

Programa 50K: reflexiones en su décimo aniversario

UNA DÉCADA AYUDANDO A EMPRENDEDORES

Macarena Selva, CREA
mselva@santelmo.org

Lo que comenzó siendo una competición de Planes de Negocio para emprendedores en los años 90, se ha convertido en el programa de referencia para empresas innovadoras a nivel nacional. 50K ofrece un acompañamiento integral a los proyectos, que se materializa en la formación, orientación y financiación que reciben de los profesores, mentores e inversores, respectivamente.

Estudio de La Red 50K

Después de diez años ayudando a emprendedores a lanzar proyectos, era el momento de detenerse y analizar los resultados que, a día de hoy, los empresarios y las empresas han obtenido. Los datos que revela el estudio son alentadores, ya que el ratio de supervivencia de las empresas se sitúa en el 60%, generándose una inversión

privada para estos proyectos de 50 millones de euros:

Por otra parte, casos singulares como el de una empresa del sector agroalimentario con una facturación de 20.000.000 de euros o el de otra que ha duplicado 22 puestos de trabajo en un solo año, hacen que nos sintamos satisfechos por el trabajo realizado y afrontemos con gran ilusión la próxima convocatoria.

Décima edición del Programa

Atendiendo a la coyuntura económica y a que el mercado pone más barreras de las habituales a todo aquel que quiera lanzar un proyecto o una nueva línea de negocio, consideramos que en esta nueva edición debemos ser más exigentes en la selección de proyectos. Por ello, vamos a limitar el número de candidatos para focalizar nuestro esfuerzo e impulsarlos con mayor potencia, con la finalidad de que salgan con las mayores garantías de supervivencia.

Hemos buscado proyectos con absoluta vocación de liderazgo, que hagan una apuesta por la innovación y cuyo equipo promotor brille por su fuerza, tenacidad e ilusión.

El momento actual, en el que el portazo de los bancos obliga a las Pymes a buscar nuevas formas de financiación, nuestro Foro Kapital se convierte en una excelente oportunidad, en el que los participantes tendrán la posibilidad de contactar con inversores privados e institucionales. El Foro Kapital estará abierto a todo aquel antiguo alumno del Instituto que esté interesado y quiera aprovechar la ocasión única de invertir en excelentes proyectos innovadores y con alto potencial de crecimiento.

Para más información, visite www.crea.org o póngase en contacto con CREA en el 954.975.004.

ESTUDIO DE LA RED 50K

	Proyectos analizados	Participantes 50K	Empresas en activo	% Supervivencia	Media Personal	Media Facturación Euros
1ª Edición	197	32	8	25%	9	342.286
2ª Edición	223	29	12	41%	17	951.500
3ª Edición	173	37	16	43%	25	895.500
4ª Edición	143	31	18	58%	20	992.000
5ª Edición	124	20	16	80%	22	742.563
6ª Edición	107	34	22	68%	11	607.777
7ª Edición	55	22	19	86%	6	299.500
8ª Edición	49	26	25	97%	12	1.310.142
TOTAL	1.071	231	136	59%	15	767.659

CREARA presenta su nuevo proyecto

LYDES: los mejores jóvenes profesionales para las mejores empresas

Macarena Selva, CREARA
mselva@santelmo.org

Fruto de la experiencia de los últimos tres años trabajando y analizando el mercado de los jóvenes universitarios, CREARA ha asumido el reto de mejorar sensiblemente el programa que venía desarrollando hasta ahora: el llamado "CIPE: Curso de Incorporación a la Práctica Empresarial".

El Proyecto LYDES nace para dar una respuesta definitiva a las necesidades detectadas en las empresas, que buscan jóvenes talentos, y a la demanda de dichos jóvenes, que se sienten perdidos al acabar su formación universitaria.

Proyecto LYDES: Liderazgo y Desarrollo:

El Proyecto LYDES nace con el objetivo de captar a los mejores profesionales para las mejores empresas. Vamos a ofrecer a los mejores universitarios la opción de que se desarrollen profesionalmente en una empresa líder, diseñando con ellos los primeros pasos de su andadura profesional.

Este nuevo proyecto tiene como misión formar, orientar, y acelerar la incorporación al mercado laboral de la futura "élite directiva". Los candidatos deberán superar un riguroso proceso de selección para optar al LYDES. Vamos a ser muy exigentes en seleccionar a candidatos que auténticamente destaquen por su talento, iniciativa y madurez personal, y les vamos a preparar para que entren a trabajar en empresas de excelencia.

Una vez superado con éxito el periodo formativo en nuestras aulas, el alumno se incorporará a trabajar durante un año en una empresa, a través de un contrato laboral en prácticas. El alumno entrará en plantilla desde el primer momento de su incorporación, asumiendo la



responsabilidad de un proyecto previamente definido por la empresa.

Este proyecto de diseño de carrera profesional brinda beneficios a tres niveles:

- **A los participantes:** Les forma, acelera su integración efectiva en la empresa y les ofrece un plan de carrera brillante.
- **A las empresas:** Les ofrece la oportunidad de incorporar jóvenes talentos con proyección.
- **A la sociedad:** Evita la fuga de talentos a otras regiones y países haciendo que permanezcan y se desarrollen en nuestras empresas.

Características del Proyecto LYDES:

Este proyecto va dirigido a universitarios de último curso de carrera o recién licenciados que no tengan ningún impedimento en iniciar inmediatamente su carrera profesional. A través del LYDES, **el candidato podrá acelerar su incorporación al mercado**

laboral y acceder a puestos de trabajo de mayor calidad.

En esta nueva iniciativa, hemos sido muy cuidadosos en la selección de empresas y puestos a los que se incorporarán los candidatos. Se tratan de empresas líderes en su sector con las que hemos definido previamente los puestos y el plan de carrera para los jóvenes talentos. Algunas de las empresas que colaboran en este proyecto son: Altius Abogados, Grupo Cardoso, Vorsevi, Arance, Visasur, Acquajet, Bores y Cía, Heineken, Azvi, Transportes Pantoja, Etiquetas Macho, Corte Inglés, Alfran, Grupo Ybarra, Bodegas Campos, Abengoa, Agroponiente, Ernst & Young, etc.

El proyecto LYDES se desarrollará durante los meses de julio y septiembre, y al igual que en el resto de programas de la Fundación San Telmo, se utilizará el "Método del Caso" como el de elección de este tipo de enseñanza. Las sesiones serán impartidas por nuestro claustro de profesores, y para profesores visitantes de otras escuelas de negocio, como el IESE, Harvard o MIT.