

# Agrupación de miembros

---

**CARLOS GONZÁLEZ BARBERÁN**  
DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO  
cgonzalez@santelmo.org

---

A finales de enero pasado tuvo lugar la elección de Presidente de la Agrupación de Miembros de San Telmo, como se comenta en otro lugar de esta revista. En este caso, se trató de una reelección en la persona de Manuel Robles, que ha impulsado con dedicación y acierto esta asociación tan importante de los antiguos alumnos.

La Agrupación de Miembros es el motor del Instituto. En ella se reúnen una gran cantidad de antiguos alumnos que, de forma voluntaria, desean seguir conectados con la institución; de ella reciben, por otra parte, una serie de servicios y contactos sumamente valiosos.

La labor de Manuel Robles, con un reducido equipo, se ha centrado principalmente en el aumento de la afiliación, que ya supera el 50% de los antiguos graduados, con una clara tendencia al aumento. Tal porcentaje, que excede ampliamente el de otras Escuelas de Negocio, es una muestra de la fidelización de nuestros compañeros hacia la institución y constituye una base impresionante de hombres de empresa con afinidades, formación y lenguaje coincidentes. Este fondo empresarial, con el nexo de San Telmo, ofrece una serie de oportunidades y relaciones de negocio imposibles de obtener por otros medios. Téngase en cuenta, además, que la Agrupación de Miembros, a través de sus servicios (Programa de Continuidad, Revista Santelmo, Directorio, San Telmo-net, etc.) permite la interconexión de las diversas promociones de los programas de larga duración. Y esta base empresarial, no sólo aumenta por el incremento de la afiliación, sino, también, por el impresionante crecimiento vegetativo de la Institución. La nueva sede de Málaga se ha unido a este proceso, potenciándolo. Los antiguos alumnos de San Telmo, que en la actualidad son más de 3000, dentro de cuatro o cinco años se habrán doblado, a un ritmo de unos 500 o más nuevos graduados por año. Los programas se incrementan, con nuevos horizontes y especialidades dentro de la Alta Dirección (ADECA) y los ya asentados y prestigiosos se doblan en Málaga (AD-1, PIDE, ADIS, Master).

El tejido empresarial vinculado a San Telmo es una gran red que se extiende por todo el sur de España, desde Extremadura hasta Murcia con apoyos en Castilla- La Mancha y Canarias. Y ya impregna a una gran parte de la sociedad, de la que se reciben continuos ecos y referencias. Un empresario relacionado con San Telmo, por su formación y vinculación, constituye un interlocutor valioso para muchos temas de interés común.

El apoyo a San Telmo a través de la Agrupación de Miembros, constituye una forma de asentar firmemente las bases de la Institución, su progreso y permanencia, en beneficio de todos los que formamos este colectivo de dirigentes de empresa, tan decisivo para el progreso social de toda la España meridional. ▀

