

CUATRO PUNTOS DE VISTA SOBRE ANDALUCÍA¹

Introducción

Don Antonio Jiménez había preparado un documento conteniendo algunos trazos sobre la situación de Andalucía, con el objetivo de sustentar una discusión entre los miembros del Foro para la Competitividad de Andalucía² (que puede verse en el caso ASEI-7). Por otra parte, y con el fin de que no todo quedase en grandes cifras, se propuso recoger las opiniones de cuatro personas, tratando de ver cómo veían lo ocurrido en Andalucía en los últimos años y, sobre todo, qué pensaban acerca de lo que había que realizar para mejorar la posición competitiva de la región.

Las personas entrevistadas³ fueron las siguientes:

- 1) D. Joaquín Auriolos Martín, presidente del Observatorio Económico de Andalucía.
- 2) D. Francisco Martínez de Cosentino Justo, presidente del Grupo Empresarial Cosentino.
- 3) D. Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, Catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga.
- 4) D. David Moreno Utrilla, Socio Director de Garrigues Abogados.

Jiménez pensaba que los cuatro entrevistados habían expresado sus inquietudes con sinceridad. Tenía dudas, sin embargo, sobre si expresaban ideas consecuentes con “los datos” que sobre Andalucía aparecían en el caso ASEI-7; y sobre todo, si había ideas suficientemente elaboradas y nítidas sobre la situación de Andalucía y sobre su futuro.

¹ Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparado por el Profesor Gonzalo Laguillo Díaz, con el apoyo del Fondo de Desarrollo Académico del Instituto. Julio 2010

Copyright© Julio 2010. Ediciones Instituto Internacional San Telmo, España.
Prohibida la reproducción total o parcial, sin autorización escrita del Instituto Internacional San Telmo.

² El Foro para la Competitividad de Andalucía estaba compuesto por cuarenta personas: diez eran responsables políticos, diez funcionarios de distintos sectores de la Administración Pública andaluza, diez eran empresarios y diez eran dirigentes profesionales de empresas privadas y públicas.

³ Las entrevistas fueron realizadas entre los meses de junio y agosto de 2009.

Con la finalidad de preparar mejor la sesión, se dispuso a comparar las ideas de los cuatro entrevistados y a destacar las ideas-fuerza, con independencia de quien las hubiese formulado. El objetivo era encontrar 6-8 prioridades para Andalucía y 10-15 planes de actuación.

I. ENTREVISTA CON D. JOAQUÍN AURIOLES MARTÍN⁴, PRESIDENTE DEL OBSERVATORIO ECONÓMICO DE ANDALUCÍA

P. ¿Qué es y cuál es la misión del Observatorio Económico de Andalucía?

R. El Observatorio Económico de Andalucía se creó en marzo de 1990 por un grupo de economistas vinculados a las Cámaras de Comercio de Sevilla y Almería, cuyos Servicios de Estudios propiciaron su actividad y desarrollo hasta el mes de marzo de 1998, cuando el Observatorio aprobó sus estatutos que lo convirtieron en una asociación independiente. Hoy en día está integrado por empresarios, economistas y otros profesionales de muy distintos ámbitos (empresarial, financiero, académico, público y consultoría) de todas las provincias andaluzas.

Los fines del Observatorio son: a) Constituir un foro de análisis y reflexión sobre la realidad socioeconómica andaluza y sus tendencias; b) Promover el intercambio de ideas, estudios y propuestas, elaborando informes y formulando conclusiones sobre las líneas básicas de actuación de la política económica regional; c) Colaborar en el avance social y en la articulación cívica de Andalucía y d) Coadyuvar al desarrollo de la economía regional y al mejor aprovechamiento de sus posibilidades y recursos.

El Observatorio viene realizando sus actividades gracias al patrocinio de Unicaja, Cajamar y Cajasol.

P. ¿Cuáles son, en su opinión, los logros conseguidos por la sociedad y la economía andaluza en los últimos veinticinco años?

