

## **ALGUNOS TRAZOS SOBRE EL TURISMO INTERNACIONAL<sup>1</sup>**

### **Evolución histórica**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. Desde siempre el hombre ha viajado, y así los romanos lo hacían a sus villas de verano y en los siglos XVIII y XIX las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales; no fue, sin embargo, hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surgió como un fenómeno de masas.

Los factores que coadyuvaron al desarrollo progresivo del turismo internacional fueron, entre otros, la aparición del avión de pasaje a reacción, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de las vacaciones pagadas, el aumento del tiempo libre de la población, el desarrollo de las comunicaciones y medios de transporte y el crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales (factores similares favorecieron el desarrollo del turismo nacional dentro de los diversos países, de manera destacada el aumento del parque automovilístico).

---

1 Caso de la División de Investigación del Instituto Internacional San Telmo. Preparado por D. Pablo Lucas Chinchilla para servir de base de discusión y no como ilustración de la gestión, adecuada o inadecuada, de una situación determinada.

La evolución de las llegadas de turistas internacionales a sus lugares de destino y la de los ingresos por turismo ha sido la siguiente en la segunda mitad del siglo XX:

|      | <u>Turistas Internacionales</u><br>(en millones) | <u>Ingresos Turísticos Internacionales</u><br>(en miles de millones de dólares) |
|------|--|---|
| 1950 | 25   | 2   |
| 1960 | 69   | 7   |
| 1965 | 113  | 12  |
| 1970 | 166  | 18  |
| 1975 | 222  | 41  |
| 1980 | 288  | 104   |
| 1985 | 330  | 117   |
| 1990 | 456  | 266   |
| 1995 | 565  | 399   |

Las llegadas de turistas tuvieron crecimientos medios del 10'6% y 9'1% en las décadas de los cincuenta y de los sesenta, mientras que en las décadas siguientes el crecimiento medio fue del 5'7% y 4'4%, respectivamente. El crecimiento anual medio de los ingresos turísticos internacionales fue aproximadamente del 12'7% entre 1950 y 1995. Algunos estudiosos han considerado al turismo en esta época como la segunda actividad mundial más importante, tras la industria del petróleo y sus derivados; de hecho, se estima que el turismo total representó en 1996 el 10'7% del producto interior bruto (PIB) mundial, y que empleaba a 255 millones de personas. En el Anexo 1 puede contemplarse en esquema sobre el conjunto de subsectores que intervienen en la actividad turística.

Las estimaciones de la WTTC sobre el impacto del negocio turístico para algunos países de la Unión Europea en 1995 fueron los siguientes (en porcentajes):

|             | <u>GDP</u> | <u>Empleo</u> | <u>Inversiones</u> | <u>Impuestos</u> |
|-------------|------------|---------------|--------------------|------------------|
| Alemania    | 12'9       | 12'3          | 12'5               | 15'9             |
| España      | 18'8       | 19'9          | 24'9               | 23'0             |
| Francia     | 14'2       | 13'3          | 18'2               | 15'4             |
| Italia      | 12'9       | 13'1          | 16'6               | 14'6             |
| Portugal    | 14'3       | 13'7          | 16'8               | 14'8             |
| Reino Unido | 12'0       | 12'2          | 10'4               | 12'7             |

Los flujos turísticos se incrementaron principalmente entre países desarrollados y, desde ellos, han ido incrementándose hacia los países en desarrollo. Desde el punto de vista de destinos turísticos la OMT considera diferentes regiones mundiales, con la evolución siguiente por el número de llegadas de turistas extranjeros (en millones):

|                         | <u>1980</u> | <u>1985</u> | <u>1990</u> | <u>1995</u> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Europa                  | 186         | 214         | 287         | 338         |
| Américas                | 61          | 66          | 94          | 109         |
| Asia Oriental /Pacífico | 21          | 31          | 53          | 81          |
| África                  | 7           | 10          | 15          | 20          |
| Oriente Medio           | 7           | 6           | 8           | 12          |
| Asia Meridional         | <u>2</u>    | <u>2</u>    | <u>3</u>    | <u>4</u>    |
|                         | 286         | 327         | 457         | 565         |

La distribución de los ingresos y de los gastos por turismo internacional fue en 1996 la siguiente, por regiones (en miles de millones):

|                 | <u>Ingresos Turísticos</u> | <u>Gastos Turísticos</u> |
|-----------------|----------------------------|--------------------------|
| Europa          | 217                        | 207                      |
| Américas        | 106                        | 84                       |
| Asia y Pacífico | 85                         | 79                       |
| África          | 8                          | 5                        |
| Oriente Medio   | 8                          | 5                        |

## Perspectivas 2020

Entre los años 1996 y 98 la OMT <sup>2</sup> llevó a cabo el estudio llamado “Panorama 2020”, realizando previsiones a largo plazo sobre el turismo mundial, y ello con el fin de asistir a los

---

2 La Organización Mundial del Turismo es la principal organización internacional en materia turística. Su origen se remonta a 1925, cuando tuvo lugar en La Haya el Congreso Internacional de Asociaciones Oficiales de Tráfico Turístico; en 1967 se transformó en una organización intergubernamental y posteriormente la Asamblea General de las Naciones Unidas reconoció su papel decisivo en el campo del turismo mundial. En 1976 la sede de la Secretaría se instaló en Madrid; en 2004 disponía de un conjunto aproximado de 90 funcionarios a dedicación completa, y era un organismo especializado de las Naciones Unidas. En 2004 la organización estaba integrada por 144 países y 350 miembros afiliados, representando al sector privado, instituciones docentes, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales. La OMT proporciona estadísticas sobre turismo mundial, recopilando datos de 190 países, y ha publicado 250 libros y estudios a lo largo de su historia.