

OSUNA (C). Una valoración de resultados. ¹

INTRODUCCIÓN

El plan que elaboraron el profesor D. Jose Luís Lucas y D. Antonio García de Castro era una de las posibles alternativas que existían para el desarrollo de Osuna en 1.985 (contenido en el caso Osuna (B)). No se pretendía agotar las vías estratégicas a seguir para lograr un futuro más esperanzador para la ciudad sino proponer unas líneas fundamentales que ayudasen a cualquier institución o grupo de personas que estuvieran interesados en reflexionar sobre el futuro de Osuna.

Como todos los planes de futuro, no todas las acciones previstas se lograron llevar a cabo, pero muchas otras se ejecutaron tal y como habían sido previstas, algunas en ese momento y otras vieron la luz mucho más tarde. Lo que es cierto es que el plan consiguió que muchas personas se vieran involucradas en el proyecto de conseguir una Osuna mejor.

En este documento aparecen reflejadas las acciones que llegaron a realizarse y aquellas que no lograron implantarse.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO

Las tres ideas claves para el desarrollo de Osuna planteadas en 1985, se revisan a continuación, viendo la situación en 2007.

¹ Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo. Preparado por el profesor D. Antonio García de Castro y la asistente de investigación D^a Rocío Reina Paniagua, para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.
Copyright © Junio 2008. Instituto Internacional San Telmo, España. Prohibida la reproducción, total o parcial, sin autorización escrita del Instituto Internacional San Telmo.

La primera idea clave era:

Desarrollar las fuerzas propias de Osuna y, la vez, buscar activamente apoyos exteriores.

Osuna intentó desarrollarse internamente, explotando sus propios recursos de manera eficiente, algo que se observó sobre todo en el sector servicios, pero no supo aprovecharlo al máximo, teniendo aún bastante espacio por recorrer. Había existido poca iniciativa privada. Aún en 2.007 se intenta convencer de las ventajas de Osuna, intentando buscar apoyo exterior puesto que pocas empresas se han instalado en el municipio.

Osuna ha esperado demasiado para hacer sus deberes y en 2.007 se había quedado como lugar donde recibir aquellas actividades que no encontraban espacio suficiente para ubicarse, en lugar de haberse convertido en el municipio líder. Había otras ciudades que podían ofrecer lo que Osuna ofrecía y supieron aprovecharlo, por ejemplo la ciudad de Antequera.

La segunda clave era algo necesario para poder empezar:

Aprovechar y concentrar las ayudas institucionales para iniciar el despegue.

Osuna atravesaba un momento complicado. Andalucía, especialmente las zonas de interior, estaban mucho más deprimidas que el resto de España. Seguir avanzando sola era difícil por lo que la ayuda era esencial.

Osuna aprovechó las ayudas que llegaban de Europa con la entrada de España en la Unión. Andalucía ha sido (hasta el periodo 2.007-2.013) una región beneficiaria neta de ayudas para el desarrollo económico y social. Esto provocó que Osuna viese cómo muchos proyectos de infraestructura y de cohesión social se conseguían financiados por estos fondos. También tuvieron, y aún en 2.007 tenían relevancia, las ayudas de la PAC para los productos agrícolas, ya que Osuna era entonces una ciudad eminentemente agrícola. Influyeron en 1.992 las actuaciones que se llevaron a cabo con motivo de la Exposición Universal que se celebró en Sevilla y que trajo consigo la Autovía A-92, que unía Sevilla y Málaga.

La tercera idea que se planteó fue:

Adelantarse a la resolución de los problemas que pueda plantear cualquier iniciativa.

En Osuna se llevaron a cabo distintas acciones pero han quedado muchos problemas sin solucionar por distintas causas, muchas veces por falta de iniciativa para conseguir las metas y rendirse a la primera, sobre todo no siendo capaces de saltar las barreras políticas.

OBJETIVOS Y PLANES DE ACCIÓN

Los objetivos primarios de crear nuevos puestos de trabajo, mejorar el nivel de rentas e incrementar la tasa de actividad se han ido consiguiendo lentamente. Todo esto ha sido así por la realización de distintos proyectos y las decisiones tomadas.

Objetivo nº 1:

Modernizar y desarrollar el sector agrario

Osuna era un municipio agrícola, sin embargo no podía quedarse estancado en la agricultura tradicional sino que tenía que evolucionar hacia formas más rentables de aprovechamiento de la tierra.

1.-**Pantanos:** Se llevaron a cabo varios pantanos en la comarca y algunas cerradas. En 1.994 se construyó el embalse de la Puebla de Cazalla, con una capacidad de 74 hm.³, con una media de 33 hm.³ de agua embalsada. La salinidad del agua hacía que no fuese todo lo aprovechable que se desearía. Se construyeron varias balsas que aliviaron los problemas de agua.

2.-**Cultivos de invernadero:** Osuna en 2.007 seguía siendo un pueblo de cultivos de secano. No se había logrado difundir la cultura del regadío, debido a la escasez de agua en los pozos y la falta de iniciativas para el estudio de la explotación del agua subterránea. De todas formas el cultivo del olivar ha aumentado hasta niveles altos (16.280 Has.), acercándose a la superficie de herbáceos.

3.-**Recuperación de la ganadería con la aplicación de un enfoque moderno:** La ganadería no había experimentado un cambio drástico. Osuna era un municipio poco ganadero. Las instalaciones habían ido mejorando, los controles sanitarios eran cada vez mayores, pero no se había logrado una adaptación de las razas. La cría de cerdo en 2.007 era una actividad creciente en toda la comarca a excepción de Osuna.

4.-**Activar la repoblación forestal:** La zona de los humedales había ido adquiriendo un valor ecológico cada día mayor. Se empezó a cuidar el habitat de la fauna y la flora de la zona, creándose un complejo natural protegido donde anidaban especies en peligro de extinción. La zona conocida como "Las Viñas" se había convertido en lugar de segundas residencias, con un encanto único.

5.-**Plan de formación agraria:** Las personas que se dedicaban a la agricultura eran cada vez menos. Los agricultores no habían conseguido nuevos conocimientos a cerca de técnicas como las del cultivo intensivo que se utilizaba en la zona de la costa almeriense. Bien es cierto que el agricultor se ha ido convirtiendo poco a poco en empresario, subcontratando las labores del campo a empresas de servicios y utilizando una maquinaria más sofisticada. Los agricultores han conseguido formación universitaria, muchos son peritos agrícolas, aunque sí que muchas empresas familiares se han ido dividiendo.

Objetivo nº 2:

Completar la transformación agro-industrial existente.

En 2.007 este punto aún seguía pendiente. Se intentaba que los agricultores ursonenses aprovecharan el valor añadido que podían conseguir sus productos, gracias a procesos más elaborados.