

Internacionalización

La calificación de «internacional» que consta en el nombre de nuestro instituto no es un adjetivo caprichoso que intenta magnificar la importancia de San Telmo. Responde a una vocación decidida de ampliar nuestras experiencias y enseñanzas a niveles que exceden de nuestro ámbito geográfico natural. Tal constancia procede de su fundación hace 25 años, antes del fenómeno de la globalización y cuando aun quedaban reductos de proteccionismo, hoy día sólo sostenidos por los vociferantes antisistema. El adelanto de San Telmo y su visión previsoramente se inició incluyendo en su claustro visitante profesores de las más acreditadas escuelas de negocios de Europa y América. Por ello, las vivencias internacionales de la ciencia empresarial siempre han estado incluidas en el acervo académico de nuestra institución.

Posteriormente, ha ido incorporando a tiempo completo profesores de diversas nacionalidades, política intercultural que se ha ampliado a otros ejecutivos y empleados de diverso rango de San Telmo (véase el nº 28 de esta revista).

Pero esta actividad internacional, de incorporación de experiencias mundiales ajenas, tiene ahora el contrapunto de nuestra expansión internacional, tratando de llevar las enseñanzas de San Telmo allende nuestras fronteras, precisamente, a países cercanos como Marruecos donde tantos intereses y afinidades tenemos. Y, de esta forma, respondemos, además, a la petición de nuestro Rey, expresada en la magna asamblea de Sevilla de 2005, de contribuir a la formación y expansión empresarial de nuestros vecinos del otro lado del estrecho.

El año pasado ya tuvimos una primera experiencia exploratoria exitosa con un seminario sobre "Alianzas estratégicas" (Tánger, Mayo 2007), que ha permitido afianzar nuestra presencia y despertar el interés de autoridades y empresarios españoles y marroquíes de la región. El nuevo seminario de este año, del que hacemos la crónica correspondiente en otras páginas de esta revista, titulado "Claves para la dirección de empresas en un mundo globalizado", también se ha celebrado en Tánger. La iniciativa ha contado con la colaboración de la Confederación General Empresarial del Norte de Marruecos (C.G.E.M.) y de la Cámara Española de Comercio Internacional de Tánger (C.E.C.I.T.), que engloba a empresarios marroquíes y españoles. Todo ello, con el patrocinio de EXTENDA, la empresa de la Junta de Andalucía para la internacionalización de las correspondientes andaluzas y de la agencia del bufete Garrigues en Casablanca. Estas acciones se contemplan dentro de la apuesta del gobierno marroquí por el desarrollo del norte del país. La lengua del seminario ha sido el español, no sólo por la presencia de un nutrido grupo de empresarios españoles, sino por el extraordinario interés de los empresarios marroquíes por el dominio de nuestra lengua.

Se debe destacar que la situación social y empresarial de esta zona de Marruecos es análoga a la de Andalucía en los años 80, cuando se fundó San Telmo en Sevilla, lo que coloca a nuestra institución en inmejorables condiciones de emprender con éxito el proceso de desarrollo rifeño por medio de la formación empresarial adecuada al entorno.

Pero, si cabe, tuvo mayor importancia la mera redonda posterior al seminario sobre el tema "Dirigir en un entorno globalizado". Supuso una presentación oficial de San Telmo ante unas 150 personalidades del mundo de la empresa y de la Administración marroquí, entre las que se encontraban Abdelhakim Oualit (presidente de CGEM-Urn) y Saad Kettani (presidente del Comité Bilateral Hispano Marroquí).

La presencia de San Telmo en Marruecos persigue el establecimiento de una sede académica del Instituto en este país, despertando el interés de los naturales por la formación empresarial como motor del desarrollo económico, de forma que los propios marroquíes sean los pilares de la sede en este país.

Acciones complementarias para la sensibilización empresarial marroquí, además de los seminarios, contemplan la formación de directivos y empresarios de Marruecos en nuestra sede de Málaga, por medio de los programas de larga duración Master, PIDE y AD-1, y en Sevilla por medio del programa ADECA.



Carlos González Barberán

DIRECTOR DE LA REVISTA
SANTELMO

cgonzalez@santelmo.org