



Veinticinco años de Especialidad Agroalimentaria

Cuando Gerarda de Orleáns, por consejo de Harvard, se dirigió al IESE en busca de orientación para fundar una escuela de negocios en Sevilla, ya contaba con prestar una atención prioritaria al sector primario de Andalucía. En efecto, era consciente, desde su niñez en la finca “El Botánico” de Sanlúcar de Barrameda, de que el sur de España era muy dependiente de la agricultura para su progreso, y de que era necesario formar buenos empresarios de explotaciones agrarias para ir edificando las bases de una mejor economía de desarrollo ulterior a través de las empresas transformadoras y distribuidoras que forman parte de la cadena agroalimentaria. Era el año 1981.

Por ello, encargó al profesor Pedro Bueno que contemplara tal posibilidad en el proyecto de escuela de negocios que empezó a diseñar. Por razones de urgencia en el lanzamiento del Instituto Internacional San Telmo, se empezó en 1982 con un programa general de alta dirección (AD-1), análogo al que ya impartía el IESE en Barcelona (PADE). Pero, el diseño de un programa específico para dirección de empresas agroalimentarias siguió desarrollándose por el profesor Pedro Bueno, con casos y notas técnicas específicos de este tipo de empresas.

La conciencia de la importancia de tal especialidad agroalimentaria era también compartida por Javier López de la Puerta, precisamente un importante empresario agrícola de Sevilla, formado en el IESE, que se incorporó a la iniciativa de Gerarda de Orleáns-Borbón desde sus comienzos para fundar el Instituto Internacional San Telmo.

El nuevo programa de Dirección de Empresas Agroalimentarias (DEA) estuvo dispuesto a final de 1984 y empezó a impartirse en Enero de 1985. Desde entonces, ha sido una especialidad cultivada, investigada y desarrollada por nuestro Instituto, ininterrumpidamente, con nuevas aportaciones y enriquecida con casos originales de nuestro entorno español, sin olvidar las orientaciones de otros países de gran importancia en el mundo globalizado actual.

El programa DEA ha tenido un éxito extraordinario, continuamente renovado con nuevos casos de actualidad, hasta el punto de que ha sido impartido, además de en las sedes de San Telmo en Sevilla y Málaga, en otras provincias españolas (Valencia, Almería, etc.). Pero, es que también este mismo formato, adaptado en pequeños detalles a las Pymes y cooperativas, ganó el concurso del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino para impartir formación de dirección empresarial a directivos y empresarios de este sector, en Madrid, durante los años 2007 y 2008.

Un paso más en esta especialización constituyó el lanzamiento en 2003 del programa ADECA (Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria). Se ocupa de la dirección de las empresas de la producción agraria, de la industria de la transformación y de sus canales de distribución. Se organiza como un foro de reflexión estratégica para la toma de decisiones en un entorno impredecible. La metodología docente también se basa, como en el DEA, en el método del caso, con ejemplos específicos y actuales de la cadena agroalimentaria, renovados anualmente en un alto porcentaje. El claustro de profesores de San Telmo se completa con profesores de otras escuelas de negocios nacionales y extranjeras (IESE, Harvard, IPADE de México, etc.). A este programa han acudido altos directivos de las principales empresas de la cadena agroalimentaria de España y de otros países vecinos (Portugal, Marruecos), en gran número, de empresas multinacionales extranjeras radicadas en nuestro país (Carrefour, Central Lechera Asturiana, Heineken, Mahou, Campofrío, Valor, etc.).

Gran parte de las actividades desarrolladas por San Telmo en este amplio grupo de empresas de la cadena agroalimentaria, durante los veinticinco años transcurridos, se expone en un valioso volumen patrocinado por Rabobank, Aecoc y por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y presentado recientemente en las dependencias oficiales del mismo en Madrid. Los diversos capítulos han sido escritos por varios profesores de los que han impartido sesiones de los programas DEA y ADECA. También se publican una serie de casos originales de la investigación de San Telmo, desarrollados en empresas punteras del sector, que, incluso, se están utilizando en escuelas de negocios extranjeras, como el caso “Mercadona”, traducido al chino e impartido en la escuela de negocios de Shanghai.

Los veinticinco años transcurridos desde el primer programa DEA en Sevilla, con una investigación y trabajo constantes, confieren al Instituto Internacional San Telmo una especialización conscientemente cultivada, de carácter original, que trasciende el ámbito español al de los otros países de Europa, y sitúan a San Telmo como la primera escuela de negocios en este campo.