



Crónica del II Seminario Internacional en Marruecos
«Presentación del proyecto de San telmo en Marruecos y segundo seminario en Tánger»

El Instituto Internacional San Telmo tiene como primer objetivo darse a conocer como Escuela de Alta Dirección de Empresas en el Norte de Marruecos, por medio de los seminarios y encuentros que nuestra Escuela de Negocios está celebrando desde hace más de año y medio en la ciudad de Tánger.





Abdesslam Bouhlal Benaboud

Responsable de Relaciones Institucionales en Marruecos
cocaña@santelmo.org

TRAZANDO EL CAMINO INICIADO EN 2007

El poeta sevillano Antonio Machado, escribió en una de las estrofas más populares que se le recuerdan "caminante, no hay camino, se hace camino al andar". Estos dos versos constituyen la metáfora que mejor escenifica el camino iniciado por San Telmo hace año y medio en su objetivo de presentar su proyecto de formación en Marruecos para la clase empresarial de este país. Un camino que iniciamos a principios del mes de Mayo de 2007, que queremos recorrer con paso firme, sin prisas, pero sin pausas, guiados por la experiencia que nos proporcionan los 26 años de formación de la alta dirección del Sur de España. También nos guía el consejo de aquellos que mejor conocen el medio que queremos abordar, es decir, los empresarios y altos directivos de instituciones públicas y privadas del Reino de Marruecos, así como los inversores extranjeros, especialmente españoles, que llevan años trabajando en este país, al que conocen como la palma de su mano.

El Instituto Internacional San Telmo tiene como primer objetivo darse a conocer como Escuela de Alta Dirección de Empresas en el Norte de Marruecos, por medio de los seminarios y encuentros que nuestra Escuela de Negocios está celebrando desde hace más de año y medio en la ciudad de Tánger. Con ello



perseguimos, además, un triple objetivo: tener un foro abierto de reflexión y debate en el que empresarios marroquíes y españoles intercambian sus impresiones y vivencias, prestigiar nuestra Escuela de Negocios en el entorno empresarial marroquí y, finalmente, concienciar al empresario y alto directivo marroquí sobre la importancia que tiene este género de formación para las propias empresas del país. Esto es necesario con objeto de prepararse para afrontar los retos y desafíos que se vislumbran en por la entrada de las inversiones extranjeras, en el curso de la globalización,...La celebración de estos seminarios se puede interpretar como los pasos previos de San Telmo para poder organizar, a medio plazo, una Escuela de Alta Dirección en el país vecino, con nuestra celebración académica.

De este ambicioso proyecto no sólo se beneficiarían los altos directivos marroquíes, sino también empresarios y altos directivos españoles que quieran invertir en Marruecos, que dirijan empresas en Marruecos y que requieran que sus directivos tengan una preparación rigurosa y profesional, sin tener que enviarlos a lugares tan distantes como Francia o EEUU para su formación en la alta dirección empresarial.

Hace más de 25 años, San Telmo nació con el objetivo de ayudar al desarrollo del Sur de España mediante la formación de su clase dirigente empresarial. Actualmente, más de 5.500 empresarios y altos directivos de instituciones públicas y privadas han cursado algún programa de Alta Dirección en San Telmo. En la actualidad, el Instituto quiere contribuir, mediante la formación de los Altos Directivos y empresarios de Marruecos, al desarrollo de este país y a estrechar vínculos entre la clase dirigente empresarial de ambos países.

