

NUEVOS CASOS ESCRITOS

POR EL INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

CASOS

MAKRO CASH&CARRY ESPAÑA / Autor: Prof. Julio Audicana Arcas

Asistente: D^a Silvia Rodríguez Bouzo

MAKRO, perteneciente a METRO AG (multinacional líder de la distribución europea), líder el sector del Cash&Carry en España. A pesar de esta posición privilegiada, la central de Dusseldorf no se muestra satisfecha ni con los resultados ni con la evolución de Makro en España, en comparación con el resto de los países. De hecho, las inversiones del Grupo se están desviando hacia países emergentes condicionando el desarrollo futuro de Makro España. Javier Pérez de Leza Regional Operations Officer de la multinacional para España, Reino Unido, Italia y Portugal, es consciente de esta situación y reflexiona sobre cómo aprovechar las oportunidades del mercado, cómo es la eclosión del segmento "food service" ,y qué cambios en el modelo de negocio se hace necesario acometer.

PLÁSTICOS, S.A. / Autores: Profesores Miguel Soto Areneta e Isauro López Polo

Un empresario ante la jubilación y sin sucesión natural en la empresa decide ponerla en venta. Se trata de una pequeña empresa (10 millones €, 70 trabajadores) El caso describe con detalle el proceso de venta de la empresa: desde la preparación de la empresa para la venta, valoración, elaboración del cuaderno de venta, búsqueda de candidatos, negociaciones preliminares, acuerdo de intenciones, due dilligence y termina con el contrato de compra-venta+

EL COMEDOR SOCIAL DE TRIANA / Autor: Prof. Manuel González-Toruño

El caso describe la situación actual de una institución social ubicada en la ciudad de Sevilla que cuenta con más de un siglo de existencia interrumpida y que se dedica a la atención de las personas más desfavorecidas. Es de carácter privado y atendida por unas religiosas de la orden fundadora, Hijas de la Caridad, un pequeño grupo de profesionales y un numeroso grupo de voluntarios.

Tras un breve repaso de su historia se centra en la gestión del mismo durante los años más recientes (periodo 2003 a 2009) y presenta algunos desafíos de cara a su futuro.

EGYPTIAN A, B y C / Autor: Prof. Marcelo Vázquez Ávila

El caso se centra en la petición de traslado por parte de Eliseo de dejar la comodidad de El Cairo para un puesto de trabajo en una operación petrolífera en el desierto occidental de Egipto. Tal petición conlleva el perjuicio de estar lejos de la familia y el beneficio de obtener mayores ingresos salariales. La decisión es avalada por su jefe pero debe ser con liderada por el departamento de Recursos Humanos que no ve fácil el reemplazo de Eliseo en su puesto de trabajo en El Cairo. Se analizan las motivaciones y necesidades humanas



GRUPO ALCALÁ / Autor: Prof. David Moreno Utrilla

Se trata de presentar la situación de un grupo de empresas constructoras e inmobiliarias que, por razones de mercado, tienen importantes problemas de liquidez. Se trata de analizar cómo se negocia la refinanciación de la deuda (cómo debe ser el proceso), cuál es la forma de actuar de las Entidades Financieras, cómo se comunica la responsabilidad de los riesgos entre empresas, qué elementos se han de considerar para tomar la decisión de concursar o no (la suspensión de pago) y ver si la estructura tipo holding le ayuda o le perjudica.

TERNERA DE BRAVO / Autor: Prof. Miguel Ángel Llano Irusta

Asistente: D. Antonio Aguilera Nieves

El caso narra la historia de una empresa que surge por la necesidad de poner en valor un producto que hasta entonces era un deshecho vendido a muy bajo precio: las terneras bravas de desecho de tintera vendidas en el mercado gourmet de la alta restauración española. Se explica la génesis del proyecto, su desarrollo en los últimos años y su situación a finales de 2008. Se dan los elementos para llevar a cabo los objetivos pedagógicos descritos. Al caso se anexa una hoja de preparación y una nota enseñanza que se anexa a este documento

THE HERITAGE FOUNDATION: EL PODER DE LAS IDEAS / Autor: D. Pablo Lucas Chinchilla

Ni las asociaciones empresariales ni las cámaras de comercio defienden con éxito los principios de la libertad económica y, menos, las demás libertades sociales; y tampoco los partidos políticos muestran mucho entusiasmo al respecto. De ahí, la relevancia de que instituciones de pensamiento práctico y a dedicación completa conviertan las ideas de libre empresa, libre mercado, respeto a la Constitución, seguridad jurídica, la libertad y responsabilidad personales... en objeto de sus investigaciones y, sobre todo, de difusión de las mismas con mensajes nítidos y en tiempo oportuno. Esta es la misión de The Heritage, un Think tank de enfoque conservador. En el documento se encuentra una breve historia de la institución, los asuntos que constituyen el objeto de su interés y su manera de trabajar en el ámbito político americano. Asimismo, contiene la organización, la evaluación, la evolución de sus cuentas y los objetivos de futuro que plantean sus dirigentes

NOTA TÉCNICA.

¿TIENE NUESTRA EMPRESA LIQUIDEZ? / Autor: Profesora Rocío López Pérez

Exposición de algunos conceptos básicos de la Contabilidad Financiera manejada por la Alta Dirección, para romper con algunos errores muy comunes, errores conceptuales en el manejo de la contabilidad.

Centrándonos en la financiación de la empresa, cómo teniendo un determinado resultado, éste no se traduce directamente en variación de caja.