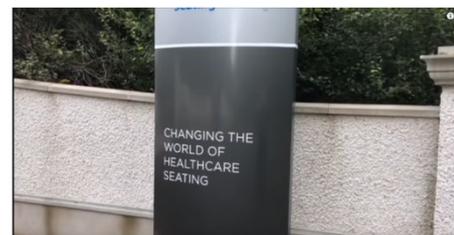


2017-2018: LA TRANSFORMACIÓN LEAN DE SEATING MATTERS¹

En la cena de Navidad de 2015, vieron el video de Paul Akers, "*Lean is Simple*" y decidieron aprender sobre la metodología de Toyota en vivo, de la mano del consultor Paul Akers. El siguiente video explica cómo fueron capaces de cambiar la organización y convertirla en referente de empresa gestionada a través de los principios del *lean manufacturing* (fabricación ajustada). El Anexo 1 muestra la mejora de los KPI.



En el siguiente video, Paul Akers explica su experiencia en Seating Matters.



¹ Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por el profesor Miguel Angel Llano Irusta con la colaboración del Sr. Rob Healy, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © marzo 2021, Fundación San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios, sin la autorización expresa y escrita Fundación San Telmo. Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por email a la dirección casos@santelmo.org.