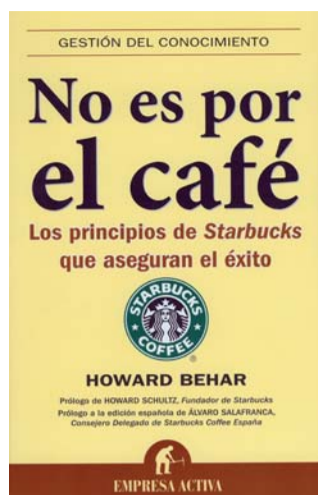


Libros

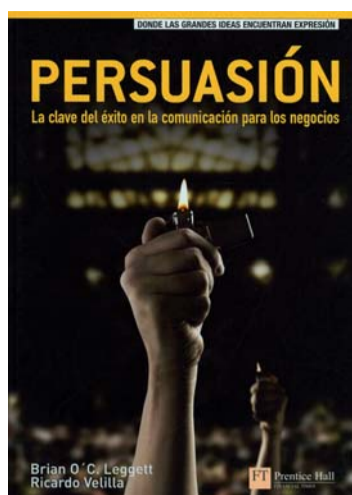


NO ES POR EL CAFÉ. LOS PRINCIPIOS DE STARBUCKS QUE ASEGURAN EL ÉXITO.

Howard Behar

Editorial: Empresa Activa

El crecimiento de la cadena Starbucks ha sido uno de los más espectaculares de las últimas décadas. Lo más sorprendente es que su éxito no se basa sólo en la calidad del café que sirven, sino que responde a la aplicación de diez principios que son igualmente útiles para aplicar en cualquier iniciativa empresarial o en las decisiones que debemos tomar en nuestra vida cotidiana. La filosofía de Howard Behar, quien lideró la expansión de Starbucks por todo el mundo, se basa en algunos pilares que pueden no resultar novedosos, pero sí muchas veces olvidados, tales como establecer objetivos, fomentar la confianza y transformar los sueños en oportunidades de futuro. Para ello, el primer paso consiste en recordar una gran verdad que, a menudo, perdemos de vista: antes que clientes, ejecutivos o empleados, somos seres humanos. En un mundo cada vez más impredecible, el ejemplo de Starbucks nos muestra que es posible valorar las relaciones personales y triunfar haciendo lo correcto.



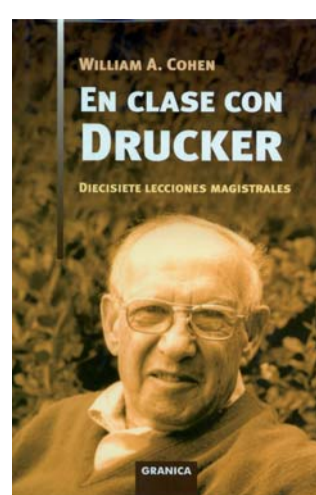
PERSUASIÓN

La clave del éxito en la comunicación para los negocios

Brian O'Connor Leggett, Ricardo Velilla

Editorial: Prentice Hall

¿Un hombre de vigor e inteligencia extraordinaria puede no ser más que un cero en la sociedad si no sabe hablar en público?, dijo el escritor William Channing en el siglo XIX. Dos siglos después, saber hablar en público es una habilidad directiva cada vez más valorada en los ámbitos laborales y profesionales. Además, ser capaz de cambiar la actitud y la opinión del público en una presentación se considera una de las claves en el éxito de cualquier profesión. ¿Se trata de una habilidad innata? Los profesores del IESE y de San Telmo, Brian O'Connor Leggett y Ricardo Velilla respectivamente están convencidos de que a hablar en público se aprende. En este libro que ofrecen enseñan a cómo hacerlo



EN CLASE CON DRUCKER:

17 LECCIONES MAGISTRALES

William A. Cohen

Editorial: GRANICA

Peter F. Drucker no solamente fue el padre de la Administración Moderna, fue también filósofo, historiador, hombre de familia y profesor. Pensaba que la vida de cada persona podía enriquecerse mediante una gestión más eficaz y un liderazgo ético, y estas enseñanzas, valerosas y reflexivas, siguen inspirando a dirigentes de todo el mundo. Pero, ante todo, Drucker fue un talentoso y apasionado profesor. Para los que tuvieron la suerte de estudiar bajo su dirección, sus conferencias se han convertido en la materia prima de la leyenda. El salón de clase era su templo, y fue allí donde elaboró y compartió con sus alumnos algunas de sus ideas más originales y estimulantes.

En clase con Drucker es el relato de la experiencia de William A. Cohen como alumno y amigo del gran profesor. En este libro, el autor comparte con el lector muchas de las enseñanzas de Drucker que jamás aparecieron en sus numerosos libros y artículos, pues él sólo las expuso en el salón de clase o en reuniones informales. Cohen se extiende también en anécdotas de primera mano que permiten apreciar la personalidad de su profesor, su sabiduría, su sencillez, su gran sentido del humor y su manera especial de interactuar con los estudiantes. También muestra cómo los gerentes y ejecutivos de hoy pueden aplicar las ideas de Drucker a los desafíos del complejo mundo en que vivimos.