



Presentación en Sevilla y Málaga del “Quién es Quién en Andalucía” en un acto al que acudieron más de 200 directivos y empresarios andaluces .

## “UNA GUÍA PARA INVERTIR EN ANDALUCÍA”

El Instituto San Telmo colabora, por cuarto año consecutivo, con Actualidad Económica en la edición de este número especial

**Mamen Gómez**  
cgomez@santelmo.org





El pasado 28 y 29 de octubre, tuvo lugar en Sevilla y Málaga, respectivamente, la presentación del número especial en el que han elaborado conjuntamente, y por cuarto año consecutivo, Actualidad Económica y la Fundación San Telmo: "Quién es Quién en Andalucía", con el patrocinio de Unicaja.

En Sevilla, intervinieron en el acto Alfredo Sánchez Monteseirín, Alcalde de Sevilla; Martín Soler Márquez, Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa; Miguel Ángel Beloso, director de esta publicación y el director general del Instituto Internacional San Telmo, Antonio García de Castro. Por otra parte, en Málaga estuvieron el Consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Luciano Alonso Alonso, Miguel Ors, director adjunto de Actualidad Económica y, de nuevo, Antonio García de Castro, quienes dirigieron unas palabras a tan nutrido auditorio.

Como en años anteriores, la temática que predominó fue la crisis. De este modo, Martín Soler habló sobre la apuesta del Gobierno por impulsar un nuevo modelo productivo de la mano de las energías renovables y de proyectos innovadores, una política que según el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, no ha sido motivada por la crisis, sino que cuenta con unos cimientos muy sólidos. También se mostró optimista cuando aseguró que Andalucía cuenta con la sociedad





más pujante de su historia, al tiempo que empresas que podrán ser, a corto plazo, líderes mundiales.

Para el director de Actualidad Económica, Miguel Ángel Belloso, la estrategia del Gobierno para sacarnos de la crisis se basa en la subida de impuestos, haciendo "oidos sordos" sobre el gasto público y políticas de oferta. Por ello, afirmó que, desde su revista, asume el compromiso de denunciar políticas y actitudes contrarias al interés general.

Por otra parte, Antonio García de Castro manifestó que el 80% de las empresas andaluzas acabarán la crisis en mejores condiciones que las que la iniciaron. Por ello, consideró que no hay mejor receta para afrontar la actual situación económica que la serenidad, el sosiego y la crítica constructiva.

#### Los 10 más influyentes de Andalucía

En este especial, los lectores podrán encontrar un directorio de las empresas privadas y de la Administración Pública. De este modo, se encuentran recopilados miles de datos, direcciones y nombres de ejecutivos y personas clave a la hora de desarrollar actividades económicas en nuestra región.

Sin duda, resultará de gran ayuda, ya que nos encontramos inmersos en un contexto cada vez más cambiante, dónde los acontecimientos fluyen a una

velocidad vertiginosa y donde es cada vez más difícil digerir tantas noticias.

Por otra parte, esta guía contiene un ranking con las personalidades más influyentes de la comunidad. Encabeza esta clasificación el periodista Carlos Herrera, liderando una lista en la que prevalecen los políticos. En este sentido, le siguen, por orden, José A. Griñán, presidente de la Junta de Andalucía y Manuel Chaves, vicepresidente tercero del Gobierno de España y ministro de Política Territorial. En cuarto lugar, tras los dos mandatarios andaluces, se encuentra el presidente de Unicaja, Braulio Medel.

En quinto lugar, se encuentra el presidente del Partido Popular de Andalucía, Javier Arenas, seguido, en sexto puesto, del cardenal de Sevilla, Monseñor Carlos Amigo Vallejo.

En este ránking de los más influyentes en Andalucía, el presidente de los empresarios andaluces, Santiago Herrero, aparece en séptimo lugar y le sigue el ex consejero y, en la actualidad, secretario de Estado, Gaspar Zarrías. Felipe González sigue importando e interesando, por lo que es el noveno personaje con más capacidad de influencia en Andalucía.

