



Clase en una de las aulas de San Telmo Business School, antes del inicio de la pandemia.

## Empresarios andaluces prevén una crisis profunda con una “larga recuperación”

● San Telmo Business School realiza un sondeo entre antiguos alumnos en activo, que anuncian nuevas estrategias comerciales

**R. Estévez** SEVILLA

Los empresarios y directivos formados en la escuela de negocios andaluza San Telmo creen que la crisis sanitaria provocada por el coronavirus va a derivar en una caída profunda de los indicadores económicos, con un general descenso de la facturación y pérdida de miles de empleos.

San Telmo Business School rea-

lizó una encuesta entre sus antiguos alumnos el pasado 24 de abril, en la que 278 participantes dieron su visión de qué le espera a la economía de la región en los próximos meses y años.

La principal conclusión es que, a pesar de todo, son optimistas y no tienen previsto realizar cambios estructurales en el accionariado o en sus organizaciones. Sin embargo, sí que ven la necesidad de en-

carar un reenfoco de modelo de negocio y de la estrategia comercial de sus proyectos, ya que esperan un descenso importante en ventas o margen bruto.

Según los resultados de esta encuesta, los empresarios andaluces esperan que el futuro inmediato “sea bastante duro tanto por el nivel de reducción del PIB (superior al 8%, algo pronosticado por el 71% de las empresas), desempleo (superior al 20% para final de año) y reducción de las exportaciones (previsto por el 75% de los empresarios y directivos)”.

Aunque, mayoritariamente afrontan con “buen ánimo, incluso optimismo” el futuro inmedia-

to (entre el 75% y el 90%). Los encuestados pronostican que esta situación de crisis les ofrecerá nuevas oportunidades (75% a 80%). Además, casi todos creen que a sus proyectos les irá mejor que a la media de las empresas de su sector.

Igualmente, están mayoritariamente convencidos (70%) de que el futuro exigirá una transformación importante en su empresa, que bien puede requerir ajustes en la estrategia comercial (24%) y en la redefinición del cliente (10%), pero que no será necesario un cambio de modelo de negocio (47%).

“Con estos resultados nos cabe la duda de si los que han respondi-

do la encuesta son los empresarios y directivos menos castigados por la crisis, y esto nos está dando una visión menos dramática de la realidad, o si los profesores y expertos, atendiendo a las duras previsiones generales que están dando, son unos pesimistas exagerados”, analizan desde la escuela.

Como muestran los datos recogidos en la encuesta, el 56% de las empresas han tenido que parar o disminuir su actividad por debajo del 50% por el confinamiento.

Esta situación es ligeramente más negativa en empresas regionales (62%) y nacionales (63%) que en las que operan en mercados internacionales (49%).

Como respuesta a esta bajada del negocio, el 54% de las empresas han recurrido al despido o ERTE para aliviar su carga salarial. En estas ocasiones, de media, se ha visto afectada el 33% de la plantilla.

Por otra parte, el 46% de las empresas, por el momento, no han hecho ningún ajuste laboral.

El sector de primario es en el que más empresas (85%) han mantenido su plantilla sin casi ninguna medida de ajuste, seguido por la industria (59%).

En contraste, el sector de distribución es en el que más empresas (79%) han hecho ajuste de plantillas, seguido por el sector de servicios con un 60%.

Las empresas relacionadas con los participantes en la encuesta tuvieron una facturación media de 85 millones de euros y ocupaban a 456 trabajadores de media a finales de 2019.

La mayor parte de las 278 respuestas recibidas son de microempresa (31%) y empresas pequeñas (32%). Mientras que las empresas medianas suponen un 20% y las grandes un 17%.

Por sectores, el 43% de la muestra corresponde al sector servicios, el 22% al industrial, 14% distribución, 12% sector primario y un 9% a otros.