

## **GRUPO DAMM <sup>1</sup>**

### **PRESENTACIÓN**

Como consecuencia de la guerra franco-prusiana de 1870 y la ocupación de Alsacia por Prusia, Joseph Damm decidió trasladarse con su familia a Barcelona en 1871; tres años más tarde invitó a su primo August Kuertzmann a venir a España, y juntos iniciaron la fabricación de cervezas, con una cervecería anexa, instalándose en la calle Viladomat. En 1888 lanzaron al mercado la cerveza Bock-Damm, siguiendo las técnicas de elaboración tradicionales de la cerveza negra de Munich. En 1905 la primitiva fábrica se trasladó a las afueras de la ciudad, en la calle Rosellón (donde siguió fabricando hasta 1992, y donde continúa la sede de la entidad).

En 1907 murió Joseph Damm, sucediéndole sus tres hijos, Joseph, Charles y Marie. En 1910, la entidad “Hijos de Joseph Damm” se fusionó con otras dos fábricas de la ciudad, “La Bohemia” de Juan Musolas y “E. Cammany y Cía.”, dando lugar al nacimiento de “Sociedad Anónima Damm”. En 1921 la principal cerveza de la compañía “Estrella Dorada” cambió su nombre por “Estrella Damm”, la principal marca de la empresa desde entonces. En 1935 se comenzó la distribución de la cerveza fuera del área de Cataluña, al llegarse a un acuerdo con “Cervezas el Turia”, de Valencia. En 1936, al iniciarse la guerra civil, la empresa fue colectivizada, pasando a ser controlada por un comité de trabajadores; en 1939 la empresa volvió a ser una compañía privada.

En 1954 se iniciaron las exportaciones a Estados Unidos. En 1962 se puso en funcionamiento una nueva planta de producción en Santa Coloma con una capacidad para dos millones de Hls. En el año 1970 se realizó la primera campaña de publicidad de “Estrella” en la televisión española; y en 1973 se inició la cotización en la Bolsa de Valores de Barcelona, con el objetivo principal de facilitar las transacciones accionariales entre los miembros de los grupos familiares propietarios de la entidad.

---

<sup>1</sup>Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo. Preparado por el profesor José Luis Lucas Tomás para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Junio 2009. Instituto Internacional San Telmo, España. Prohibida la reproducción, total o parcial, sin autorización escrita del Instituto Internacional San Telmo.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios, sin la autorización expresa y escrita del Instituto Internacional San Telmo.

En 1982 Damm fue patrocinadora del Campeonato Mundial de Fútbol. En el año 1990 se puso en funcionamiento una nueva planta de producción en el Prat de Llobregat, con capacidad para dos millones de hectólitros. En 1994 se firmó un acuerdo con Anheuser-Busch para producir y comercializar la cerveza Budweiser en España. En 2001 comenzaron las campañas publicitarias conjuntas con el Fútbol Club Barcelona; asimismo se patrocinó la América's Cup de vela de 2007 celebrada en Valencia. En 2008 falleció la última persona que llevaba el apellido Damm, Dña. Josefina Bosch Damm, nieta de uno de los fundadores del Grupo Damm.

La evolución reciente de las ventas y resultados ha sido la siguiente (en millones de euros):

		<u>Ventas</u>	<u>Resultados</u>			<u>Ventas</u>	<u>Resultados</u>
1990	-	164	15	2005	-	627	57
1995	-	216	15	2007	-	722	75
2000	-	375	36	2008	-	755	51

En 2007 el Grupo Damm figuraba en el puesto ciento cincuenta entre las mayores empresas españolas, situándose en la posición decimosexta dentro de las empresas del sector de alimentación y bebidas.

El Anexo 1 muestra los principales indicadores financieros del Grupo. El Anexo 2 contiene las cuentas de pérdidas y ganancias de los tres últimos ejercicios, y el Anexo 3 los balances de situación.