R. Considero que el logro más importante alcanzado por Andalucía en estos últimos veinticinco años ha sido el crecimiento del stock de capital público, de infraestructuras públicas en general, gracias, fundamentalmente, al dinero recibido de Europa. Hemos conseguido consolidar una idea de pertenencia a Europa; gracias a los fondos recibidos, se ha producido un proceso de creación y modernización de infraestructuras muy importante para Andalucía.

Otro hito que destacaría es la creación de Andalucía como Comunidad Autónoma, con la capacidad de elaborar sus propias leyes y normas.

⁴ Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga. Profesor Titular de Fundamentos del Análisis Económico de la Universidad de Málaga. Ha sido Director General de Planificación Turística y Director General de Estudios Andaluces de la Junta de Andalucía. Asimismo, fue Director de la Fundación Centro de Estudios Andaluces (Centra). Está especializado en Economía Regional, Cuentas Nacionales y Regionales, Integración Económica, Análisis Input-Output y Economía del Turismo. Recibió el Premio Hércules al Desarrollo Económico (1984) y el Premio Economía y Hacienda Autónoma de la Junta de Andalucía (1993). En la actualidad combina sus tareas docentes y de investigación en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga con las de Presidente del Observatorio Económico de Andalucía.

P. ¿Cuáles es, a su juicio, el principal problema de Andalucía hoy?

R. Desde mi punto de vista el principal problema es la debilidad del Sector Privado, no porque el Sector Público sea excesivamente grande en comparación con otras Comunidades, ya que, en términos de lo que supone el Presupuesto de la Junta de Andalucía por habitante, el volumen de servicios no es enormemente alto. Otra cosa distinta es si tomamos el Presupuesto de la Junta con relación al PIB regional; aquí sí nos sale una ratio bastante importante.

El problema es que el Sector Privado es demasiado pequeño comparativamente y acusa de manera significativa la enorme presencia del Sector Público en muchos ámbitos de actividad. La Administración ha creado otra Administración paralela de empresas públicas de derecho privado en la Junta, en los Ayuntamientos y en las Diputaciones, con la excusa de ser más eficiente, pero lo que la realidad ha demostrado es que se han duplicado funciones y actividades.

Al final, esta menor presencia relativa del Sector Privado frente al Público tiene su reflejo en el nivel de productividad y de competitividad andaluz, que es muy bajo.

P. ¿Es viable en Andalucía un cambio de modelo económico?. ¿Cuáles son los principales obstáculos a corto y medio plazo?

R. Es imprescindible. La posibilidad de acceso a una financiación exterior barata e ilimitada se ha acabado; y además, esta acumulación de enormes cantidades de financiación está provocando unos costes de ajuste enormes.

Es un hecho que la economía andaluza ha crecido mucho. Pero hemos descubierto, al entrar en esta crisis, que lo que hemos ganado es grasa y relativamente poco músculo. Por tanto, nos hemos dado cuenta que estamos bastante menos en forma de lo que pudiéramos haber pensado en su momento. Aquí hemos estado diez años sin competir y hemos perdido competitividad.

El nuevo modelo tiene que reconocer las nuevas condiciones de financiación exterior y, sobre todo, tendrá que buscar la salida a la crisis en el exterior. La economía andaluza se ha ido cerrando y lo que ha crecido nuestro sector exterior lo ha hecho desde las importaciones. Y debería tenerse en cuenta que todos los que han crecido y salido fortalecidos de anteriores crisis lo han hecho por su capacidad de abrirse y estar conectados con otros mercados.

En esta década, los nuevos países emergentes han prosperado gracias a haber aprovechado un contexto exterior de mayor apertura comercial y financiera. Sin embargo, la economía andaluza es más cerrada hoy que hace diez años ya que ha crecido mucho más rápido el PIB regional que nuestros flujos comerciales con el exterior. Andalucía, en estos años, ha abandonado la industria, tiene un déficit comercial brutal y se ha cerrado comparativamente frente al exterior.