

Lo mejor de llegar es la travesía

EL PROGRAMA DE LANZAMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS 50K ENCUMBRA SU ETAPA FINAL. HAN SIDO MESES DE INTENSA LABOR, EN LOS QUE LA ENTREGA Y EL ENTUSIASMO DE LOS MENTORES HAN SIDO DECISIVOS PARA LA BUENA LLEGADA A PUERTO DE LOS PROYECTOS.

Macarena Selva

mselva@santelmo.org

El perfil del mentor se corresponde con el de un alto directivo o empresario que, de manera altruista y desinteresada, se vuelca con los proyectos y sus promotores. Los mentores aportan a los equipos participantes una visión objetiva y experimentada sobre su plan estratégico. Veamos algunas experiencias:

Emilio García Díez, MBA del IESE y mentor de 50K desde hace 5 años, expone que la mayoría de los participantes son personas con gran preparación técnica y empuje personal pero con grandes carencias en la gestión empresarial. La labor técnica del mentor consiste en marcar las diferencias y establecer las prioridades para que los promotores elaboren un Plan de Negocio realista. De esta forma, el mentor acaba conociendo el proyecto empresarial mejor que los propios promotores, incluso, llegando a descubrir un potencial de la empresa que ellos no habían identificado con claridad. Cuando el equipo promotor llega a convencerse de sus posibilidades la labor del mentor llega a su culminación. La satisfacción por el trabajo creador realizado y la ilusión compartida por un futuro de éxito, representan una compensación que no puede compararse con ningún tipo de retribución económica.

Una de las mayores alegrías que puede tener un viejo profesional, según Juan Daniel Durán Rodríguez, AD-1 2001, es

poder compartir su experiencia, sus vivencias, sus aciertos y sus errores con la gente que empieza. Si, además, eso que

comparte sirve de guía para obtener un fruto, la satisfacción no tiene límites. Y si los emprendedores han escuchado, discutido y seguido con entusiasmo cualquier idea o consideración que les haya puesto sobre la mesa, la experiencia no puede ser más gratificante. Juan Daniel cree que un mentor debe escuchar y ser escuchado, guiar en base a experiencias y sobretodo dejar hacer al equipo, superando esa tendencia que tienen los experimentados a "querer hacerlo ellos". Y, todo ello, sin dejar de lado unas gotitas de entusiasmo que es lo que le da salsa a la vida... profesional.

Con esta experiencia, Antonio Castillo Refolio, AD-1 1997, puede ayudar a otras personas, directivos o empresarios, y éste ha sido siempre uno de los objetivos importantes en su vida personal y profesional. Le gusta transmitir su aprendizaje, la suma de sus conocimientos y sus experiencias. En palabras de Antonio, "me gusta transmitir el compromiso, provocar el debate, la reflexión, el análisis y la dificultad, pero necesidad, de la toma de decisiones. Me aportan mucha gratitud y generosidad al compartir sus secretos conmigo, me traspasan ilusión, coraje, juventud, ganas. Me proporcionan una forma diferente de ver las cosas, me ayudan a seguir aprendiendo".

Zacarías de la Hera, AD-1 1989, reflexiona acerca de la mentorización



de la siguiente forma. Para él es el proceso por el que se ayuda al participante a que la formación que va recibiendo de Creara le sirva para presentar un Plan de Negocio atractivo cuya revisión permanente y rigurosa sea el elemento fundamental del éxito de su empresa. El mentor debe conjugar la identificación apasionada con el emprendedor, no exenta de "sana envidia", con la independencia crítica necesaria para identificar debilidades y proponer mejoras. Al igual que la colaboración sanitaria en un parto, se trata de traer un nuevo ser al mundo,

pero manteniendo la profesionalidad necesaria para proteger tanto la salud del nuevo ser como la de la madre.

Al recién iniciado mentor Carlos González Barberán, AD-1 1985 y director de esta publicación, le ha sorprendido la gran capacidad creadora de su equipo, por otra parte, muy bien articulado y con una sólida base académica económica.

El único peligro que percibe es que las ideas innovadoras, a veces, se adelantan mucho a las posibilidades del mercado y se hace necesario aplicar una política muy realista a los nuevos lanzamientos. También señala que hay ideas científicamente avanzadas y originales,

que no dan origen a productos comercializables, de dudosa aplicación a la cuenta de resultados. Estas ideas suelen proceder de círculos investigadores universitarios alejados de las vivencias empresariales, que se rigen por la cruda realidad del mercado.

Con todo ello, auguramos que la cercana clausura del Programa y comienzo de la andadura de los proyectos en solitario, estará marcada por la pasión de los equipos y la satisfacción de los mentores.

CIPE: Enseñando a pensar

Macarena Selva

mselva@santelmo.org

Si algo hay que reprochar a la educación media y superior que se da en nuestro país es que se abusa de la memorización y se fomenta poco el desarrollo de la inteligencia y el pensamiento, cuando es ésta la parte más noble del ser humano y por lo tanto la que más y mejor hay que cultivar.

La Fundación San Telmo consigue suplir estas carencias complementando la formación de nuestros universitarios con el CIPE, Curso de Incorporación a la Práctica Empresarial, que imparte anualmente CREARA. Está dirigido a jóvenes sin experiencia profesional que se encuentren en últimos años de carrera o recién licenciados, jóvenes entre 22 y 27 años con iniciativa y preocupados por su futuro profesional. El objetivo del CIPE es proporcionar a estos jóvenes: Formación empresarial intensiva: con un enfoque eminentemente práctico, hay 19 jornadas en sesiones impartidas por el claustro de profesores del Instituto. El perfil de la próxima edición es altamente heterogéneo ya que está formado por alumnos de Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Ingeniería,

Derecho, Historia, Ciencias Ambientales, Matemáticas, Odontología y Veterinaria. Prácticas en empresas: completamente personalizadas y ajustadas al perfil del alumno. Empresas como Mayoral, Cosentino, Mahou, Telvent, Pérez Giménez, Endesa, Grupo Cardoso, Bodegas Campos, Gestiona Bussines Solutions, IVB Consultores, Macpuarsa, Neocodex, Cajasol, Construcciones Bonifacio Solís, AECOC, Tepro Consultores Agrícolas, Arance, Proactiva, Grupo Crit, Cristian Lay, Altius Abogados o Inés Rosales ya han acogido participantes. A éstas, en breve, se sumarán Urende, Kabiros Eyo, S.L.U, Fundación Focus Abengoa, González Byass, Biogolden y Evoluziona, ya que CREARA ha firmado convenios de colaboración con las mismas. Orientación profesional: durante los primeros años de trayectoria profesional ofrecemos apoyo y orientación a los participantes. Este programa ha tenido en las ediciones anteriores una gran acogida, y unos resultados excelentes en el apartado de prácticas, ya que el 70% de ellos han pasado a formar parte de la plantilla de la empresa que los acogía.

Para más información pueden dirigirse a cipe@santelmo.org

o llamar al **954.975.004**

Fechas de cursos **del 8 de Julio al 1 de Agosto**

Jornadas lectivas **de lunes a viernes y de 8:00 a 15:00 horas**

Precio **3.800€**