

Breves



1. Reunión del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias

Recientemente se celebró la segunda de las dos reuniones anuales del Consejo Asesor del Departamento de Empresas Agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo.

El objetivo de estos encuentros es compartir las actividades realizadas y los logros alcanzados y recoger las opiniones y recomendaciones de los Miembros del Consejo sobre el desarrollo de la actividad agroalimentaria del Instituto Internacional San Telmo.

En esta ocasión, la reunión tuvo lugar en las nuevas instalaciones de HEINEKEN en Sevilla, ejerciendo como anfitrión Carlos de Jaureguizar Serrano, Presidente de esta compañía y miembro de este Consejo Asesor.

Este Consejo está compuesto por representantes de importantes empresas del sector y por profesores especializados pertenecientes al Claustro del Instituto. Actualmente está presidido por Mauricio González Gordon, cargo que ostentaba hasta el momento Carlos de Jaureguizar, por lo que el Prof. Julio Audicana, agradeció públicamente la gran labor que había desarrollado, hasta este momento, como presidente.

Como novedades, se resaltó la renovación de las empresas AGROSEVILLA, AECOC, HEINEKEN, MAHOU, COVAP y

FRIMANCHA y se dio la bienvenida a Ricardo Delgado de COVAP y a Noel Prioux en representación de Carrefour

2. La Crisis Financiera en un Entorno Global: Repercusiones para la Empresa

En tan solo unos meses, la incertidumbre y la desconfianza se han instalado en los mercados financieros internacionales a nivel mundial, como consecuencia de la crisis continuada de liquidez, confianza y solvencia, que empezó en julio del 2007 de forma abrupta. En España, la desaceleración de la economía se acentúa, ya que a la crisis inmobiliaria y a la restricción crediticia, derivada de la crisis financiera; se le añade la elevada subida de la inflación interanual -hasta acercarse al 5%- como consecuencia de la escalada del precio del petróleo y los alimentos elaborados, acompañados por el precio de los servicios. No obstante, en época de cambios de ciclos económicos, los mercados ofrecen nuevas oportunidades a las empresas mejor gestionadas y penalizan a las débiles: Preparémonos para estar entre las primeras.

Conscientes de la importancia de reflexionar sobre las líneas de actuación con las que se podría responder a los efectos del escenario de incertidumbre actual, el Instituto Internacional San Telmo y la Fundación Antares Foro, celebraron el pasado 17 de junio, el Seminario dirigido a la Alta Dirección de las Entidades

Colaboradoras y Patronos de dicha Fundación: "La crisis financiera en un entorno global: Repercusiones para la empresa", que impartió el Prof. del Instituto I. San Telmo, Fernando Faces.

3. San Telmo estrena el caso "Omega Servicios Inmobiliarios"

El pasado día 18 de junio tuvo lugar en la sede malagueña del Instituto Internacional San Telmo, la presentación mundial del caso de la empresa Omega Servicios Inmobiliarios. La inquietud de San Telmo por la formación y la profesionalización del tejido empresarial andaluz, y la disposición a la difusión de sus metodología y técnicas por parte de Omega Servicios Inmobiliarios ha permitido concluir un modelo de gran interés para un sector que tiene un peso importante en el PIB de Andalucía. Este sector está obligado, en la actualidad, a depurar a procesos, ajustar costes y profesionalizar sus estructuras directivas. Esta colaboración entre ambas entidades queda abierta para futuras colaboraciones en el plano formativo y empresarial, tanto en el ámbito andaluz como en el nacional.



4, San Telmo presenta el caso del Sevilla F.C

El pasado 3 de junio, el Instituto Internacional San Telmo impartió, dentro de su programa de Continuidad, la jornada dedicada a "La profesionalización en las empresas de servicio".

Suele ser habitual que las empresas de servicios tengan dificultades para profesionalizarse, bajo la justificación de que sus actividades y procesos críticos se realizan con y para personas y que, por tanto, es difícil estandarizarlos y estructurarlos. Sin embargo, al no realizar esta profesionalización, pierden la oportunidad de optimizar sus operaciones y mejorar sus resultados.

En esta sesión, se analizó cómo una empresa de servicios, el Sevilla Fútbol Club Sociedad Anónima Deportiva, ha conseguido, en cinco años, realizar un proceso de profesionalización y estructuración de sus distintos departamentos, lo que le permitió pasar de un estado de quiebra a unos logros económicos y a un reconocimiento deportivo mundial jamás conseguidos en su historia.

De este modo, tras la discusión del caso, se trataron en una mesa redonda, los distintos procesos que siguieron para alcanzar esos logros en el tiempo, y como esta experiencia es posible extrapolarse a diferentes empresas de servicios. Para ello, intervinieron algunos de sus protagonistas, todos del SEVILLA F.C. S.A.D,

como José Castro Carmona, vicepresidente primero; José María Cruz de Andrés, director general; José María del Nido Benavente, presidente; Ramón Rodríguez Bermejo, director deportivo; Manuel Vizcaino Fernández, director del Departamento de Marketing y Comunicación y Miguel Ángel Llano, profesor del Instituto Internacional San Telmo y autor de dicho caso.

