



Entrevista a Jaime Ybarra Llorente, AD-1 82, presidente y consejero delegado del Grupo Ybarra

# Ybarra

## una empresa familiar con vocación internacional

Hijos de Ybarra es una de las principales compañías agroalimentarias de nuestro país, de la que actualmente es presidente y consejero delegado Jaime Ybarra, que preside, además, las entidades Banesto en Andalucía, y Sevillana Endesa, así como la Fundación familiar. La trayectoria profesional de Jaime Ybarra Llorente comenzó en 1964, año en el que se incorporó al Departamento de Exportación de la empresa familiar, donde, apenas tres años después, ocuparía su primer cargo directivo. El pasado 28 de febrero, recibió la Medalla de Oro de Andalucía, en el área empresarial, de manos del presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.

Hijos de Ybarra fue fundada en 1842 por José María Ybarra y Gutiérrez de Caviedes, Conde de Ybarra, un bilbaíno afincado en Sevilla. Su capital siempre ha sido íntegramente español y familiar; actualmente, se encuentra en la sexta generación y continúa siendo cien por cien propiedad de los descendientes del fundador. Actualmente, cuenta con 214 accionistas, de 8 ramas familiares distintas y cada una de ellas posee entre un 8 y un 20 por ciento de la propiedad. Todos estos datos son los que, a lo largo de esta entrevista, nos narró su presidente, Jaime Ybarra. De esta forma, nos contó cómo había sido el inicio de esta gran empresa familiar "Ybarra nació como consecuencia de la comercialización de las producciones agrarias de las fincas que tenía mi familia en los alrededores de Sevilla, todas de aceituna de mesa y aceituna de aceite. Después de muchos años, estuvo dedicada exclusivamente a esto, llegando a tener unos beneficios muy importantes de exportación, que la convirtieron, en los años 50, en la primera compañía exportadora"

### Llegando a todo el mundo

Jaime Ybarra lleva toda su vida profesional dedicado a esta empresa. Comenzó su actividad profesional en 1964, dentro del Departamento de Exportaciones, donde era el responsable de la comercialización y venta de aceite de oliva y aceituna de mesa en el extranjero. Sólo tres años después de su entrada en esta compañía, ocupó su primer cargo directivo como director general. En 1982 realizó el programa de Alta Dirección de Empresas, AD-1, en San Telmo. En 1984 fue elegido presidente de la asociación española de Mayonesas y Salsas, en 1988 fue nombrado presidente regional de Banesto y en 1998 el de presidente de Sevillana Endesa, asimismo presidente y consejero delegado de Hijos de Ybarra, cargos que mantiene en la actualidad. "Empecé a trabajar muy joven, cuando terminé los estudios, de modo que con sólo 23 años, tras estar un año en la compañía comencé a visitar todo el

mercado de exportaciones. De este modo, viajé a la mayoría de los países a los que exportábamos nuestros productos. Esta empresa ha tenido siempre una vocación exportadora muy importante, tanto es así que en 1876 nos dieron el primer premio a la calidad en una feria de alimentación que hubo en Filadelfia."

La tradición exportadora de Ybarra se remonta a sus mismos orígenes y, actualmente, exporta a los 5 continentes, y a más de 70 países. Según su presidente, "esto ha ido cambiando porque, aunque seguimos exportando a los clientes tradicionales, han surgido nuevos mercados muy importantes. Somos la primera marca de exportación de aceite de oliva a China, también estamos exportando a India, Japón y Rusia, todos ellos mercados emergentes que, lógicamente, tienen un gran futuro. Asistimos, cada año, a 14 ferias de alimentación en todo el mundo, y puedo decirle que la mitad de las ferias a las que acudimos están en estos mercados. De cualquier forma, para nosotros, desde un principio, el mercado en el continente americano ha sido muy importante, desde EE.UU, México, Canadá, Centro América, hasta llegar a Argentina."

### Apuesta por la diversificación

El grupo Ybarra está compuesto por nueve sociedades, cada una de ellas está especializada en una familia concreta de productos, lo que garantiza una mejor calidad para los productos con el distintivo de Ybarra.

Hijos de Ybarra, S.A., está dedicada a la fabricación y comercialización de mayonesas, salsas, vinagres, tomate frito, salsas para pasta y sal. Aceites Ybarra, S.A., centra su actividad en el envasado y comercialización de aceites de oliva. Aceitunas Ybarra, S.A., se dedica a la fabricación y comercialización de las diferentes preparaciones de aceitunas de mesa. La Hacienda de Ybarra, S.L., se basa en la fabricación y comercialización de conservas vegetales y cremas. Ybarra Gourment, S.L., es el último lanzamiento del grupo

## Grupo Ybarra se presenta actualmente como una empresa agroalimentaria en expansión, que quiere seguir desarrollando nuevas áreas de negocio; de ahí que en los últimos años haya firmado varias alianzas estratégicas con diversas empresas.

y elabora platos precocinados.

Jaime Ybarra comenta que decidieron diversificar para ser más competitivos y encontrar nuevas oportunidades de crecimiento. "El sector del aceite de oliva como el de la aceituna ha atravesado crisis importantes. Por este motivo, no queríamos estar sujetos solos a dos áreas de negocio, por lo que en el año 1965 instalamos en Dos Hermanas nuestra primera fábrica de mayonesas y salsas. Es una línea que nos ha dado grandes alegrías. Tanto es así, que, en la actualidad estamos fabricando alrededor de 50.000 millones de unidades, entre mayonesas y salsas. Además, en los últimos años hemos adquirido dos plantas, una en Cádiz y la otra en Navarra, que nos han permitido entrar en otras áreas. En la actualidad tenemos 12 líneas de productos. Por otra parte, estamos mejorando nuestra imagen con una nuevas presentaciones. También estamos innovando de una manera importante desde nuestro departamento de I+D".

Además, el Grupo Ybarra se presenta actualmente como una empresa agroalimentaria en expansión, que quiere seguir desarrollando nuevas áreas de negocio; de ahí que en los últimos años haya firmado varias alianzas estratégicas con diversas empresas. Muestra de ello, es el acuerdo firmado recientemente con la multinacional estadounidense Heinz. Se trata de un contrato de elaboración y envasado por parte de Grupo Ybarra de una de las nuevas gamas de salsas que Heinz tiene previsto lanzar a nivel europeo a lo largo de este año, cuyo proceso de fabricación se desarrollará en la planta de Dos Hermanas.