

# Más de 60 empresarios del Aljarafe en un «In Company» impartido por el Instituto San Telmo

**RAQUEL MARTÍN LÓPEZ-SOLDADO**

Rmartin@santelmo.org

El pasado 15 de noviembre, comenzó la primera de las cuatro jornadas del seminario "In Company" que el Instituto Internacional San Telmo ha impartido a la Asociación de Empresarios del Aljarafe bajo el título: "Dirigiendo la empresa: el punto de vista de la alta dirección".

Este Seminario, fruto del acuerdo entre la Asociación de Empresarios del Aljarafe y el Instituto, puso de manifiesto la coincidencia entre ambos, en considerar que la mejora de la formación del tejido empresarial de los miembros de esta asociación es condición esencial para asegurar el futuro de la competitividad de sus empresas.

Su objetivo fundamental es ofrecer un modelo de dirección que ayude en la

tarea de dirigir la organización diagnosticando problemas, anticipándose a los mismos y priorizando las acciones. Todo ello contemplando a la empresa en su conjunto: negocio, competidores, posibles alianzas, creación de estructura directiva, establecimiento de sistemas de dirección, integración de los socios, etc.

Los profesores del Instituto Internacional San Telmo Manuel González-Toruño y Bartolome Alarcón Cuenca, han sido los responsables de impartir el seminario.

Rafael Berro, presidente de la Asociación de Empresarios del Aljarafe, afirma: "nuestra asociación tiene como misión tratar de consolidar el tejido empresarial del Aljarafe. No hay forma de consolidarlo, si los empresarios no

son conscientes de que tienen que estar preparados para acometer nuevas oportunidades. ¿Cómo se hace?, formándose. Es la manera de que tengan una mentalidad más abierta para que puedan abrir sus empresas".

Berro se refirió al Instituto San Telmo: "Hemos recurrido al Instituto porque lo conocíamos, ya que muchos de nosotros, entre otros yo, hemos cursado el AD-1. Los empresarios sabemos lo que queremos, que es calidad, porque no podemos perder el tiempo".

Según el presidente de esta asociación, "El Aljarafe está de moda y todo el mundo quiere irse a vivir allí. Tenemos 300.000 personas viviendo y hay 14.500 empresas con un ritmo de crecimiento que supera al de la propia Sevilla capital".

