

GUÍA PARA HALLAR, DESARROLLAR O RECONVERTIR EL CAMINO PROFESIONAL⁽¹⁾

INTRODUCCIÓN

Encontrar, desarrollar o reorientar el camino profesional no es algo simple ni una tarea fácil. A menudo genera interrogantes, incertidumbres y ansiedades. Sin embargo, es interesante considerar que las personas que triunfan en sus proyectos suelen contar con estrategias de búsqueda y mejora, sugerencias prácticas y una red de apoyo de mentores y contactos que saben ayudarles, respetando siempre su libertad y autonomía.

La orientación, de la que aquí vamos a tratar, puede definirse por lo tanto como un proceso continuo de apoyo a las personas durante su vida laboral para ayudarles a: tomar decisiones con las que encontrar su camino profesional; gestionar el desarrollo de su carrera; desempeñar de forma eficiente tareas directivas y/o cambiar de estatus o actividad. A lo largo de la vida una persona puede verse en una o varias de estas encrucijadas.

En la actualidad, cada vez con más frecuencia, los proyectos profesionales no se realizan íntegramente dentro de una única organización vertical, sino que se completan y enriquecen también fuera de la misma aprovechando las oportunidades adecuadas. Esta evolución convierte a cada persona en *actor* y *decisor* de su propio camino profesional.

Además, para muchas personas existe una estrecha relación entre desarrollo personal, progreso profesional y encuentro con la felicidad. Pero solo algunas alcanzan este nivel superior de autorrealización, responsabilidad y felicidad —por realización personal entendemos el deseo y las acciones que persiguen ser cada vez mejor de lo que somos y llegar a ser plenamente lo que somos capaces de ser—. El *Informe Gallup* (2012) sobre satisfacción laboral revelaba que solo uno de cada ocho trabajadores estaba contento con su trabajo.

⁽¹⁾ Nota Técnica de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparada por el profesor Ricardo Velilla Barquero.

Copyright © Mayo 2017, Instituto Internacional San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios, sin la autorización expresa y escrita del Instituto Internacional San Telmo. Para pedir copias del mismo o pedir permiso para usar este caso, por favor póngase en contacto con el departamento de Edición de Casos, a través del teléfono en el +34 954975004 o por email a la dirección casos@santelmo.org.

*Vivimos en una época de oportunidades sin precedentes.
Si usted tiene ambición e inteligencia,
puede subir a la cima de la profesión que haya elegido,
sea cual sea su punto de partida.*

Peter Drucker.

A todo lo anterior hay que sumarle el especial contexto en el que nos movemos. Vivimos más en un cambio de época que en una época de cambios. Para Dan Schawbe, columnista del *Wall Street Journal*, actualmente se han producido importantes mutaciones de paradigmas en el mundo laboral, entre las que destaca las siguientes:

Cambios de paradigmas

- El currículo es solo el principio.
- El desarrollo personal está en sus manos.
- La formación debe ser permanente.
- El mundo cambia, también el mercado laboral.
- Hay que ser capaces de vivir y actuar en la incertidumbre.
- Vivimos en una economía global, aún con restricciones proteccionistas.
- A nuevos perfiles laborales, nuevas habilidades.
- La curiosidad, flexibilidad y creatividad son imprescindibles.
- Los trabajos para toda la vida han desaparecido.
- Hay tendencias hacia el emprendimiento.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

Ante el reto de lograr el desarrollo, tanto personal como profesional, conviene plantearse objetivos como:

- Conocerse mejor.
- Evaluar su perfil personal y profesional.
- Descubrir sus objetivos profesionales.
- Optimizar su potencial.
- Acrecentar su libertad y capacidad de elección.
- Potenciar sus posibilidades de asumir retos y gestionar cambios.
- Identificar sus niveles de motivación.
- Diseñar planes de mejora continua.

Para alcanzar estos objetivos se debe antes elaborar una estrategia que comprende básicamente tres grandes pasos:

- Paso 1º: Conózcase a fondo.
- Paso 2º: Concrete cuáles son sus metas.

- Paso 3º: Elabore su plan de desarrollo personal y profesional.

Este ciclo puede repetirse varias veces a lo largo de la vida en función de la evolución de cada persona, de sus preferencias e intereses y de las circunstancias externas con las que se encuentre (tendencias del mercado, expectativas, oportunidades...).

PASO 1º: CONÓZCASE A FONDO

La frase de origen griego: *Conócete* y las palabras de Shakespeare en “Hamlet”: *Sobre todo sé leal a ti mismo* deben presidir este primer paso. Ni engrandezca su potencial ni lo minusvalore. Sea realista y objetivo en su autodiagnóstico. Tenga una sana autoestima y acepte su personalidad. El reconocimiento de lo que uno es, sabiendo lo que puede y no puede hacer, así como lo que podría depararle el futuro, son elementos básicos para iniciar, desarrollar o reorientar una carrera profesional, un trabajo e incluso toda una vida.

Para conocerse a fondo le sugerimos utilizar la llamada *Matriz DAFO* (**D**ebilidades, **A**menazas, **F**ortalezas, **O**portunidades) y aplicarla a su caso personal. Esta matriz, utilizada sobre todo para analizar y valorar la situación de una organización, es una herramienta sencilla, gráfica y eficaz que sirve también para autoanalizarse, revisar los objetivos personales y profesionales, definir las circunstancias en las que se encuentra una persona y enfocar así estrategias de mejora.

Le invitamos por ello a que tome un folio, lo coloque de forma apaisada y lo divida en cuatro cuadrantes de la siguiente forma:

| | |
|---|---|
| <p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">• Actitudes• Capacidades• Aptitudes• Valores | <p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Carencias formativas• Defectos personales..... |
| <p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Situación del mercado• Cambios tecnológicos• Demandas/Ofertas | <p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">• Crisis económica• Contracción del sector• Situación familiar |