

OSUNA (B). Una propuesta de futuro.¹

INTRODUCCIÓN

Una vez analizada la situación de Osuna en 1.985 (recogido en el caso osuna (A)), se plantearon unas líneas estratégicas seguidas de unos planes de acción concretos encaminados a potenciar el futuro de Osuna.

Este documento refleja la alternativa de futuro por la que optaron los autores, D. Jose Luis Lucas y D. Antonio García de Castro. Hubiese sido conveniente analizar otras opciones de futuro para Osuna, sobre todo para poder comparar y enriquecer la que finalmente se adoptase, pero no hubo posibilidad de realizar dicho trabajo; por ello se decidió aportar un esquema de sugerencias para alcanzar una situación posible y deseable para Osuna.

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Se desarrollaron tres ideas claves o estrategias que daban coherencia a las actuaciones que se pensaban que se podían llevar a cabo.

La primera era:

Desarrollar las fuerzas propias de Osuna y, la vez, buscar activamente apoyos exteriores.

Osuna podía esperar a que otras zonas más desarrolladas sufriesen un desbordamiento y recibir aquellas actividades que no encontrasen un hueco en las ciudades más saturadas. El

¹ Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo. Preparado por el profesor D. Antonio García de Castro y la asistente de investigación D^a Rocío Reina Paniagua, para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada. Copyright © Junio 2008. Instituto Internacional San Telmo, España. Prohibida la reproducción, total o parcial, sin autorización escrita del Instituto Internacional San Telmo.

problema si se elegía esta opción era la incertidumbre sobre el tiempo que tendría que pasar hasta que esa afluencia llegase, teniendo en cuenta que había más ciudades que podían ofrecer lo que Osuna ofrecía. Otra alternativa era provocar el desarrollo interno a partir de las fuerzas propias y concienciando a la población. La tercera posibilidad era buscar el apoyo exterior, promocionando activamente lo que faltaba o lo que tardase en surgir, convenciendo de las ventajas de Osuna.

Tras una determinada reflexión se consideró recomendable combinar las dos últimas alternativas, fomentando activamente tanto el desarrollo de las fuerzas propias como la búsqueda de apoyos exteriores.

La segunda clave era algo necesario para poder empezar:

Aprovechar y concentrar las ayudas institucionales para iniciar el despegue.

Los recursos en Osuna eran limitados, al ser una zona subdesarrollada y alejada de los focos de crecimiento, por lo que el inicio del despegue sería más complicado. Por eso, era muy importante aprovechar el amplio repertorio de medidas políticas y sociales que existían para el desarrollo de zonas deprimidas y que, muchas veces, por desconocimiento, por burocracia o dejadez se perdían.

La última estrategia que se planteó fue:

Adelantarse a la resolución de los problemas que pueda plantear cualquier iniciativa.

Cualquier acción que se llevase a cabo traería consigo inconvenientes, pero Osuna no debía quedarse en conocer esos puntos negativos sino que debía intentar buscarles solución para que las acciones pudiesen seguir adelante. Era necesario fomentar cualquier tipo de iniciativa.

OBJETIVOS Y PLANES DE ACCIÓN

En general, la estrategia para el desarrollo de Osuna se formulaba con los objetivos primarios de crear nuevos puestos de trabajo, mejorar el nivel de rentas e incrementar la tasa de actividad. Sin embargo, para conseguir esas metas, basándose en las ideas claves antes citadas, era preciso fijar unos objetivos más concretos que orientasen unas acciones más específicas, y por ello se establecieron seis objetivos y se concretaron veintiuna acciones, que se recogen a continuación de manera sintética.

Objetivo nº 1:

Modernizar y desarrollar el sector agrario

En Osuna, como municipio agrícola, se disponía de un *Know How* agrario muy importante que no había que desaprovechar, por lo que era fundamental asegurar, incrementar y diversificar las producciones. Para ello, se plantearon las siguientes acciones específicas:

1ª.-Construir el embalse de San Calixto con el avance del Plan Hidrológico del Guadalquivir.

2ª.-Construir pequeños pantanos en las cerradas: Las lluvias torrenciales se desaprovechaban. Existían en Osuna una serie de zonas cerradas en las que se podrían construir pantanos para retenerla y aprovechar las lluvias torrenciales, evitando inundaciones y recogiendo el agua cuando cayese.

3ª.-Cultivos de invernadero y construcción de balsas: La agricultura de Osuna era principalmente de secano, sin embargo existían pozos (aunque de escaso caudal y salinidad elevada), y expertos geólogos habían asegurado que a mayores profundidades podían encontrarse bolsas de agua para regar. Sólo se necesitaban técnicas y medios para acometer esos acondicionamientos. Sólo se tenía que estudiar el comportamiento de cultivos de regadío en otras zonas secas y difundir esa información y conocimiento entre los agricultores de Osuna.

4ª.-Recuperación de la ganadería con la aplicación de un enfoque moderno.

5ª.-Activar la repoblación forestal: La importante extensión de la Sierra Sur debía plantearse a largo plazo como un recurso ecológico del municipio, contemplando incluso la posibilidad de construir en la zona urbanizaciones para segundas residencias, cotos de caza y explotaciones ganaderas. A corto plazo, debía ser objeto de un programa de repoblación forestal para prevenir la erosión y retener la humedad, para al mismo tiempo, crear una riqueza natural importante.

6ª.-Plan de formación agraria: La agricultura en 1.985 tenía un peso específico importante, aunque fuese poco intensiva en lo que llamamos innovación de producto y proceso. Sería conveniente introducir conocimientos que permitiesen una agricultura de mayor valor añadido, para lo que sería necesario formular un plan de enseñanza incluso utilizando modelos como la escuela familiar agraria.

Objetivo nº 2:

Completar la transformación agro-industrial existente.

Era preciso continuar e incrementar las transformaciones de las producciones agrícolas de Osuna, terminando más los productos, para así incorporar mayor valor económico, ampliando las alternativas de comercialización. Las acciones que se pensaron para lograr este objetivo fueron únicamente dos: