

"El principal problema del sector agrario es lo poco que las empresas destinan a I+D+i"

Mamen Gómez
cgomez@santelmo.org

El Grupo Medina fue constituido por su padre, Antonio Medina Lana, pionero en el cultivo de las fresas en Huelva. ¿Puede hablarme de cómo surgió el grupo y cuando empezó usted a trabajar en él?

Mi padre creó esta empresa hace ya cincuenta años. Lo cierto es que estudió Derecho, y aunque ejerció la abogacía, tuvo una clara visión empresarial

En primer lugar, compró una cantera. Posteriormente, tras asociarse con dos personas, solicitó la concesión de un yacimiento de turba en Las Madres, en la localidad onubense de Palos de la Frontera. Fue aquí donde se inició en el sector de la fresa, donde, además, destacó por ser tremendamente innovador. A través de un centro de investigación de Málaga, se puso en contacto con otro centro de investigación en Alemania y se ensayaron variedades europeas, pero no funcionaron. Más tarde, se importaron variedades de la Universidad de California que sí fueron un éxito.

Yo he seguido los mismos pasos de mi padre. Primero, estudié Derecho y cuando terminé vi que había posibilidades de trabajar en el negocio familiar; de este modo fue como empecé a trabajar aquí, hasta la actualidad.

¿Cuáles son las empresas que componen el grupo y cual es su gama de productos?

Nos dedicamos principalmente a la

producción y comercialización de frutas, principalmente kakis sharoni y ciruelas, plantas de fresa, frambuesa y plantas ornamentales llamadas proteas. Nuestro producto estrella es el kaki sharoni, es kaki duro, sin pepitas, con un sabor dulce y refrescante, que puede comerse a mordiscos, como una manzana.

Estas actividades se realizan a través de las siete sociedades que constituyen este grupo, localizadas, por un lado, en Huelva, donde se encuentran las explotaciones hortofrutícolas y, por otro, en Valladolid y Ávila, donde se encuentran nuestros viveros de plantas de fresas y frambuesas. En Huelva, concretamente en Lepe, contamos con un importante centro de manipulación y refrigeración de fruta, con 20.000 metros cúbicos de cámaras frigoríficas y unas 400 hectáreas de cultivo.

Apuestan fuertemente por el uso de nuevas tecnologías. ¿Podría hablarme de ello y qué resultados estáis obteniendo?

El uso de las nuevas tecnologías ha sido una preocupación constante en esta empresa y nos encontramos siempre buscando nuevos cultivos, variedades y técnicas de cultivo. Lo hemos hecho a través de universidades y organismos públicos y privados, aunque en muchas de las ocasiones ha sido por nosotros mismos. De hecho, invertimos bastante en I+D+i porque consideramos que es algo fundamental para que una empresa funcione y tenga proyección de futuro.



Rocío Medina dirige el Grupo Medina, fundado hace cincuenta años por su padre, Antonio Medina Lama, pionero en el cultivo de las fresas en Huelva. Este grupo de empresa, que ha destacado siempre por la innovación y la calidad, está dedicado a la producción y comercialización de frutas, principalmente kakis sharoni, ciruelas, y plantas de fresa, frambuesa y de tipo ornamental. Da empleo a unas 250 personas y exporta sus productos a 25 países, que representan el 60% del volumen total de su producción

En investigación estamos colaborando también con la Agencia IDEA e IFAPA.

En este sentido, ¿qué nueva innovación planea?

En este momento estamos desarrollando un proyecto de investigación consistente en la producción de plantas de fresas en macetas mediante un sistema de cultivo sin suelo (hidropónico) capaz de obtener frutos precoces. La técnica de hidroponía consiste en cultivar las plantas en ausencia de la tierra, alimentando las raíces con una solución nutritiva equilibrada, en la que todos los nutrientes esenciales están disueltos en el agua para el desarrollo del fruto.

