

## BIBLIOTECA

**LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN EL SIGLO XXI**

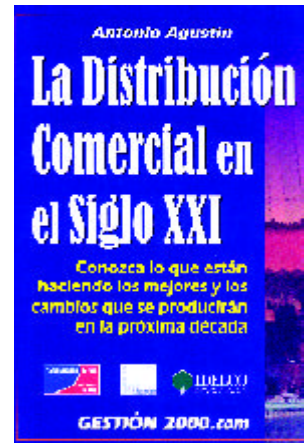
Antonio Agustín

El pasado martes, 26 de noviembre, Antonio Agustín, director general de Índice K, presentó este libro en las instalaciones del Instituto Internacional San Telmo en Sevilla.

En esta obra, Agustín pone de manifiesto que en la distribución comercial han cambiado muchas cosas durante los diez últimos años. El pequeño comercio sigue sujeto a un bucle que impide su ruptura. La tienda sigue siendo la misma. Cambia la decoración, se reordenan los productos, varía el lay-out, el merchandising, se reuniforma y reforma el equipo humano, se amplían unas secciones y se reducen otras..., pero la tienda sigue siendo la tienda.

Plantea que hace escasamente tres años, hubo cierta esperanza de ruptura. Fue con el comercio electrónico. Propios y ajenos se cuestionaron el modelo. "La tienda desaparecerá", decían algunos partidarios del comercio electrónico. Y eso hizo que los tenderos empezaran a pensar en clave de "comercio virtual" -esto sí supuso una auténtica revolución, en opinión del autor-; que los oportunistas pensaran que ésta era su oportunidad; y estimaran que con pocas inversiones y mucho ingenio sería posible competir con los grandes dinosaurios de la distribución comercial.

Este libro editado por IDELCO (Instituto de Estudios de Libre Comercio), ha contado con la colaboración de Iri y Taylor Nelson Sofres.

**GESTIONANDO LAS PYMES CON SENTIDO COMÚN**

Ignacio Valduételes

Este libro, se dirige fundamentalmente a directivos de PYMES exponiendo los temas que de verdad les preocupan. No tiene pretensiones de manual de texto sobre la dirección de empresas. Es un libro eminentemente práctico, para leerlo desordenadamente, en función del interés que despierten los capítulos.

Las distintas historias que aparecen en el texto tienen el nexo de la compleja realidad que plantean los problemas del día a día, pero que su autor sabe ir disipando con claridad y sencillez.

Todo parte del concepto de considerar la empresa como un conjunto de personas que buscan su perfeccionamiento en el trabajo bien hecho, con libertad y responsabilidad, tratando de colaborar al bien común y al desarrollo de las potencialidades de quienes, de una u otra forma, participan en la propia empresa.

**DIRIGIENDO Y REINVENTANDO LA EMPRESA**

Jaume Llopis

Vivimos en la era del conocimiento. Quienes dirigen las empresas han de saber conseguir altos niveles de aprendizaje para ellos y para todas las personas que lideran. El libro de Jaume Llopis muestra como él mismo aprende y quizás esta es una de las principales lecciones.

El libro está estructurado en base a lo que el autor ha considerado como los doce factores clave del éxito empresarial. Partiendo de sus experiencias, ha sintetizado en doce puntos clave lo que, en su opinión, han sido los andamios del entorno empresarial sobre los que se ha desarrollado profesionalmente.

Esta obra peculiar tiene elementos de una carrera directiva exitosa y mensajes prácticos sobre los que reflexionar para conseguir la propia fórmula del éxito que cada directivo ha de elaborar.

