

XI ENCUENTRO INTERNACIONAL de Profesores de Política de Empresa y Entorno

Rocio Reina

reina@santelmo.org

La sede de San Telmo en Sevilla acogió, los días 26 y 27 de Octubre, el XI Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa y Entorno. Ya son varios los que se han llevado a cabo y cada vez es mayor el número de profesores que acuden a este foro académico tan señalado y esperado, único en el año.

Tal y como señala el profesor Bartolomé Alarcón: “esta actividad es la ocasión perfecta para reflexionar, escribir, leer y aprender sobre los temas que le importan a la Alta Dirección, y a nosotros como profesores que impartimos esta materia en los programas”. El Encuentro se convierte, cada año, en una nueva oportunidad para compartir ideas y convivir, en palabras del profesor José Luis Lucas, “hacer escuela”, ya que logra reunir a profesores de diferentes escuelas de negocio, incluso de diferentes países, como los profesores Enrique Taracena (IPADE Méxi-

co), Manuel Alcázar (PAD de Perú), Manuel Aguiar y Eugenio Viassa (AESE de Portugal).

Durante el encuentro, cada profesor presenta una ponencia acerca de un tema relacionado, normalmente, con su especialidad dentro del área. Se trata de un aspecto o una problemática que se discute con el fin de enriquecerse mutuamente, brindándose la ocasión de conocer cómo se actúa al respecto en otras escuelas de otros lugares del mundo. Las ponencias pretenden aportar avances en los esquemas conceptuales, para que el área se anticipe a las necesidades de los participantes en los Programas.

Las ponencias son la base del posterior diálogo sereno, preciso y fuerte, que es lo realmente importante y motivador del Encuentro: la oportunidad de presentar las ideas que más ocupan la mente y, sobre todo, escuchar

a los demás. El ponente no da ninguna clase, sino que la recibe de los otros profesores, con un espíritu crítico y constructivo permanente. Asimismo, el Encuentro se convierte cada curso en una fuente de notas técnicas y otro material para los programas.

Este año se han abordado temas muy diferentes, desde aquellos más metodológicos y conceptuales, hasta tendencias y problemas actuales, pero siempre desde una perspectiva innovadora, resultando relevante para todos los asistentes. Por ejemplo, se discutió sobre las ventajas y la importancia de hacer cercanos los problemas del entorno económico, legal y social a la alta dirección, ya que se necesitan este tipo de conocimientos del mundo que nos rodea para poder tomar las decisiones adecuadas; se realizó una clasificación de los diferentes tipos de dirigentes empresa-



riales; se habló sobre la misión y las formas de financiación de las organizaciones no lucrativas; también acerca del sistema bancario durante la crisis y el sistema institucional de protección; de los países emergentes; de la actitud que se debe tomar ante la situación económica que vivimos; también de alguna problemática sectorial como las de la cadena agroalimentaria o la energía;... y muchos otros temas que lograron hacer de estos dos días, una experiencia muy útil en el deseo de seguir avanzando y mejorando el conocimiento del área entre los profesores de Política de Empresa y Entorno.

Así, el Encuentro terminó con la ilusión y expectativas puestas en el próximo Encuentro, y con ganas de que esta iniciativa traiga consigo, cada vez más, ponencias, atrayendo a nuevos profesores que encuentren en él un punto de referencia a nivel mundial, y dando empuje al área.

El Encuentro se convierte cada año, en una nueva oportunidad para compartir ideas y convivir, en palabras del profesor José Luis Lucas, “hacer escuela”, ya que logra reunir a profesores de diferentes escuelas de negocio, incluso de diferentes países.

RESUMEN DE PONENCIAS

XI Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa y Entorno
Sevilla, 26 y 27 de octubre de 2009

1. ¿Qué conocimientos del entorno debe enseñarse en una Institución como San Telmo?
Prof. Antonio García de Castro
2. La mentalidad del dirigente empresarial. Algunos comentarios
Prof. Juan Antonio Palacios Raufast
3. Mensajes de Política de Empresa
Prof. José Luis Lucas Tomás
4. Las señales del marco exterior
Prof. José Luis Lucas Tomás
5. Historia y cronología de la Política de Empresa
Prof. Eduardo Olaya Esteffan
6. La misión y el modelo de financiación en las organizaciones no lucrativas
Prof. Javier Martín Cavanna
7. Sistema Institucional de protección (SIP) como instrumento de integración de entidades de crédito. Prof. David Moreno Utrilla
8. El sistema bancario español ante la crisis
Prof. Fernando Faces García
9. Lecciones pendientes para un nuevo mundo
Prof. Fernando Faces García
10. El sosiego político ante la crisis
Prof. Agustín Aviés Uruñuela
11. El mando. Algunos consejos para mandar bien
Prof. Manuel Alcazar
12. Países ricos e pobres na “Caritas in Veritate”
Prof. Eugenio Viassa Monteiro
13. El Motor de la Empresa: El Negocio
Prof. Juan Pérez Gálvez
14. Enseñanzas de Damián Frontera
Prof. Jorge Bernal González-Villegas
15. Nuevos retos competitivos para la cadena agroalimentaria española
Prof. José Antonio Boccherini Bogert
16. Acerca de la energía en España
Prof. Juan Luis López Cardenete
17. Dirigiendo en tiempos de crisis global. Experiencias en México
Prof. Enrique Taracena Figueroa
18. Enseñanza de la dirección en una época de turbulencias
Prof. Jesús Martínez Ronquillo
19. El espíritu emprendedor en los jóvenes
Dña. Rocio Reina Paniagua
20. Como os gestores de topo caracterizam a sua forma de gerir
Prof. Manuel Aguiar
21. Cuestiones sobre órganos colegiados de gobierno
Prof. Luis Manuel Calleja Corujedo
22. El estatuto contractual del directivo en la empresa familiar. Propuesta para un estudio
Prof. Juan Vaz Calderón
23. El oficio de sobrevivir: Construir durante la Crisis la Empresa de Éxito del Futuro
Prof. Bartolomé Alarcón Cuenca
24. Elogio del proceso de Dirección
Prof. Bartolomé Alarcón Cuenca
25. Subida de impuestos: Presión fiscal y esfuerzo fiscal
Prof. José Miguel Amuedo Dorantes
26. La generación Y
Dña. Teresa Ballester Palma