

El próximo mes de marzo dará comienzo la VII edición del programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA.

# “ADECA

**es un foro de reflexión estratégica al máximo nivel, que ayuda a entender y aprovechar los retos a los que se enfrenta la cadena agroalimentaria, en un entorno incierto y cambiante”.**

ENTREVISTA A JOSÉ ANTONIO BOCCHERINI BOGERT, DIRECTOR ACADÉMICO DEL DEPARTAMENTO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS



El próximo 24 de marzo dará comienzo el programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Agroalimentaria, ADECA. Durante sus cuatro módulos mensuales de dos días, entre marzo y junio, altos directivos de empresas de toda la cadena se reunirán para debatir y entender los retos estratégicos del sector, y obtener ideas sobre cómo diseñar la estrategia de su compañía para tener éxito en el futuro.

**Mamen Gómez**

cgomez@santelmo.org

### **¿Qué es y cuáles son los elementos diferenciales de este programa de perfeccionamiento directivo?**

ADECA es un programa único en la Unión Europea, en el que se analizan, al máximo nivel, los retos estratégicos a los que se enfrenta la cadena y sus empresas. Nació hace siete años con una vocación nacional e internacional, que se pone de manifiesto tanto en su claustro, procedente de las más prestigiosas escuelas del mundo (del IESE de Barcelona, la Harvard Business School de Estados Unidos y el IPADE de México, además del propio claustro especializado del Instituto) como en sus participantes. Estos proceden de toda España, con una creciente representación internacional, y los ponentes son líderes empresariales que vienen a compartir y debatir sus retos de negocio con los participantes del programa. Además, se abordan temas de actualidad que afectan a la cadena agroalimentaria de hoy, en un entorno global. En sus seis primeras ediciones, ADECA se ha posicionado como el foro de referencia indiscutible e indispensable para los altos directivos de la cadena agroalimentaria.

### **¿Cómo se desarrolla el programa?**

Está estructurado en cuatro módulos mensuales de dos días de duración, entre marzo y junio, lo que facilita la asistencia de directivos cuyas agendas suelen ser muy complicadas. ADECA no es un programa de formación en dirección de empresas, sino un foro para la reflexión y el debate entre directivos con una sólida experiencia, sobre los problemas que les preocupan y tienen hoy en día encima de sus mesas. Esto se consigue analizando casos de máxima

actualidad (cada año se renueva más del 40% de los contenidos y del material del programa) y contrastando puntos de vista con los ponentes y profesores.

Además del contenido del programa, ADECA proporciona una experiencia única de convivencia y relación entre sus participantes que, durante dos días intensivos al mes, a lo largo de cuatro meses, tienen la ocasión de compartir experiencias en las aulas y fuera de ellas (en las cenas y actividades sociales que se organizan) y desarrollar sólidas relaciones personales que resultan muy gratificantes y, por qué no decirlo, útiles para hacer negocios en el futuro. De la experiencia de las seis primeras ediciones, dos son los aspectos que más valoran los participantes: la oportunidad de dar un paso atrás y reflexionar con perspectiva sobre los problemas de sus empresas y las relaciones personales y profesionales que se establecen entre ellos.

### **¿Para quién es ADECA?**

Al ser un programa de reflexión estratégica, ADECA está dirigido a las personas que tienen la responsabilidad de definir y llevar a cabo la estrategia de negocio de su compañía, o bien influir decisivamente en la misma: presidentes, directores generales, consejeros y miembros del Consejo de Dirección con amplia experiencia directiva en la cadena agroalimentaria de todo el territorio nacional e internacional. Esto constituye un abanico muy amplio de medianas y grandes empresas que abarcan desde el Sector Agrario (producción agrícola, ganadera y pesquera), a la industria de la transformación (alimentación y bebidas),

la distribución comercial, el canal "Food Service" y las empresas relacionadas con el sector agroalimentario o que tienen intereses de inversión en él.

Así, en ADECA se reúne el primer nivel empresarial en la cadena agroalimentaria y la prueba de ello es que cada año participan algunos miembros de nuestro propio Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias. En ADECA han participado ya más de 240 participantes con una media de edad de unos 48 años, todos ellos directores y subdirectores generales, presidentes, consejeros, gerentes y otros cargos de la alta dirección de empresas como Covap, Grupo Mahou-San Miguel, Grupo Leche Pascual, AECOC, El Pozo Alimentación, Campofrío, Nestlé, Coca-Cola, Chocolates Valor, Heineken España, Martinavarro, Makro, Covirán, C.C Carrefour, Comess Group, Luis Simoes, Mercapital, Inveralia, Rabobank y un largo etcétera.

### **¿Qué puede buscar hoy en ADECA un alto directivo del sector?**

En muchas ocasiones, el participante de este programa es un antiguo alumno del propio Instituto y de otras escuelas de negocio, que busca tomar un poco de distancia para reflexionar sobre los retos y problemas de su empresa lejos del día a día, y recibir ideas inspiradoras mediante el debate de casos actuales que, en definitiva, permiten analizar los modelos de negocio que otras empresas desarrollan para enfrentarse a retos similares a los que cualquier empresa del sector tiene. Además, por qué no decirlo también, buscan hacer nuevos amigos y nuevos negocios.



La cadena agroalimentaria está evolucionando hacia un sistema de alimentos, salud, nutrición y biotecnología, con una serie de nuevos retos e implicaciones para los principales responsables de las empresas. Cada día más, los directivos del sector agroalimentario, como encargados de tomar decisiones de carácter estratégico, se enfrentan a un mercado impredecible, en donde la complejidad de situaciones, la hipercompetencia y las necesidades de reestructuración representan grandes retos. Para estar entre los triunfadores, los que van a reponer la despensa y el estómago de los consumidores del futuro, se necesita una serie de capacidades que van más allá del espíritu emprendedor; son necesarias nuevas capacidades de gestión y liderazgo. La cadena agroalimentaria del futuro será cada vez más exigente y la realización de ADECA, en definitiva, ayuda a entender y reaccionar ante los cambios que se avecinan.

### **¿Qué nos puede adelantar de la próxima edición que comienza en marzo de 2009?**

Como en las ediciones anteriores, la que comienza en marzo tendrá también un enfoque eminentemente práctico, mediante el uso del método del caso y la presencia de ponentes de primer nivel, muchos de ellos protagonistas de los casos que estudiaremos durante el programa. Como todos los años, se renovará una parte importante de los casos, una tarea en la que están trabajando tanto los profesores del programa, escribiendo casos nuevos, como el equipo de ADECA, identificando y analizando casos y material escrito por otras escuelas líderes, como la Harvard Business School. También habrá novedades en el claustro de profesores, con la incorporación de especialistas de talla internacional.

En cuanto a los temas, este año cobra una especial relevancia el entorno

económico actual, y nos centraremos en su impacto en la cadena y en cómo competir en este entorno. Sin embargo, no dejaremos de lado las tendencias y retos de fondo, porque ADECA es un programa con visión de largo plazo: los precios de materias primas, evolución de los consumidores, marcas de fabricante y marcas de la distribución, nutrición y salud, modelos de relación industria/distribución, estrategias de la distribución comercial, la oportunidad del "food service", globalización, alianzas, flexibilidad, innovación, productividad y agilidad, el futuro de la agricultura, la importancia de la dimensión, luces y sombras de los modelos cooperativos, tecnología y competitividad, biotecnología y el futuro de los alimentos, los biocombustibles y su impacto en la cadena agroalimentaria, liderazgo, el gobierno de la empresa agroalimentaria y su configuración institucional.

# 1/2 PAG