

Breves



1. El Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias se reúne

El pasado 13 de noviembre se celebró en Sevilla, la segunda de las dos reuniones anuales del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo.

A lo largo de esta reunión Martín Soler, Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía impartió una interesante conferencia. Por otra parte, se hizo balance de las actividades realizadas por el Departamento de Empresas Agroalimentarias desde la anterior reunión, así como de sus proyectos más inmediatos. El Consejo viene impulsando de forma activa la realización de actividades agroalimentarias para toda España y Portugal y la generación de conocimiento y material, que este año se ha materializado en el inicio de la escritura de al menos seis Casos de importantes empresas del sector.

El Consejo Asesor está compuesto por representantes de importantes empresas del sector y por profesores especializados pertenecientes a su claustro.

el Parador Nacional de Plasencia.

El Consejo Asesor se reúne dos veces al año para tratar temas relacionados con la formación de los empresarios y directivos extremeños a través de los Programas y seminarios que imparte el Instituto Internacional San Telmo. A lo largo de esta última reunión se han tratado una serie de aspectos importantes para el desarrollo de las actividades que se van a realizar a lo largo del próximo curso 2009, que tendrá su punto de partida con la novena edición extremeña del programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1, que comenzará el próximo 19 de febrero.

La reunión concluyó con la intervención de José Luis Joló Marín, Presidente de EcoEnergías del Guadiana y Ex-presidente de BBVA-PRIVANZA Portugal, que impartió la conferencia “La situación financiera internacional y su repercusión en la economía española y extremeña”, a la que siguió un almuerzo-coloquio.

Además, las empresas GRAGINSA, S.A y VIASSA, S.A, han renovado recientemente su acuerdo como Empresas Miembro del Consejo Asesor

Medioambiente y Medio Rural y Marino, “Experiencias de éxito en el Mercado Internacional”, incluido en la II Edición del Programa de Alta Formación para Gestores de la Empresa Agroalimentaria.

Este Seminario, impartido por los profesores del Instituto Internacional San Telmo, Julio Audicana Arcas, Antonio Villafuerte Martín y José Antonio Boccherini Bogert, pretendió ser un foro de debate en el que reflexionar sobre las cuestiones claves que afectan a la empresa de la Cadena Agroalimentaria ante el reto de la globalización.

Para ello, intervinieron como ponentes: José Carlos Lacasa, Consejero de CHOCOLATES LACASA y Presidente de la Comisión de Promoción Exterior de FIAB; Henrik Stamm, Director General de PREMIUM INGREDIENTS; Joan Manel Gili Marba, Director General de Desarrollo de COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN, S.L; Arturo Nevado Rodríguez, Socio Director de INNOBA MARKETING SERVICES y Consuelo Pérez Fernández, Subdirectora Adjunta de la Dirección de INDUSTRIAS Y MERCADOS ALIMENTARIOS.

2. El Instituto Internacional San Telmo reúne a su Consejo Asesor de Extremadura

El pasado 27 de noviembre tuvo lugar la 18ª reunión del Consejo Asesor de Extremadura del Instituto Internacional San Telmo, que en esta ocasión se reunió en

3. Cómo tener éxito en el mercado internacional

El pasado 21 de octubre, el Instituto Internacional San Telmo impartió en Madrid, por segundo año consecutivo, el seminario financiado por el Ministerio de



4. Nueva Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en Sevilla

El pasado 8 de septiembre, tuvo lugar en el Instituto Internacional San Telmo en Sevilla, el acto de inauguración de la XXVI Promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE.

El PIDE es el único programa en España orientado a desarrollar las capacidades directivas de los empresarios y directivos de la pequeña y mediana empresa. El enfoque del programa no es teórico, en él se intenta abordar las cuestiones que realmente preocupan al hombre de empresa a través de una serie de "Casos" de pequeñas y medianas empresas que reflejen las problemáticas a la que se enfrenta el directivo en el día a día, de este modo se prepara a los participantes para asumir con eficacia las labores de responsabilidad que debe ir adquiriendo.

5. Seminario In Company para UHY Internacional

El pasado 25 de septiembre un total de 22 gerentes de las empresas miembros de UHY Internacional, asociación internacional de reconocido y alto prestigio de empresas auditoras y consultoras localizadas en los principales centros de negocio del mundo, se reunieron en Grazalema (Cádiz) para asistir al seminario "In Company", de dos días de duración, que el Instituto Internacional San Telmo

ha diseñado a medida, para este grupo de empresas.

Este seminario, impartido integralmente en inglés, se desarrolló en dos jornadas en las que los profesores del Instituto Internacional San Telmo Manuel González-Toruño y Luís M^a Huete hicieron que los participantes tuvieran la oportunidad de desarrollar sus habilidades para la negociación y analizar sus conocimientos, combinando la lectura, la discusión de casos y el trabajo en equipo.

