

Breves



1. Cómo crear nuevas empresas de éxito en Andalucía

El pasado 4 de marzo, la Cátedra Sánchez-Ramade de Iniciativa+Innovación del Instituto Internacional San Telmo organizó en Málaga el seminario "Cómo crear nuevas empresas de éxito en Andalucía". Este seminario estuvo dirigido a jóvenes profesionales con un mínimo de tres años de experiencia, que se planteen como una posibilidad de futuro la creación de su propia empresa. Del mismo modo, el seminario también fue de gran utilidad a aquellos jóvenes profesionales que quieran trabajar en el lanzamiento de nuevos proyectos dentro de empresas ya establecidas. El objetivo del seminario fue el de motivar a jóvenes universitarios para se planteen como alternativa profesional de futuro la creación de su propia empresa. Introducir los conceptos generales y las herramientas fundamentales de la creación y dirección de nuevas empresas y se analizan los factores críticos para crear empresas de éxito en Andalucía.

2. Claves para el éxito en la dirección de empresas

El pasado 24 de abril, el Instituto Internacional San Telmo organizó el seminario, "Claves para el éxito en la Dirección de Empresas", bajo el patrocinio de la Fundación Caja Rural. En este seminario se reflexionó sobre la complejidad del mundo de la empresa y los continuos cambios a los que se ve sometida. En este sentido, sin unos criterios claros sobre cómo pensar ordenadamente en términos de negocio es fácil perderse. En la actualidad, el exceso de información y la tiranía de lo urgente agravan muchas veces el problema. Por esta razón, resulta necesario hacer una parada de vez en cuando en nuestras obligaciones del día para reflexionar sobre la forma en que dirigimos nuestras organizaciones. Es conveniente definir con la mayor claridad posible, desde un punto de vista estratégico, dónde estamos, adonde queremos llegar y qué hemos de hacer para ello.

3. CIFADI: un punto de encuentro de la Alta Dirección de Empresas Inmobiliarias

El pasado 26 de marzo, tuvo lugar en Málaga un desayuno de trabajo, en el que Antonio García de Castro, director general del Instituto I. San Telmo, Santiago de la Cruz, consejero delegado de Martínez-Echevarría, Pérez y Ferrero Abogados y Andrés Pérez, director del Centro de Investigación y Formación para la Alta Dirección de empresas inmobiliarias, CIFADI, presentaron a los medios de comunicación, este nuevo programa de actividades abiertas.

Conscientes de la importancia que el sector inmobiliario tiene para nuestra economía, el Instituto Internacional San Telmo ha decidido impulsar la labor de CIFADI, diseñando una serie de actividades que pretenden dar respuestas a las cuestiones que, en la actualidad se formula la alta dirección de las empresas de este sector, cada vez más cambiante. De este modo, dentro de esta línea de investigación, el pasado 23 de abril se impartió el seminario "Dónde estamos, qué va a pasar y qué podemos hacer", en el que intervinieron los profesores de San Telmo, Fernando Faces García, Antonio García de Castro y Andrés Pérez y los ponentes Luis Leirado (TINSA), Carlos García-Manrique (Martínez-Echevarría), Pérez y Ferrero y Antonio Moreno (Salvago Inmobiliaria).



4. "La internacionalización de la empresa: Una solución para crecer"

Cada día, la internacionalización de la empresa es la mejor y única opción para crecer. A pesar de ello, el proceso a seguir no está del todo claro. Por ello, el pasado 17 de abril, bajo el patrocinio de EXTENDA, se hizo una revisión general sobre aquellos aspectos que son relevantes a la hora de iniciar el proceso de internacionalización y que la empresa debería tener en cuenta en el momento de abordar los mercados exteriores. Además, se contó con la presencia de Fermín Encuentra, Director de Operaciones de General Elevadores XXI e Ignacio de Torres, Director General de Pinchomanía, quienes hablaron de su propia experiencia en este proceso. Este encuentro, de San Telmo, que llevó por título "La internacionalización de la empresa: una solución para crecer", fue el primero de un ciclo de tres sesiones donde se hizo un repaso sobre los temas críticos en el proceso de internacionalización de cualquier empresa: la necesidad de mirar mercados exteriores; la puesta a punto de la empresa para entrar en nuevos mercados; las alternativas para salir al exterior (filiales, distribuidores locales, etc.) y la gestión de los procesos de implantación.