5. San Telmo reúne a su consejo asesor de Extremadura para abordar la formación de empresarios

El Instituto Internacional San Telmo reunió a su consejo asesor de Extremadura en Vegemat, sociedad dedicada a la nutrición clínica, que pertenece al grupo empresarial extremeño Katry y que está situada en la localidad pacense de Pueblonuevo del Guadiana, para tratar la formación de los empresarios.

Durante la reunión, se hizo balance de las actividades de formación realizadas por el Instituto en Extremadura y se analizaron las tendencias globales de los sectores más importantes de la economía y su relevancia en las empresas regionales. El consejo asesor de Extremadura se reúne dos veces al año para tratar temas relacionados con la formación de los empresarios y directivos extremeños a través de los programas y seminarios que imparte el Instituto Internacional San Telmo. Las empresas que actualmente componen el consejo asesor del Instituto Internacional San Telmo de Extremadura son, Grupo

Katry, Cristian Lay, S.A., Imedexsa, Graginsa, Aluminio y Cristalería Loma, S.A., Cabo Montajes Eléctricos, S.L., Industrias del Suroeste, S.A., Garrigues Abogados, Grupo Empresarial Magenta, S.A., Urvicasa, Arram Consultores, S.A., Técnicos en Aplicaciones Irex, S.L., Proclima, S.L., Tany Nature, S.L., Corpor. de Medios Extremadura, S.A., Resti Sánchez, S.A., Gevora S.A., Fissa, Viassa, Depaex SL y Tersum. Además, la consultora extremeña DEPAEX, S.L se ha incorporado también a este consejo, representada por Antonio Rosa Plaza.

6. Experiencias de éxito de internacionalización de empresas

El sur de España cuenta con una rica oferta de bienes y servicios y con empresas cada vez más pujantes en los mercados internacionales. En los últimos años, este grupo de empresas ha venido consistentemente ganando peso en el sector exterior. En la actualidad, es la cuarta región que más exporta, y presenta una balanza comercial más equilibrada y una mayor diversificación en sus mercados de destino que la media nacional. A pesar de esta tendencia positiva, son muchas las empresas que no han explorado el potencial de sus productos y servicios en el exterior. En esta sesión, patrocinada por Extenda, los profesores de San Telmo, Miguel Ángel Llano y Álvaro Portes hicieron un repaso sobre la experiencia de diferentes empresas españolas que han conseguido



exitosamente entrar en nuevos mercados, identificando los riesgos, decisiones críticas, factores de éxito y cautelas que deben considerarse cuando una empresa decide dar el salto a la internacionalización.

7. Seminario "Emprendiendo"

El mundo de la empresa es vivo y apasionante. Muchos jóvenes profesionales y directivos por cuenta ajena, se han planteado en algún momento "dar el salto" para iniciar su andadura por cuenta propia. Sin embargo, no se acaba de ver el momento: "Todavía no he encontrado la idea buena"; "las circunstancias de este momento no son las más apropiadas"; "me vendrá bien madurar profesionalmente unos años más"...sería clarificador para uno mismo, intentar desvelar si todas estas razones son de peso y de sana prudencia o, por el contrario, se está cargando de excusas para retrasar el momento y lo más probable es que nunca dé el paso porque le falte madera de emprendedor. Para ello, San Telmo impartió el pasado 19 de junio, bajo el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur, el seminario "Emprendiendo" dirigido fundamentalmente a jóvenes empresarios, directivos y profesionales con una experiencia profesional mínima de 5 años, con inquietud por emprender, consolidar, expandir y diversificar negocios con criterios de eficacia. El seminario, de un día de duración, tuvo un

carácter eminentemente práctico. Se utilizaron casos de empresas reales y los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las experiencias de varios emprendedores, con empresas en distintas etapas de desarrollo.

8. Seminario para profesores de Política de Empresa

Los pasados 10 y 11 de junio, tuvo lugar en la sede del Instituto Internacional San Telmo de Sevilla, un seminario para profesores de Política de Empresa y Entornos. En esta ocasión, se contó, además, con la participación de José Luis Palomo, director financiero de empresas financieras e industriales y, hasta hace unos meses, de Endesa y actualmente Consejero de Gomez-Acebo y Pombo. El ponente habló sobre su experiencia en el campo de las "relaciones con los inversores".

9. LAMINEX GRANADA, S.A y SILMA PARTICIPACIONES S.L firman un acuerdo de patrocinio

La Fundación San Telmo, constituyó, en 1995, la Cátedra de Empresa Familiar para atender a sus necesidades de formación, asesoramiento e información en los temas específicos de la Empresa Familiar, así como una actividad investigadora en el área de la Empresa Familiar. Con el objetivo prioritario de atender a las

familias empresarias, la Cátedra cuenta con la colaboración de los empresarios familiares, que con su apoyo económico, hacen posible que la Cátedra mantenga una estructura directiva adecuada e impulsen el desarrollo y la formación de un claustro académico especializado en Empresas Familiares.