San Telmo es consciente de que los directivos que se dirigen a sus aulas buscan una formación a medida que les permita encontrar en pocas sesiones, respuestas específicas a sus necesidades particulares de formación para progresar en su trabajo. Por ello, UHY ha decidido por sexto año consecutivo, contar con el Instituto para la realización de este tipo de seminarios. Los más de veinte directores y altos cargos de las empresas pertenecientes a este grupo proceden de Estados Unidos, Australia, Republica Checa, Dinamarca, Francia, Alemania, Hungría, Holanda, Rumania, Eslovaquia, España, Emiratos Arabes, Inglaterra y Uruguay

6. Cómo tener éxito en el mercado internacional

El pasado 21 de octubre, el Instituto Internacional San Telmo impartió en Madrid, por segundo año consecutivo, el seminario financiado por el Ministerio de Medioambiente y Medio Rural y Marino, "Experiencias de éxito en el Mercado Internacional", incluido en la II Edición del Programa de Alta Formación para Gestores de la Empresa Agroalimentaria. Este Seminario, impartido por los profesores del Instituto Internacional San Telmo, Julio Audicana Arcas, Antonio Villafuerte Martín y José Antonio Boccherini Bogert, pretendió ser un foro de debate en el que reflexionar sobre las cuestiones claves que afectan a la empresa de la Cadena Agroalimentaria ante el reto de la globalización.

Para ello, intervinieron como ponentes: José Carlos Lacasa, Consejero de CHOCOLATES LACASA y Presidente de la Comisión de Promoción Exterior de FIAB; Henrik Stamm, Director General de PREMIUM INGREDIENTS; Joan Manel Gili Marba, Director General de Desarrollo de COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN, S.L.; Arturo Nevado Rodríguez, Socio Director de INNOBA MARKETING SERVICES y Consuelo Pérez Fernández, Subdirectora Adjunta de la Dirección de INDUSTRIAS Y MERCADOS ALIMENTARIOS.



7. Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa

Los pasados días 3 y 4 de noviembre, se celebró el X Encuentro Internacional de Profesores de Política de Empresa, que como en los pasados años, se convirtió en un foro de discusión sobre asuntos relevantes en el estudio de la materia. Profesores venidos de otros puntos de España, Portugal y México se congregaron en la sede del Instituto de Sevilla, con el objetivo de profundizar en el conocimiento de Política de Empresa y fortalecer lazos académicos.

Como cada año, los profesores asistentes redactaron ponencias acerca de un aspecto interesante dentro de Política de Empresa como por ejemplo, temas sobre el gobierno corporativo, medidas para los tiempos de crisis, estructura directiva e incluso algunas reflexiones sobre el contenido y futuro del propio área.

Un acto destacable que tuvo lugar dentro del propio encuentro, fue un almuerzo homenaje a Juan Palacios Raufast, patrono al mismo tiempo de la Fundación, debido a la dedicación e interés por el área de Política de Empresa, así como por su colaboración y compromiso con San Telmo. El homenajeado recibió una placa conmemorativa y un grabado de la sede como recuerdo, al tiempo que recibía la felicitación de todos los asistentes.

8. Encuentro en San Telmo del Diario Hoy Extremadura

El Instituto Internacional San Telmo y el Diario Hoy reunieron el pasado 6 de noviembre a ocho empresarios extremeño en una nueva edición de los “Encuentros San Telmo de HOY.

Bajo el título “Análisis de la crisis en un entorno global: su repercusión en Extremadura”, estos empresarios reflexionaron sobre las repercusiones de la crisis en sus compañías y de las previsiones que esperan para un futuro cercano. El Encuentro, que fue moderado por el Prof. del Instituto Internacional San Telmo, Fernando Faces, contó con Juan Luis Aceitón, Malfresa; Jualián Cuellar, Pizarras Villar del Rey; Herminio Gómez, Electrofil; Florencio Hidalgo, Horno Santa Eulalia; Cristiano Lumera, Cristian Lay; Elisardo Plaza, Palicrisa; Ricardo del Pueyo, Banca Pueyo y Juan Antonio Salgado, Federación de Productores y Constructores de Cáceres. Las conclusiones de este encuentro fueron publicadas en la edición dominical del Diario HOY.

9. Inaugural AD-1 en Málaga y Sevilla

El pasado 21 y 23 de octubre, tuvo lugar en Sevilla y Málaga respectivamente, la inauguración del Programa de Alta Dirección de Empresas AD-1. Este Programa, que se imparte de forma simultánea en Málaga y Sevilla, pretende ayudar a los empresarios a plantear con

rigor intelectual e imaginación creativa las distintas dimensiones de esta tarea, y a estimular la búsqueda de soluciones prácticas, eficientes e innovadoras por parte de todas las personas que colaboran en el que hacer de una empresa.

10. San Telmo vuelve a impartir el AD-1 en Extremadura

A partir del 15 de febrero Extremadura acogerá de nuevo el Programa Alta Dirección de Empresas, AD-1 que imparte el Instituto Internacional San Telmo. Conscientes de los retos que las empresas e instituciones públicas y privadas deben afrontar en los próximos años, San Telmo ha decidido volver a desarrollar estas actividades formativas en Extremadura; Comunidad que cuenta ya con más de 500 antiguos alumnos que han cursado algún programa del Instituto.

El entorno actual de las empresas se caracteriza por el rápido y continuo cambio debido a diversos factores: la globalización e internacionalización de los mercados, el uso intensivo de las nuevas tecnologías en los sistemas de información y comunicación, los cambios en las estructuras organizativas y los nuevos valores y motivaciones de las personas que trabajan en nuestras empresas y organizaciones. Ante esto, el Programa de Alta Dirección persigue un cambio de actitud ante los problemas de las empresas y un desarrollo real de la capacidad de dirección.