La experiencia persigue ver qué pasa con esa planta, su desarrollo y su producción. En definitiva, lo que se busca es mejorar la calidad del producto y creo que, por ahora, lo estamos consiguiendo.

Han hecho una gran apuesta por comercializar sus productos fuera de España con buen resultado. De todos los países, ¿cual es al que más exportan?

Nosotros exportamos nuestros productos a 25 países que representan casi el 60% del volumen total de nuestra producción. El principal mercado para la fruta es Europa y países del Este, pero también exportamos a América del Sur, los países del Magreb y de Oriente Medio, Turquía, y la India. Nuestro principal cliente de kakis sharoni es Alemania, y de plantas de fresas Marruecos.

¿Cuáles considera que son los puntos débiles del sector agrario sobre los que habría que actuar principalmente?

Creo que el principal problema del sector agrario es lo poco que las empresas destinan a I+D+i. Hay poca cultura de investigación y creo que es fundamental para poder ser competitivo.

También creo que la comercialización es otro punto débil. Tenemos grandes competidores extranjeros que han hecho

En este momento estamos desarrollando un proyecto de investigación consistente en la producción de plantas de fresas mediante un sistema de cultivo sin suelo (hidropónico) capaz de obtener frutos precoces.

que nuestras exportaciones estén bajando, mientras suben las importaciones.

En este momento, en España existe una gran escasez de mano de obra local que acepte las condiciones laborales de nuestra agricultura. En este sentido, ¿qué opina de la mano de obra de inmigrantes?

Creo que la mano de obra de inmigrantes es imprescindible para nuestro sector. Sin ellos no sé lo que haríamos, porque es verdad que cada vez son menos los españoles que quieren emplearse en el campo.

En esta empresa, entre fijos y eventuales, trabajan alrededor de 250 trabajadores, con una importante presencia de inmigrantes procedentes principalmente de los países del Este. Nosotros hacemos contratos en origen a través de las embajadas, es decir, los trabajadores vienen aquí contratados desde su país, con viviendas en nuestras instalaciones, para cubrir las campañas. Una vez que termina, se vuelven a sus países de origen.

Como patrona de una Escuela de Negocios ¿Cómo ve al empresario andaluz actual y, más concretamente, a las empresarias? ¿Hay muchas mujeres empresarias en Andalucía en su sector?

Es verdad que el empresario andaluz está cada vez más concienciado de la importancia de la formación. No obstante, aún creo que hay poca cultura empresarial e innovadora. Las personas prefieren trabajar en Organismos

Públicos, en la Administración. Veo a pocos jóvenes con inquietudes empresariales. Habría que dinamizar a la juventud desde la Universidad y las Escuelas de Negocio.

También es cierto que cada vez son más las mujeres empresarias y emprendedoras, pero aún estamos en minoría. Las mujeres están "pisando fuerte" en el mundo de la empresa, aunque no sé si se está notando. De hecho, en el sector en el que yo trabajo, probablemente haya alguna mujer, aunque yo no la conozco.

Es usted una mujer emprendedora, empresaria y madre de dos hijos. ¿Le resulta difícil conciliar familia y empresa? ¿qué consejos daría a aquellas mujeres que se encuentren en las mismas circunstancias?

En mi vida hay dos cosas fundamentales a las que yo le dedico mi tiempo: esta empresa y mi familia. Soy madre y tengo que estar pendiente de mis dos hijos y de mi marido, lo que requiere bastante esfuerzo. No es fácil la tarea de ser madre y empresaria. Se pasan malos momentos, sobre todo, cuando los hijos son pequeños, porque no entienden por qué su madre no está con ellos tanto como ellos quisieran, y tienes la impresión de que todo lo estás haciendo mal. Luego, cuando son mayores, es muy gratificante ver cómo se sienten orgullosos de ti y cómo valoran el esfuerzo que haces; además, creo que mis hijos seguirán mis pasos y trabajarán en la empresa. Como consejo sólo puedo dar uno: ánimo, esfuerzo y paciencia.