Muestra de ello son los acuerdos que las empresas LAMINEX GRANADA, S.A y SILMA PARTICIPACIONES S.L han firmado recientemente con la Fundación San Telmo. Ambas empresas comparten los fines de formación, investigación y desarrollo de la Cátedra y estiman la labor desarrollada por la misma, por lo que han ayudado a que esta iniciativa siga teniendo la calidad de la que goza en la actualidad.

10. "Empresa familiar y relaciones interpersonales".

Las familias empresarias se caracterizan por ser capaces de hacer frente con éxito a modelos de estrategia no convencionales. La ventaja y, al mismo tiempo, la diferencia de este tipo de empresas se encuentran en su unidad familiar y en el compromiso con el proyecto empresarial. No obstante, estas ventajas pueden tornarse en dificultades cuando aparecen conflictos intrafamiliares, manipulaciones internas y otros elementos de distorsión. Las investigaciones llevadas a cabo por un equipo interdisciplinar de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE han



creado un marco conceptual que puede ayudar a pasar de situaciones de conflictividad familiar a otras en las que el carácter familiar de la empresa constituya su principal fuente de ventaja competitiva.

De este modo, el pasado 12 de junio, el Instituto Internacional San Telmo impartió el seminario "Empresa familiar y relaciones interpersonales. Temperamento, carácter y comportamiento en las familias empresarias" bajo el patrocinio del Banco Sabadell. En esta ocasión, los participantes pudieron aplicar esta innovadora metodología para llevar a cabo su propia evaluación y diseñar un plan personal de actuación. Para ello contaron con la participación de los profesores Joan de Dou, especialista en psiquiatría, Alfonso Chiner, doctor en derecho, y Josep Tàpies, titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE.

11. Conferencia sobre las ciencias de la vida.

"Creo que dentro de 200 años, cuando podamos ver todos los cambios que hemos hecho en clonación, enfermedades, genética..., en las ciencias de la vida, la fecha clave de 2001 no va a ser el 11 de septiembre, sino el 12 de febrero, cuando se comunicó el genoma humano. El lenguaje dominante del mundo ya no será el digital, sino el código genético y, al igual que nosotros fuimos la generación del cómputo, la siguiente será la de las ciencias de la vida. Lleva tiempo darse cuenta de

estas cosas y es normal que a nuestros abuelos y padres les abrumara la velocidad del cambio". Estas fueron algunas de las conclusiones que Prof. Juan Enríquez Cabot trató en la conferencia-coloquio que impartió el pasado dos de junio en el Instituto Internacional San Telmo, con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur. El Prof. Juan Enríquez Cabot es una de las máximas autoridades, a nivel mundial, sobre el impacto de las ciencias de la vida, tanto a nivel económico como político, y cada año visita San Telmo para darnos sus reveladoras reflexiones sobre el reto de la biotecnología para las empresas y el desarrollo de las culturas.

12. "Los retos de la Alta Dirección en tiempos de crisis"

El pasado 16 de septiembre, en la Sede de la Confederación de Empresarios de Cádiz, el Instituto Internacional San Telmo impartió el seminario "Los retos de la Alta Dirección en tiempos de crisis", bajo el patrocinio de la Fundación Caja Rural. Este seminario, dirigido a la Alta Dirección de las empresas de la provincia de Cádiz, fue impartido por el Prof. del Instituto Internacional San Telmo, Fernando Faces. Además, intervinieron Javier Sánchez Rojas, Vicepresidente Ejecutivo y Secretario General de la CEC; Manuel Ruiz Rojas, Director Adjunto de la Fundación Caja Rural del Sur y Raimundo Gómez del Sol, Director del Programa de Alta Dirección del Instituto I. San Telmo.

13. El Futuro de la energía en Andalucía

El pasado 19 de Junio, tuvo lugar en el Hotel AC Córdoba Palacio, una jornada técnica sobre "El futuro de la energía en Andalucía" organizada por la Fundación Sánchez-Ramade, acto que se incluye en las actividades programadas dentro de la Cátedra Sánchez-Ramade de Iniciativa + Innovación del Instituto Internacional San Telmo.

Los temas principales que expusieron son la situación actual y las perspectivas de futuro del sector energético en nuestra comunidad, la incorporación del ahorro energético a la vida diaria de los ciudadanos y los retos y oportunidades empresariales de este sector.

En el acto intervinieron Pedro Robles, consejero delegado de Abengoa Solar; Emilio López, consejero delegado de Valoriza Energía, Mariano Barroso, presidente de APREAN y Francisco Bas, director general de la Agencia Andaluza de la Energía.

Clausuraron el acto Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola; María Sol Calzado, delegada Provincial de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de Córdoba; Álvaro Sánchez-Ramade, secretario general de la Fundación Sánchez-Ramade y Antonio García de Castro, director general del Instituto Internacional San Telmo.