DOS ENRIQUECEDORAS EXPERIENCIAS EN MARRUECOS... Y A POR MÁS

El primer acto público celebrado por San Telmo en Marruecos tuvo lugar

hace más de un año, el 17 de Mayo de 2007, en el Hotel Movenpick de la bahía de Tánger. La organización del Primer Seminario en Tánger, bajo el título de "Alianzas Estratégicas: Retos Complejos, Soluciones Conjuntas", constituyó el desembarco del Instituto Internacional en Marruecos para contribuir al perfeccionamiento de la Alta Dirección de sus empresas y de sus instituciones públicas y privadas. La jornada académica tuvo una gran aceptación por parte de los empresarios marroquíes y españoles, ya que reunió a unos 70 empresarios y altos directivos de ambos países, que se intercambiaron a lo largo de la jornada impresiones, experiencias y conocimientos del mundo de la empresa y, en particular, de las Alianzas Estratégicas. El Seminario tenía, en parte, un cierto carácter exploratorio y de sondeo del mercado empresarial marroquí, de fomento de iniciativas de formación empresarial en el Norte de Marruecos. Y esta experiencia inicial no pudo ser mejor.

Tras el éxito del Primer Seminario, trabajamos en un segundo proyecto con la intención de seguir profundizando en los objetivos que nos hemos marcado a corto plazo, esto es, la difusión de la marca San Telmo en el Noroeste del país (región hispanófona de Marruecos) y la concienciación del empresario y alto directivo marroquí en relación a la formación. Un segundo evento se celebró en la sede de San Telmo en Málaga, y consistió en un Encuentro Hispano-Marroquí para empresarios y altos directivos andaluces, en una jornada en la que presentamos el proyecto "Exposición Internacional de la Candidatura Tánger 2012". Contó con la presencia de más de 100 empresarios y altos directivos españoles, a los que se les presentó la candidatura oficial de Tánger como sede para la exposición internacional del 2012. Tánger fue una de las tres ciudades finalistas, pero la decisión final recayó en la ciudad surcoreana de Yeosu. La presentación contó con una delegación de la CGEM-Urn (Confederación General de Empresarios de Marruecos- Unión

regional del Norte), encabezada por su Presidente, Abdelhakim Oualit, que fue el ponente durante el acto de presentación.

La siguiente etapa en el camino fue el pasado Jueves 22 de Mayo de 2008, repitiendo escenario y ciudad, el Hotel Movenpick de la bahía de Tánger. Estas jornadas pretenden ser foros abiertos de discusión, reflexión y debate sobre temas de interés y, al mismo tiempo, encuentros empresariales del más alto nivel. Con el fin de reunir a jefes de empresas marroquíes y españolas, hemos desarrollado un tema de actualidad y de interés para todos los sectores de la empresa española y marroquí. Bajo el título de "Claves para la Dirección de Empresas en un mundo globalizado". En el seminario se ha reflexionado y analizado las herramientas más importantes que el empresario y alto directivo debe manejar para ante los desafíos de la globalización. Este año el Seminario contó con una novedad respecto del año pasado: una Mesa de Clausura en la que pudimos contar con ponentes de primer nivel, que se cerró con la presentación del proyecto de San Telmo en Marruecos. Fue el broche de oro a una jornada inolvidable.

APOYOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE SAN TELMO EN MARRUECOS

El proyecto de San Telmo en Marruecos no sería posible sin el crucial apoyo de los organismos, tanto locales como españoles, que nos prestan su ayuda y su consejo para ir cubriendo las diferentes etapas de dicho proyecto. Gracias a su apoyo financiero y logístico, San Telmo ha podido alcanzar un éxito notable en esta primera fase que anteriormente se ha descrito.

Garrigues, Abogados y Asesores Tributarios, y Extenda, Agencia Andaluza de Promoción Exterior, nos han acompañado nuevamente en este segundo seminario en Marruecos. Al igual que hicieron el año pasado, volvieron a patrocinar el nuevo seminario, se trata de dos instituciones que, más que patrocinadores, son socios y amigos



de la casa, como lo demuestra el hecho de tratarse de compañeros de viaje de San Telmo en otros muchos eventos de nuestra Escuela de Dirección.

