

## **MOLINILLOS ESPAÑOLES, S.A. (MOLESA)<sup>1</sup>**

En el verano de 2004, Luis Gómez, ingeniero industrial y su mujer Isabel Soler estaban considerando la posibilidad de invertir una importante suma de dinero que recientemente habían recibido de una herencia familiar, en crear su propia empresa.

Luis, hasta ese momento, había sido el responsable de producción de la planta en España de una multinacional de componentes electrónicos con sede en Alemania.

Isabel, licenciada en marketing, había terminado ese mismo año un Master en Diseño en la prestigiosa escuela del IED en Milán.

Ambos pensaban aprovechar la formación y experiencia de Luis y los conocimientos de marketing e interés por el diseño de Isabel, para lanzar al mercado un producto innovador.

El 31 de Diciembre de 2005 constituyeron la sociedad Molinillos Españoles, S.A. (MOLESA) con el objeto de fabricar y comercializar una línea de molinillos de café que, por su cuidado diseño, fuese una pieza decorativa, tanto para uso industrial (cafeterías y restaurantes) como doméstico.

Luis negoció con su antigua empresa para que éstos fabricasen a MOLESA los motores de los molinillos en su planta alemana, mientras que el “cuerpo” del molinillo, cuyo diseño había llevado a cabo Isabel, se encargaría a un proveedor nacional dedicado a la inyección de piezas de plástico.

El molde del “cuerpo” del molinillo para la inyección sería propiedad de MOLESA, con el objeto de asegurar la idoneidad y exclusividad del diseño.

---

<sup>1</sup> Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo, España. Preparado por la profesora Almudena Calvo para su uso en clase, y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

Copyright © Marzo 2012, Instituto Internacional San Telmo. España.

No está permitida la reproducción, total o parcial, de este documento, ni su archivo y/o transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro o por otros medios, sin la autorización expresa y escrita del Instituto Internacional San Telmo.

El trabajo de montaje de MOLESA consistiría en acoplar el cuerpo del molinillo a su motor.

A comienzos de 2006 se desarrollaron los planos del motor del molinillo y se realizó el molde del cuerpo del mismo.

También se adquirieron los elementos de inmovilizado necesarios para el funcionamiento de MOLESA.

A partir de Marzo, ya se empezaron a vender los primeros molinillos, con un alto grado de aceptación por los clientes.

En el **Anexo 1** se presenta el Balance a 31 de Diciembre de 2006, con sus correspondientes notas.

A lo largo de 2007, se realizaron las operaciones que, de forma resumida y no necesariamente por orden cronológico, se señalan en el **Anexo 2**.

En Enero de 2008, el matrimonio solicitó al departamento de contabilidad los Estados Financieros del año 2007, ya que pensaban que su análisis les sería de utilidad para la toma de decisiones sobre el año que empezaba.

Anexo 1

**Balance a 31 de Diciembre de 2006 (en euros)**

<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO + P. NETO</b>	
Caja y Bancos	24.050	Proveedores Nacionales	48.100
Clientes	240.000	Proveedores Extranjeros	180.300
- Estimación Incobrables	- 12.000		
Existencias:		Préstamo Bancario	12.000
Cuerpos de molinillos	24.000	Gastos por pagar	360
Motores de molinillos	0		
En curso	0		
Molinillos	63.700		
Gastos pagados por anticipado	2.400		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>342.150</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>240.760</b>
Mobiliario	6.000	Capital Social	240.400
Amort. Acum.	- 1.200	- Accionistas desemb ptes	- 60.100
Molde	48.000	Beneficios retenidos	13.490
Amort. Acum.	- 6.000		
Equipo	12.000		
Amort. Acum.	- 1.200		
Edificio	30.000		
Amort. Acum.	- 1.200		
Terrenos	6.000		
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>92.400</b>	<b>TOTAL PATRIM. NETO</b>	<b>193.790</b>
<b><u>TOTAL ACTIVO</u></b>	<b><u>434.550</u></b>	<b><u>TOTAL PASIVO + P. NETO</u></b>	<b><u>434.550</u></b>