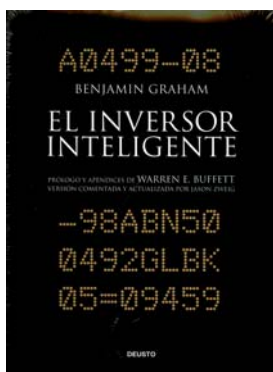


Libros



EL INVERSOR INTELIGENTE

Benjamin Graham
Editorial: DEUSTO

Considerado el más importante consejero en inversión del siglo XX, Benjamin Graham enseñó e inspiró a financieros de todo el mundo. Presentó su filosofía, basada en el concepto de "invertir en valor", en *El inversor inteligente*, un libro que se convirtió en la biblia de los inversores ya desde su primera publicación en 1949. En él, Benjamin Graham alerta a los inversores sobre cómo evitar errores de estrategia, al tiempo que describe cómo desarrollar un plan racional para comprar acciones y aumentar su valor. Todo ello pensando en el largo plazo, pues trata de un método dirigido a inversores y no a especuladores: mientras que el especulador sólo tiene en cuenta las tendencias del mercado, el inversor obtiene sus beneficios con base en la disciplina y la investigación.

Con el paso de los años, el mercado ha ido dando la razón a todas y a cada una de las estrategias planteadas por Benjamin Graham, cuya obra sigue siendo una referencia ineludible. Esta edición, además, cuenta con la valiosa aportación del periodista financiero Jason Zweig, quien se ha encargado de comentar y actualizar el texto, trazando paralelismos entre los ejemplos aportados por Benjamin Graham y las situaciones reales vividas en el mundo de las finanzas en los últimos años.

El inversor inteligente, además de ser un clásico imprescindible en cualquier biblioteca que se precie, es uno de los libros más importantes que se pueden leer para alcanzar los objetivos financieros que cada inversor se haya marcado.



¡LLEGÓ LA CRISIS!

José Poal Marcet
Editorial: GRANICA

Los medios de comunicación van cargados de noticias referentes prácticamente a un solo tema: la crisis. Las bolsas se desploman a nivel planetario sin importar que estén en Europa, Estados Unidos o Asia. Las cifras de desempleo se multiplican y el panorama parece bastante desolador a nivel económico. El problema viene cuando surgen preguntas que tienen que ver con el de dónde venimos o a dónde vamos. ¿La crisis durará mucho o poco? Seguramente no nos podremos de acuerdo principalmente por dos motivos: necesitamos datos concretos y veraces y una capacidad de análisis económico muy elevada para poder analizar el pasado, el presente y plantear un escenario de futuro coherente y no parcializado.

Llegó la Crisis es un estudio en profundidad realizado por José Poal, (primer presidente de EFPA España y Ex profesor de ESADE) en el cual con un lenguaje claro y directo nos explica las causas de la actual crisis global, los peligros con los que nos encontraremos y plantea varias hipótesis de los efectos a corto y a largo plazo que tendrá la crisis en España, Estados Unidos y a nivel global. La finalidad del libro es clara: dotarnos de un criterio muy fundamentado para que podamos formarnos nuestra propia idea de la crisis y actuar en consecuencia.



INNOVAR O DESAPARECER

WAA
Editorial: DEUSTO

La innovación es una de las claves del éxito de las empresas y se hace indispensable en contextos de crisis, cuando parece que algunos de los pilares del sistema económico se agrietan. En este tipo de situaciones, las empresas que no son capaces de generar y gestionar eficazmente la innovación, aplicándola a productos, estrategias, ideas y procesos, quedan en clara desventaja respecto a las que sí lo hacen, y pueden acabar pagando muy caro las consecuencias de no haber innovado acertadamente y a tiempo.

La innovación verdaderamente eficaz es una delicada combinación de creatividad y muchas horas de investigación y trabajo y para dar sus frutos necesita un entorno fértil, preparado para acogerla y hacerla crecer y unos líderes capaces de dirigirla. Innovar no es un acto, sino una actitud, por lo que puede y debe afectar a todos los niveles de la organización empresarial, empezando por las propias ideas preconcebidas sobre la innovación.

Así pues, son muchos los factores que favorecen una actitud innovadora efectiva. Esta obra recoge las aportaciones esenciales de ocho grandes gurús del management, publicadas en la *Harvard Business Review*. Artículos teóricos, análisis de casos prácticos, ensayos e incluso entrevistas componen esta recopilación, que abre el profesor del IESE Antonio Dávila con un útil y constructivo prólogo.