



XI edición del Premio Familia-empresa bajo el patrocinio del Banco Sabadell

San Telmo premia la trayectoria empresarial familiar

Las familias premiadas en esta XI edición de los premios "FAMILIA-EMPRESA" fueron: familia Fernández, de la empresa SAVERES, S.L.; familia Polanco, de la empresa GRUPO POLANCO; familia Alvear, de la empresa ALVEAR, S.A.; familia García, de la empresa SIMA, S.A.; familia Díaz, de la empresa CASH LEPE, S.A.; familia López, de la empresa HOLDER LÓPEZ SANCHEZ, S.L. y la familia Martín, de la empresa MARTÍN CASILLAS, S.L.

Redacción



El pasado 24 de junio, tuvo lugar en la sede de la Fundación San Telmo de Málaga la XI edición de los Premios Familia-Empresa, que cada año otorga la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo.

El acto, patrocinado por Banco Sabadell, estuvo presidido por el Excmo. Sr. D. Francisco de la Torre, alcalde de Málaga. Intervinieron, además, José Permanyer, consejero del Banco Sabadell, Juan Cano Ruano, Marta López Fernández y Alfonso Beca Soto, presidente, directora y director asociado de la Cátedra de Empresa Familiar de San Telmo, respectivamente.

Los premios Familia- Empresa

Estos premios tratan de ser un reconocimiento de la sociedad andaluza a sus empresas familiares, gratificando, a las familias que a lo largo de generaciones, han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus empresas familiares. Por ello, cada edición del premio es un reconocimiento público y una fiesta merecida a estas familias.

Todas las empresas premiadas han sido propuestas por los distintos empresarios familiares que forman la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, que las consideran modelos a seguir para las demás empresas familiares del sur de España.

Los criterios, valores y sacrificios que se han tenido en cuenta para otorgar los premios son, entre otros: la tradición empresarial de la familia, la creación de empresas en entornos especialmente difíciles, el afán de internacionalizar, diversificar e innovar en la empresa familiar, las medidas adoptadas para fomentar la competitividad de la empresa, la creación de riqueza social, la adopción de medidas que faciliten la continuidad de la empresa familiar, etc.

El patrocinador de los premios.

El Banco Sabadell, según fuentes de la empresa, es el cuarto grupo bancario español. Cuenta con 120 oficinas en Andalucía, de las que 82 operan bajo la marca SABADELL ATLÁNTICO (6 de Banca de Empresas); 36 pertenecen a la red Solbank (la

marca para particulares europeos residentes en España), y 2 son de Banco Urquijo, (el banco filial especializado en banca privada). En la comunidad andaluza, Banco Sabadell gestiona, en estos momentos, un volumen de negocio superior a los 8.800 millones de euros, siempre según los datos facilitados por la propia empresa.

Las empresas premiadas:

Familia Fernández, SAVERES, S.L. En el año 1954 Juan Fernández Rodríguez inicia, junto a sus hijos Antonio y Juan, una actividad empresarial dedicada al sector de la automoción con la marca Automoto Servicio. En 1982, el socio fundador se jubila, haciéndose cargo de la empresa su hijo Antonio quien, a su vez, incorpora a sus cinco hijos al negocio familiar. Desde 1982 hasta 1998, crean varias sociedades como Ditursa, Veyresa, AF Motor S.A., Fegimotor y Fegiauto. El primer salto fuera de la provincia de Almería se produce en 2004, cuando la familia adquiere en Granada V.V. Motors y Valvauto, quedando como concesionario en Granada de las marcas Mercedes-Benz, Smart, Chrysler, Jeep y Dodge. En la actualidad, tiene una plantilla media de 200 empleados y una familia muy comprometida con su empresa.

