

NURIA ANTONELLY¹

Usted trabaja como director en SKYLINE AGENTS, agencia dedicada a la representación de artistas y deportistas de élite. Tras más de diez años de intenso trabajo en la empresa, piensa que éste año va a ser finalmente propuesto como socio de la firma. En consecuencia, está seguro de que este año su desempeño como agente será mirado con lupa por sus superiores, y será considerado, de tener éxito en su labor, como un activo importante para lograr su ascenso.

En el último comité de socios y directores, le han encargado la representación de Nuria Antonelly para negociar su posible contratación por la Fundación Music Hall. El comité de SKYLINE AGENTS se encuentra especialmente interesado en ésta negociación, pues permitirá el posicionamiento de la agencia en un mercado en el que no destaca especialmente: las representaciones de artistas de musicales.

LA FUNDACIÓN MUSIC HALL

La Fundación Music Hall explota comercialmente el teatro del mismo nombre situado en una importante ciudad andaluza e inaugurado por SM la Reina Doña Sofía el 2 de mayo de 1991. Con un patronato formado por representantes del Ministerio de Cultura, de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Ayuntamiento, su proyecto artístico se sostiene, según sus noticias, básicamente a través de la venta de entradas, si bien los eventos cuentan en ocasiones con aportaciones de una red de empresas patrocinadoras y socios colaboradores.

De acuerdo con sus indagaciones, con dificultades –aunque cada año de manera más holgada–, la Fundación consigue dar un pequeño beneficio, con lo que es posible afirmar que no se trata de una entidad deficitaria. Los responsables de la Fundación

¹ Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparado por el profesor José Miguel Amuedo Dorantes del Instituto Internacional San Telmo, para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

han puesto de manifiesto en reiteradas ocasiones que es precisamente ésta política de no dar pérdidas, la que ha permitido la supervivencia de la Fundación en el tiempo.

El teatro Music Hall cuenta con un aforo de 1800 butacas. Los precios de las entradas varían según el espectáculo programado, aunque en el caso de musicales los precios oscilan entre 30 y 100 euros, con precio promedio de 50 euros.

EL PROYECTO

Se ha programado el estreno del musical MAMMA MIA! dentro de un mes. Se trata de un musical escrito por Catherine Jonhson basado en las canciones del grupo ABBA, que obtiene su título de uno de los temas de mayor éxito del grupo sueco. Estrenada en Londres el 6 de abril de 1999, la obra se ha representado en quince países y se ha traducido a nueve idiomas

En el caso del Music hall, el anuncio realizado por la Fundación indica que esta producción tiene una duración programada de ocho semanas, con tres representaciones por semana.

Music Hall no es una fundación deficitaria, aunque sus beneficios no son llamativos. En musicales con éxito, la mayoría del beneficio procede de acuerdos que la fundación firma con empresas patrocinadoras y/o colaboradoras. Con la venta de entradas – obtienen una ocupación media, según su web, del 75%- solo alcanzan a superar ligeramente los costes de producción. Es habitual, no obstante, que en muchas representaciones se agoten las entradas. En el caso de MAMMA MIA!, la prensa local publicó que la Fundación había alcanzado un acuerdo con una importante empresa de telefonía nacional para el patrocinio del musical. Según su experiencia, éste tipo de acuerdos podría reportar a Music Hall unos ingresos de entre 75.000 euros y 150.000 euros. La prensa también hizo mención a que se había firmado un acuerdo de colaboración con Banco Sur por el cual las entradas del evento podrán ser adquiridas a través de su red de cajeros. Aunque era difícil calcular los ingresos provenientes de ese tipo de acuerdos, sus contactos en otras entidades financieras locales le han comentado que los ingresos para Music Hall podrían superar, por éste concepto, los 35.000 euros. Lógicamente, ambos acuerdos están supeditados al desarrollo de las funciones programadas. Por consiguiente, si a éstas cantidades sumamos el beneficio correspondiente a la venta de entradas, el beneficio total del proyecto podría alcanzar el medio millón de euros.

NURIA ANTONELLY

Nuria Antonelly es una cantante y bailarina de reconocido prestigio. Ya superados los 45 años, es algo mayor para el papel de Sophie, la protagonista de la obra. Si bien es cierto que algunos críticos opinan que Nuria está en un momento de cierto declive en