San Telmo es consciente de que sin el apoyo y el consejo de instituciones públicas y privadas marroquíes de la región (Noroeste del país, Larache-Tánger-Tetuán), no sería posible avanzar con paso firme y seguro en el actual proyecto. Por esta razón, se ha buscado y encontrado el apoyo de importantes organismos regionales con competencias directas en el mundo de la empresa. Concretamente, han colaborado con San Telmo de forma especialmente destacada la CGEM-Urn, (Unión Regional del Norte de Marruecos de la Confederación General de Empresarios de Marruecos), y la CECIT, (Cámara Española de Comercio e Industria de Tánger). La CECIT es una de las dos cámaras españolas más antiguas del mundo, habiendo celebrado en 2007 su 120 aniversario. Su colaboración ha sido clave, tanto en la promoción del seminario, como en la convocatoria de la Mesa de Clausura, que se celebró a la conclusión del seminario, en la que se presentó el proyecto de San Telmo para Marruecos. Además de la CECIT y la CGEM-Urn, también colaboraron en la difusión del seminario tres de las asociaciones industriales más importantes de la región: AZIT, (Asociación de la Zona Industrial de Tánger), AIZIG (Asociación de

Inversores de la Zona Industrial Gzenaya) una zona industrial de reciente creación y TFZ, (Zona Franca de Tánger).

Indudablemente, el apoyo financiero y logístico de estas instituciones ha sido clave en el desarrollo del segundo seminario en Marruecos.

JORNADA ACADÉMICA CON PARTICIPACIÓN HISPANO-MARROQUÍ...Y LA GUINDA DEL PASTEL PARA CLAUSURAR LA JORNADA

Desde primera hora de la mañana se dieron cita en el salón de conferencias del hotel Movenpick de Tánger empresarios y altos directivos marroquíes y españoles. La acogida que tuvo el acto fue muy destacada y, por citar algunos números, el de inscripciones recibidas superaron las 80, aunque algunos no pudieron participar porque les incluimos en lista de espera, dado el aforo limitado que exige este tipo de jornadas académicas. Asistieron, en definitiva, 56 empresarios y altos directivos del Sur de España y Norte de Marruecos, de los cuales 25 eran marroquíes y 31 eran españoles.

El perfil del participante era heterogéneo, porque al Seminario asistieron empresarios de diversos sectores, como el textil, los servicios, la banca, la construcción y promoción inmobiliaria, la consultoría, la ingeniería y la agroindustria, por poner algunos ejemplos, porque el Seminario ha estado

dirigido sólo a la Alta Dirección de Empresas de todos los sectores de actividad interesados en el tema, es decir, en los efectos de la globalización sobre las pautas de actuación empresarial.

En la Conferencia Inaugural pudimos disfrutar con las intervenciones de Jorge Orihuela, Jefe de división de Formación e Información de Extenda y de José Ignacio García, Socio de Garrigues y Director de la oficina de Garrigues en Marruecos. El profesor Julio Audicana Arcas, Director General Adjunto del Instituto Internacional San Telmo, que actuó de moderador y cerró la Mesa Inaugural con una breve presentación de este segundo seminario. Tanto José Ignacio García como Jorge Orihuela hablaron sobre la apuesta que han hecho su instituciones por fomentar las inversiones españolas en Marruecos, sus experiencias en este país y sus apoyos a este tipo de iniciativas (formación de altos directivos y empresarios en Marruecos) como vehículo de desarrollo para una región. También para animar a los participantes a que difundieran este proyecto entre sus conocidos y colegas de profesión. A continuación, se impartieron las sesiones académicas.

Tres conferencias-coloquio y el caso del Grupo Ybarra...

La globalización engloba un proceso de creciente internacionalización del capital financiero, industrial y comercial, se establecen nuevas relaciones políticas internacionales, y se aprecian nuevos procesos productivos, distributivos y de consumo deslocalizados geográficamente, así como la expansión y uso intensivo de la tecnología sin precedentes. Bajo el título "Claves para la Dirección de Empresas en un Mundo Globalizado", los profesores de San Telmo establecieron las conclusiones de este tema particular, tratando de mantener una visión integral de la realidad.