Familia Alvear, ALVEAR, S.A. La historia de esta familia comienza en 1729, cuando Diego de Alvear y Escalera se traslada de Córdoba a Montilla y construye la bodega Alvear. Un total de ocho generaciones de la familia Alvear han contribuido, tanto a la modernización técnica de la bodega, como a la conservación del patrimonio arquitectónico. Según los datos facilitados por la propia empresa, la bodega dispone de una capacidad de crianza superior a los diez millones de litros, en botas de roble americano, distribuye sus vinos por todo el mundo, exportando el 40% de su producción a 25 países. Hace una década, su producto estrella era el fino pero hoy comparte puesto con el vino dulce Pedro Ximénez. En el año 2000 ha iniciado una nueva iniciativa con Viñas de Alange y su bodega "Palacio Quemado", cuyo objetivo es dedicarse a la producción de tintos de alta calidad.



Familia Díaz, CASH LEPE S.A. Supermercados El Jamón fue fundado en el año 1966 por su actual consejero delegado, Francisco Díaz Mingorance y su esposa Manuela Orta Prieto. Conforme van terminando sus estudios, se incorporan a la empresa los cinco hijos del matrimonio: Francisco Javier, Mabel, Encarnación, Isabel María y Luis. Con el paso de los años, esta empresa fue ampliando su oferta e impulsando su expansión. Hoy en día cuenta con una plantilla de 1.500 empleados y una superficie total de ventas de 102.400 metros cuadrados. En el año 2003, Francisco Díaz Mingorance recibió el premio al mejor empresario de la provincia de Huelva, y en el 2007 la Medalla de oro de la ciudad de Lepe a la calidad social de la empresa, por su colaboración en proyectos de integración de colectivos desfavorecidos.

Familia Polanco, GRUPO POLANCO. Fundado por Juan Polanco Periñan, casado con Dolores Henri padres de cinco hijos: Inmaculada, Juan, Daniel, Jaime y Carmen. Actualmente, ya están todos integrados en el Grupo de Empresas Polanco ocupando distintos cargos de responsabilidad. Nace como un pequeño taller de carpintería, pero la empresa va creciendo y diversificando sus productos: almacén de maderas, ferretería, droguería, cocinas, puertas, maquinaria industrial, bricolaje. El Grupo Polanco cuenta en su plantilla con mas de 600 colaboradores, de los cuales el 80% son fijos, siendo la media de edad 30 años y favoreciendo siempre la promoción interna. A finales de 1996, constituyeron la Fundación Polanco Enri, entidad sin ánimo de lucro, cuya finalidad principal es el fomento de actividades de carácter benéfico y social-cultural.

Familia López, HOLDER LÓPEZ SÁNCHEZ, S.L. Matías López López inició el proyecto de lo que es hoy el Grupo de Empresas Familiar Holder López Sánchez, integrado por las empresas: Miguel Ángel López Barea (agricultura), Matías López Sucesores (material cerámico), Oleo Martos y Bodegas López Mercie. Tras la jubilación de Matías López en 1977, su hijo Miguel Ángel continuó la vocación empresarial de su padre. Además, ha detentado los cargos de Vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, Consejero de la Caja Rural y presidente de la Cámara de Comercio de Jaén.

Familia García, SIMA S.A. Esta empresa comienza su actividad en el año 70 con una clara misión empresarial: contribuir a mejorar el trabajo de los usuarios de las máquinas de construcción. Disponen de unas instalaciones de 25.000 m2 cubiertos, donde trabajan más de 140 empleados que fabrican 21.000 máquinas con motor. Exporta el 35% de la facturación a 43 países de todo el mundo.

Familia Martín, MARTÍN CASILLAS, S.L. La historia de Martín Casillas se resume a más de 40 años de crecimiento autosostenido de la firma. Esta empresa de carácter familiar comenzó siendo una pequeña contrata de obras. Poco a poco, ha ido creciendo con recursos propios y, hoy en día, son muchas las ciudades andaluzas en las que está presente. Sus actividades se centran en la construcción y explotación de aparcamientos, constructora de obras urbanas, mantenimiento y materias primas. La empresa nació en una familia con participación igualitaria, y así sigue. Entre sus ejecutivos hay familiares de segunda y tercera generación

Estos premios, tratan de ser un reconocimiento de la sociedad andaluza a sus empresas familiares, galardonando a las familias que, a lo largo de generaciones, han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus empresas familiares.