

El pasado 13 de abril de 2002, se clausuró en el Instituto Internacional San (PIDE). El acto contó con la presencia de los familiares y amigos de los alum-



Clausura de la VII Promoción del PIDE

El empresario invitado en esta ocasión fue José Joly Martínez de Salazar, Presidente de Federico Joly y Cía. S.A. En su intervención explicó la historia y el desarrollo del grupo desde su nacimiento en 1867 con diario de Cádiz, hasta nuestros días.

Comentó que Federico Joly, empresa periodística, nació con la cabecera Diario de Cádiz en el contexto del Cádiz liberal de la segunda mitad del siglo XIX, en concreto en 1867. Con el antecedente de un siglo XVIII de gran actividad marítima y comercial consecuencia del

traslado de la casa de contratación (que tenía el monopolio del comercio con las colonias americanas) de Sevilla a Cádiz, la ciudad vive un esplendor desconocido hasta entonces en el que la modernidad y la actividad artística e intelectual encuentran base para arraigar.

Por otro lado, se refirió a la concentración empresarial rápida y contundente que los medios de comunicación han sufrido en los últimos años. En Andalucía los Grupos Prisa y Correo son propietarios el primero de El País Andalucía, As Andalucía, la edición andaluza de

Cinco Días, Diario de Jaén, La Voz de Almería, El Correo de Andalucía y Odiel de Huelva; y propietario el segundo de ABC, El Sur de Málaga, Huelva información y el Ideal de Ganada, Almería y Jaén.

Según el presidente del grupo, el sector de la prensa es muy complejo ya que tiene un componente industrial, hay que «fabricar» e imprimir el periódico cada día. Comercial, se gana dinero con la publicidad, lo positivo. Hay que distribuirlo antes de las siete de la mañana en los puntos de venta. De creación de opinión pública, los contenidos cambian

Telmo, la VII Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas nos graduados además de Profesores y miembros del claustro.




cada día; las noticias tienen una vida muy corta, solo horas hasta que se sucede la siguiente. Es un producto que solo dura veinticuatro horas.

José Joly comentó que la concentración no se ciñe sólo al campo de los medios escritos. Los grupos son multimedia, con apoyos en radio y televisión, lo que obliga a contemplar recursos financieros impresionantes. Y el proceso de transformación no ha hecho más que empezar. En su opinión, posiblemente, el sector que va a marcar más este nuevo siglo, junto con la biomedicina, será

el de la comunicación y el ocio, ambos irremisiblemente unidos, por su capacidad de generar contenidos, ya sean informativos, televisivos, cinematográficos o culturales; estos sectores van a determinar los hábitos de consumo y de esparcimiento de los habitantes del mundo occidental y, por tanto, la economía del presente siglo.

Además, intervinieron en el acto, D. Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo, D. Antonio Villafuerte, Director General Adjunto del Instituto Internacional San Telmo, D. José

Miguel Amuedo, Director del Programa PIDE y D. David Alva Rodríguez, Presidente de la VII Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas. 

El presidente del Grupo Joly se refirió a la concentración empresarial que los medios de comunicación han sufrido en los últimos años.