## ENTREVISTA CON D. ENRIQUE CROUS, DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO DAMM<sup>2</sup>.

### P. ¿Cómo caracterizaría el sector cervecero español?

R. El sector cervecero español tiene en la actualidad veintiún centros productivos, de ellos cinco pertenecen a Damm, dos en Barcelona y uno en Valencia, Murcia y Madrid. La historia reciente muestra que nosotros cerramos los centros de algunas filiales del Grupo, como fueron los de Valencia, Palma y Ceuta y también se enajenó nuestra participación en un centro de Granada; por otra parte, con motivo de las condiciones que el Tribunal de Defensa de la Competencia impuso a Heineken España al comprar El Águila y Cruzcampo, pudimos adquirir en 2001 los actuales centros de Valencia y Madrid.

El sector vivió tradicionalmente con una estructura muy regionalizada, acompañada de la existencia de una capacidad productiva inferior a la demanda; ahora la situación podría caracterizarse por un exceso de capacidad y por la

<sup>2</sup> Nació en Barcelona en 1946. Licenciado en Ciencias Químicas y Master en Dirección de Empresas. Fue director General de Mercabarna (mercado mayorista de alimentación) y de la Feria de Muestras de Barcelona. Se incorporó en 1990 como Director General de Damm, S.A.

desaparición de las fronteras interiores. En ello ha incidido sobre todo el proceso de concentración<sup>3</sup> de la industria cervecera española, que hoy prácticamente se reduce a los siguientes grupos (entre paréntesis el número de centros productivos):

Mahou - San Miguel (7)  
 Heineken (5)  
 Damm (5)  
 Cervecera de Canarias (2)  
 Hijos de Rivera (1)  
 La Zaragozana (1)

Quizás merezca la pena recordar que Mahou y San Miguel se fusionaron en el año 2000, tras comprar las familias Mahou y Gervas las participaciones que en ambas empresas tenía el Grupo Danone<sup>4</sup>. Por otra parte, el Grupo Heineken llegó al mercado español en 1984, con la compra del 34 por cien de El Águila y del cien por cien en el 2000; en 1998 adquirió Cruzcampo al Grupo Diageo.<sup>5</sup>

La industria cervecera española produjo 34,3 millones de hectólitros en 2007, siendo así el tercer productor de la Unión Europea, tras Alemania y Reino Unido<sup>6</sup>, y el noveno del mundo; la distribución por grupos fue la siguiente (en miles de hl.):

Mahou-San Miguel	12.959
Heineken	11.479
Damm	7.579
H. de Rivera	959
C. Canarias	958
Zaragozana	509

En el ejercicio 2008 la producción del sector cervecero nacional se situó en 33,4 millones de hectólitros.

Con la cerveza no siempre se gana dinero, y de hecho algunas de las ventas de empresas tuvieron como razón principal las pérdidas en que incurrían las empresas; otras veces, simplemente se llegaba a ganar lo que proporcionaba una gestión financiera adecuada. Condición imprescindible para obtener resultados es la productividad de las instalaciones; en este sentido nosotros tenemos cuarenta

<sup>3</sup> En 1990 había 34 empresas cerveceras en España, con una producción total de 27 millones de hectólitros.

<sup>4</sup> Mahou fue fundada en Madrid en 1890 como “Hijos de Casimiro Mahou”; Danone tomó el control de la misma en 1993. San Miguel se fundó en Filipinas también en 1890; Danone tomó el control en 1994.

<sup>5</sup> El Águila fue fundada en 1900; por otra parte Cruzcampo fue creada en 1904 por D. Roberto Osborne, en Sevilla, y fue adquirida por Guinness en 1991.

<sup>6</sup> Alemania produjo en 2006 por encima de 107 millones de hl., y Reino Unido 54 millones. Por otra parte, a nivel mundial los principales productores fueron China con 351 millones, EEUU con 231, Rusia con 100, Brasil con 93, México con 78 y Japón con 63.