

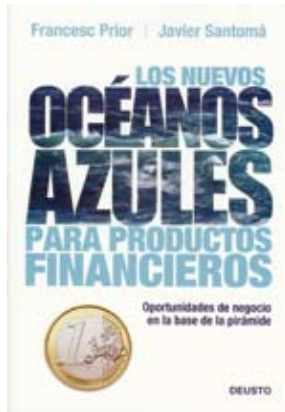
MI VIDA Y MI TIEMPO

**Peter F. Drucker**

Editorial: Deusto

Este libro de Peter Drucker no es una "historia de nuestro tiempo" ni una autobiografía. Aunque, de algún modo, es ambas cosas o, mejor aún, una "foto de autor", llena de reflexiones perspicaces y útiles que, a partir de una galería ecléctica de personas y hechos, desde la Viena de entreguerras a la América de hoy, subraya la fe del autor en la diversidad y el pluralismo.

Una fe mantenida contra corriente durante muchos años y que ahora recibe el respaldo de los cambios culturales y sociales del mundo de hoy. Peter Drucker, que se aventuró con profundidad por el camino de la filosofía de la historia y de la sociedad con obras como "Las nuevas realidades", presenta este libro cuya gestación ha conocido un largo período: más de veinte años, según confiesa. Pero es, también según confesión propia, la obra que más ha hecho disfrutar al autor al escribirla, como, sin duda, hará disfrutar al lector, mostrando, en definitiva, que "la Historia, con mayúscula, después de todo, está compuesta de pequeñas historias".



LOS NUEVOS OCÉANOS AZULES  
PARA PRODUCTOS FINANCIEROS

**Javier Santomá y Francesc Prior**

Editorial: Deusto

En el mercado de productos financieros todavía quedan grandes "océanos azules" por descubrir y explotar. Aunque en los países desarrollados las experiencias con sectores "no bancarizados" todavía son recientes y tímidas, los países en desarrollo ya llevan años ofreciendo con gran éxito servicios y productos financieros a personas que no tienen cuenta corriente, que cobran y pagan en mano. Este libro analiza varias de esas experiencias.



MANAGEMENT BY LIES

**Jaume Llopis**

Editorial: Deusto

"Management by lies", escrito por Jaume Llopis, pretende provocar y suscitar discusiones acerca de las mentiras y mitos que se han creado alrededor de las prácticas de gestión. Al calificar cada uno de estos mitos como verdades o mentiras, se va profundizando en temas cruciales de la gestión como la propiedad y el poder, y se entra en la problemática de la empresa familiar y en los conflictos que se producen por confundir los objetivos de la familia con los de la empresa.

A partir del análisis de numerosos casos reales, fruto de 40 años de experiencia como directivo en diversos sectores, Jaume Llopis invita a sacar conclusiones y a aprender de los errores propios y ajenos para llegar a ejercer una dirección inteligente. De esta forma, se derrumban tópicos en aspectos tan importantes como las causas de la baja productividad de las empresas españolas, o en las políticas de los mal llamados departamentos de recursos humanos. En el marketing y en las finanzas se discute sobre la eficacia de la publicidad o de los estudios de mercado. Por último, se dan unas recomendaciones y consejos prácticos para no caer en los errores y en las malas prácticas.