Un poco después, llega el turno de los empresarios, entre los que encontramos a los hermanos Benjumea, Sánchez Ramade, Martínez Cosentino y Antonio Hernández Calleja, hasta llegar

al puesto número 13, que lo ocupa, en esta ocasión, el presidente de Cajasol, Antonio Pulido. En el puesto 15 se sitúa el Defensor del Pueblo, José Chamizo y así hasta llegar al número 50, que lo ocupa el secretario general del PP en Andalucía, Antonio Sainz Cabello.

#### El papel de San Telmo

El objetivo que persigue el Instituto I. San Telmo con la elaboración de este informe es contribuir a mejorar el conocimiento de la economía andaluza, de su tejido empresarial y de las personas que la dirigen; elementos clave considerando el crecimiento económico que, en los últimos años, ha experimentado Andalucía.

**En este especial los lectores podrán encontrar un directorio de las empresas privadas y de la Administración Pública. De este modo, se encuentran recopilados miles de datos, direcciones y nombres de ejecutivos y personas clave a la hora de desarrollar actividades económicas en nuestra región.**

## Los cinco más influyentes de cada provincia

### Almería

**Francisco Martínez Consentino**, pte del Grupo Consentino.

**Gabriel Amat Ayllón**, pte del PP Almería.

**Martín Soler Márquez**, consejero de Innovación.

**Diego Martínez Cano**, pte. de la Cámara de Comercio.

**Luis Rogelio Rodríguez-Comendador**

### Cádiz

**Teófila Martínez Sáiz**, alcaldesa de Cádiz.

**José Joly Martínez de Salazar**, presidente del Grupo Joly.

**Francisco González Cabaña**, presidente de la Diputación.

**Rafa Barra Sanz**, pte de la Autoridad Portuaria.

**José María Ruiz Mateos**, empresario de Nueva Rumasa.

### Córdoba

**Santiago Gómez Sierra**, pte. de Cajasur.

**Rosa Aguilar Rivero**, consejera de Obras Públicas.

**Javier Sánchez Ramade**, pte. del Grupo Sánchez-Ramade.

**Ricardo Delgado Vizcaíno**, pte de COVAP.

**José Romero González**, pte del Grupo Prasa.

### Granada

**Antonio Claret García**, pte de Caja Granada.

**José Torres Hurtado**, alcalde de Granada.

**Jerónimo Páez López**, director de la Fundación Legado Andalusi.

**Gerardo Cuerva Valdivia**, pte. de la Confederación Granadina de Empresarios.

**Gregorio Jiménez López**, pte de Puleva Biotech.

### Huelva

**José Luis García Palacios**, pte. de Caja Rural del Sur.

**Antonio Ponce Fernández**, pte. de Cámara de Comercio.

**Javier Barrero López**, diputado del PSOE de Huelva.

**Cinta Castillo Jiménez**, consejera de Medio Ambiente.

**Rafael Morales Noguera**, consejero delegado de la constructora Rafael Morales.

### Jaén

**Gaspar Zarrías Arévalo**, secretario gral.del PSOE de Jaén.

**Ildenfonso Serrano-Gámez**, pte.del Grupo Serrano Gámez.

**Felipe López García**, pte. de la Diputación.

**Jerónimo Jiménez Serrano**, pte. de Productos J. Jiménez.

**José Luis García-Lomas**, pte. de la Caja Rural de Jaén.

### Málaga

**Francisco de la Torre Prados**, alcalde de Málaga.

**Braulio Medel Cámara**, pte. de UNICAJA.

**Antonio Banderas**, actor.

**José Luis Sánchez Domínguez**, pte. del Grupo Sando.

**Luciano Alonso Alonso**, consejero de Turismo, Comercio y Deporte.

### Sevilla

**Javier Benjumea Llorente**, consejero de Abengoa.

**Alfredo Sánchez Monteseirín**, alcalde de Sevilla.

**José M<sup>a</sup> del Nido Benavente**, pte. del Sevilla F.C

**Antonio Pulido Gutiérrez**, pte. de Cajasol.

**Juan Ignacio Zoido Álvarez**, portavoz del PP de Sevilla.