El Seminario supuso una buena oportunidad para reflexionar sobre las claves de la dirección en el futuro, que



se desarrolló a lo largo de la jornada en 4 sesiones generales, compuestas por tres conferencias y la discusión del caso Grupo Ybarra:

- En la primera sesión, bajo la dirección del profesor Faces, se analizaron las variables claves del entorno macroeconómico, el cambio del ciclo económico y su impacto en la empresa marroquí y española.

- En la segunda sesión, el profesor Bocherinni explicó la irrupción de la sociedad de la información y las nuevas tecnologías en el mundo empresarial y cómo ello afecta a nuestras empresas y a nuestra forma de dirigir.

- En la tercera y cuarta sesión, el profesor Olaya dirigió el estudio y discusión de un caso de empresa (Grupo Ybarra), cerrando con un debate en el que intervino un protagonista de la firma, Carlos Herrero Elordi, Director General del Grupo Ybarra. Finalmente, el profesor Olaya cerró la jornada académica exponiendo un modelo útil y práctico, tanto para diagnosticar la realidad de su empresa, como para diseñar y dirigir los procesos de desarrollo necesarios para mantenerla sana.

...Y un broche de oro para clausurar el segundo seminario en Marruecos

A diferencia del primer seminario, en el que nos dimos a conocer, se preparó un acto de mayor calado que sirviera de plataforma de difusión del proyecto de San Telmo en Marruecos. Para ello, se convocó al tejido empresarial de la ciudad de Tánger a una mesa de Clausura con ponentes de amplia

experiencia y gran prestigio.

En efecto, finalizada la jornada académica, convocamos a los empresarios y altos directivos de la ciudad de Tánger a esta Mesa de Clausura bajo el mismo título que el Seminario, en la que contamos con la participación de ponentes del más alto nivel. La convocatoria para la Clausura corrió a cargo de nuestras dos entidades colaboradoras especiales, la CGEM-Urn y la CECIT, que, gracias a su labor de difusión, pudimos gozar de una participación que superó las expectativas iniciales, ya que a esta mesa asistieron más de 100 empresarios y altos directivos marroquíes y españoles afincados en el norte del país. La clausura contó, asimismo, con la presencia de un medio nacional, el diario económico "L'Économiste" y de dos medios locales, "Les Nouvelles du Nord" y "La Chronique de Tanger", lo cual da idea del impacto que tuvo esta presentación en sociedad. La jornada la cerramos con un cocktail-cena en el Piano Bar del mismo Hotel.

Los ponentes que participaron en la misma fueron José Estévez, presidente de la CECIT, Abdelhakim Oualit, presidente de la CGEM-Urn, Antonio Vázquez, ex-presidente de Altadis y José Miguel Zaldo, Presidente del Comité Bilateral Hispano-Marroquí de la CEOE, todo ello moderado por el Prof. Antonio García de Castro, director general del Instituto Internacional San Telmo. La Mesa no pudo contar, por baja de última hora, con el homónimo de José Miguel Zaldo, y con una de las personalidades del mundo empresarial más relevantes del panorama nacional, Saad Kettani,

Presidente del Comité Bilateral Hispano-Marroquí. Un cartel inmejorable para una clausura inolvidable en el que la conferencia magistral corrió a cargo de Antonio Vázquez, bajo el título de "Claves para la Dirección de Empresas". Tras la alocución del profesor Vázquez, Zaldo expuso su amplia experiencia como inversor en Marruecos desde hace más de 18 años e invitó a los empresarios españoles a invertir en un país con amplias expectativas e importantes ventajas para el empresario español. Tras la intervención de Zaldo, Antonio García de Castro presentó en sociedad el proyecto del Instituto en Marruecos, para lo que contó con el apoyo de los dos últimos ponentes, José Estévez y Abdelhakim Oualit, que en su discurso final animaron a San Telmo a avanzar, en su proyecto ilusionante, hasta las metas que se han marcado.

Tras las palabras pronunciadas por Antonio García de Castro, me vino a la mente una de las frases que más me repetía mi abuelo, que en paz descanse, "en una buena aritmética, uno más uno es igual al todo, y dos menos uno es igual a nada". Y nunca mejor dicho. Todos saldremos ganando.