresa en la sociedad, así como los valores de la propiedad y de todos los *stakeholders*.



¡No te pierdas la entrevista ampliada!
www.apd.es/actualidad