

EL COCHE DE SEGUNDA MANO: COMPRADOR¹

Usted es un aficionado a la mecánica que disfruta reparando coches viejos. Posee un modelo Ford Fiesta con 18 años de antigüedad. El vehículo es un turismo de cuatro puertas que ha pertenecido a su familia desde que su padre lo compró. Este es un modelo utilitario que en sus tiempos fue muy admirado por su fiabilidad y el diseño de su línea. Aunque el Fiesta aún se fabrica, las versiones actuales nada tienen que ver con su viejo modelo. Con 125.000 km, el coche sigue estando en buen uso, consume poco y goza de buena compresión.

Una mañana reciente, cuando usted iba a utilizar el coche que tenía aparcado en la calle, encontró que le habían dado un fuerte golpe. El conductor que había provocado el daño no dejó datos y tampoco consiguió usted encontrar un posible testigo de los hechos. Por fortuna, sólo resultaron dañadas ambas puertas del lado izquierdo, dificultando el acceso al vehículo por ellas.

Diversos talleres le formularon presupuestos para reparar los daños de chapa del coche. El presupuesto más bajo que consiguió fue de 1.600 euros, cantidad con la que prácticamente se reconstruían las dos puertas estropeadas.

Esta reparación le costaría más de lo que vale el propio vehículo. A pesar de haber mantenido el coche en excelentes condiciones, usted dispone de dos valoraciones serias de su coche de 950 y 1.400 euros en caso de venta. Por desgracia, este es un modelo relativamente reciente, del que se fabricaron muchas unidades y no tiene aún valor para coleccionistas.

Por razones sentimentales, y porque comprar un coche nuevo que funcione como el suyo le costaría bastante más dinero, usted decidió reparar el vehículo. Desde entonces, ha visitado usted varios desguaces de coches y ha preguntado a unos cuantos chatarreros para localizar unas puertas con que sustituir las dañadas. Han pasado ya varias semanas y no ha tenido éxito en sus gestiones, a pesar del esfuerzo y tiempo invertidos.

¹ Caso de la División de Investigación de San Telmo Business School, España. Preparado por los profesores Manuel González-Toruño Conejo y José Miguel Amuedo Dorantes, de San Telmo Business School, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada. Copyright © enero 2020, Fundación San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros procedimientos, sin la autorización expresa y escrita de San Telmo Business School. Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el Departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por correo electrónico a la dirección casos@santelmo.org.