5. San Telmo y la Fundación Sánchez-Ramade renuevan su acuerdo de colaboración

El IIST y la Fundación Sánchez-Ramade renovaron, el pasado 28 de marzo, el acuerdo suscrito el 3 de julio de 2006, fruto del cuál se creó la Cátedra "Sánchez-Ramade" de Iniciativa+Innovación del IIST. Dicho convenio, que fue firmado por Eustasio Cobreros Vime, Presidente de la Fundación San Telmo y el patrono de la Fundación Sánchez-Ramade, Álvaro Sánchez-Ramade Moreno, tiene como objetivo impulsar la iniciativa, la innovación y el desarrollo económico futuro de Andalucía, a través de dicha cátedra. La Cátedra ha pretendido impulsar desde su creación, la iniciativa y la innovación en toda la sociedad andaluza, y especialmente en los actores críticos para el desarrollo futuro de la región, tales como empresarios innovadores, altos cargos públicos, jóvenes emprendedores, futuros nuevos empresarios o inversores de riesgo, tanto corporativos e institucionales como individuales. De este modo, desde su constitución, ha impartido varios seminarios, cursos y ha elaborado diversos estudios de investigación.

6. Fe de Erratas

En el número anterior de esta revista salió publicado un breve en el que se decía que Distransa Grupo Empresarial S.L era una empresa malagueña, cuando en realidad, se trata de una empresa granadina.



Recientemente, se reunieron en Badajoz, con motivo del Primer Aniversario de la VIII promoción del AD-1 Extremadura, algunos de los miembros de esta promoción.

1/2 PAG



7. Clausura del AD-1 de Sevilla y de Málaga

Recientemente, se han graduado las promociones del Programa de Alta Dirección AD-1 que se imparte en Sevilla y Málaga, respectivamente.

El objetivo principal de este programa es el desarrollo de las capacidades directivas de los participantes en sus tres dimensiones: conocimientos, habilidades y actitudes. Además aporta la posibilidad de contrastar las propias experiencias, ideas y conocimientos con otros altos directivos y empresarios que tienen las mismas inquietudes y nivel de responsabilidad, procedentes de diversos sectores y ámbitos geográficos.

8. Nuevas aportaciones para el nuevo edificio de Málaga

Cada vez son más las personas y empresas que, mediante sus aportaciones económicas a la nueva sede de Málaga, ayudan al Instituto a desempeñar sus funciones y a cumplir sus objetivos. En esta línea, GARRIGUES ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS según el acuerdo que mantiene con la Fundación San Telmo, ha confirmado su colaboración en el nuevo edificio del Instituto con el patrocinio de una de sus Salas de Equipo.

Asimismo, también han ofrecido su colaboración los antiguos alumnos: Federico Soria Bonilla (Sonia Bonilla Abogados), José M^a Romero González (Mediterráneo Asesores Consultores) y Esteban Morales Corpas, (Transportes Escasal) mediante el patrocinio de sillones del Aula del nuevo Edificio.

A todas estas empresas, y a las personas que la dirigen, el Instituto les agradece su constante apoyo y confianza en sus proyectos.

9. Comienza el Curso de Fundamentos de la Empresa Familiar

El pasado 29 de abril, dio comienzo el Curso de Fundamentos de la Empresa Familiar en la sede del Instituto Internacional San Telmo de Málaga. Este curso es una de las actividades formativas de la Cátedra de la Empresa Familiar, tiene una duración de seis semanas y se imparte en días alternos entre las sedes de Málaga y Sevilla. Hasta ahora, todas las actividades de la Cátedra (seminarios, conferencias-coloquios, visitas a empresas etc.) eran exclusivas para sus miembros. Con el curso Fundamentos de la Empresa Familiar, la Cátedra abre sus puertas a todas aquellas personas y empresas interesadas en el gobierno de la empresa familiar. Este curso está orientado a que los miembros de las empresas familiares profundicen en la evolución y continuidad de sus respectivas empresas. Los participantes analizarán en las características propias de las empresas familiares desde el punto de vista de Dirección General. Asimismo, se planteará y estudiará la forma de solucionar los problemas que, por regla general y de manera frecuente, se presentan en este tipo de empresas.

El objetivo del curso es la adquisición de conocimientos y herramientas de gestión en la empresa familiar. Se abordarán los temas mediante "casos" de empresas familiares que reflejan las decisiones a las que se han enfrentado la Alta Dirección de las mismas.