



Sesión de Continuidad

# La revolución de los biocombustibles<sup>1</sup>

**Al indiscutible «boom» de los biocarburantes se han unido otros fenómenos como las malas cosechas, el crecimiento de la población mundial, el aumento de la renta per cápita de los países menos desarrollados y la especulación financiera. Y del conjunto de todas estas cuestiones ha resultado la denominada "agroinflación".**

**Gloria Ocaña**  
gocaña@santelmo.org

<sup>1</sup> Más información sobre el sector de biocarburantes en: Número anterior de la revista (artículo del Profesor Horacio González-Alemán), Caso Biocarburantes: El Sueño Verde, Nota Técnica 'Biocombustibles: Condicionantes de un sector naciente'.



Los biocombustibles están de moda. Las posibles ventajas son tentadoras: aumento de la oferta de energía, reducción de la dependencia energética de países conflictivos, reducción del impacto medioambiental, nuevas oportunidades de negocio, alternativa de futuro para el sector agrícola, ... Pero el fenómeno de los biocombustibles es muy complejo, con implicaciones importantes en muchos sectores (aumento de la demanda de materias primas, inflación, desvío de tierras productivas, etc). Un análisis detallado del fenómeno revela incógnitas e incertidumbres relevantes, que dan lugar a controversias aún sin resolver y con enfoques diferentes según qué eslabón de la cadena de valor: ¿Es realmente factible desde un punto de vista económico?, ¿cuál es el impacto medioambiental real, cuando se contabiliza todo el ciclo de producción?, ¿qué pasará en los mercados de alimentos ante el previsible aumento mundial de la demanda derivado del desarrollo económico y el crecimiento demográfico?, ¿será capaz la evolución tecnológica de dar respuesta a estas incógnitas?, ¿qué impacto va a tener en el sector agrícola?, etc.

Este tema, de enorme actualidad, está ocupando las páginas de periódicos, publicaciones, declaraciones en los medios, etc. y ha despertado el interés del colectivo de antiguos alumnos. Por, ello se puso en marcha esta jornada de continuidad, patrocinada por Caja Rural, que llevaba por título "La revolución de los biocombustibles", el pasado 29 de abril, dirigida por el Prof. Antonio Villafuerte y en la que también participaron el Prof. Horacio González-Alemán y Gonzalo Laguillo. La jornada comenzó poniendo encima de la mesa los actuales interrogantes que plantean los biocombustibles, con la discusión guiada por el Prof. Gonzalo Laguillo de un caso recientemente escrito por el Prof. Fernando Faces, en el que he tenido el privilegio de colaborar. La discusión puso de manifiesto las principales preocupaciones del colectivo de empresarios al respecto:

● **Dudosa relación entre biocarburantes y el encarecimiento de las materias primas agrícolas.**

Es el debate más polémico y más atendido por los medios. Muchos argumentaban que existe una cierta "burbuja" alrededor de los biocarburantes y que es necesario acotar su grado de responsabilidad en el alza de precios. Al indiscutible "boom" de los biocarburantes se han unido otros fenómenos, como las malas cosechas, el crecimiento de la población mundial, el aumento de la renta per cápita de los países menos desarrollados y la especulación financiera. Y del conjunto de todas estas cuestiones ha resultado la denominada "agroinflación".

● **El efecto llamada de los poderes públicos.**

Según algunos de los participantes, la UE y el legislativo español se han precipitado a la hora de animar una serie de expectativas en torno a un sector que no conocían en profundidad. Según muchos asistentes, este "efecto llamada sin planificación" ha hecho mucho daño, irrumpiendo en un sistema en aparente equilibrio (agricultura para la industria agroalimentaria y forestal) atrayendo inversiones y financiación importantes a un sector que, en sus primeros pasos, ha puesto de manifiesto múltiples cuestiones sin resolver. Se ponía de manifiesto también un problema de seguridad jurídica de los que ya han realizado inversiones, ante un sector parado por el alza de precios y la indefinición de las autoridades dado el desajuste producido.

● **El sector agrícola está de enhorabuena,**

pues el sector energético se ha convertido en un nuevo cliente, si bien muchos productores agrícolas presentes afirmaban que había, en cambio, bastantes afectados con pocos beneficios, de momento. La cuestión es: ¿tiene futuro un sector que ofrece este balance de ganadores/perdedores?.



● **La Tecnología como apuesta estratégica para esta revolución.** En lo que sí hubo consenso es que la actual controversia generada por los biocarburos de primera generación (que usan materias primas que compiten con los alimentos) se diluiría una vez se desarrollaran de forma tecnológica y económicamente viables los biocarburos de segunda generación (restos de poda, algas, cultivos de uso no alimentario,...) el desarrollo de estos, según muchos asistentes, exige acudir a los OGM, actualmente no permitidos por la UE.

#### **Impacto multisectorial**

Esta mesa redonda moderada por el Prof. Horacio González-Alemán, contó con un importante elenco de ponentes, que representaron a varios de los principales implicados en esta revolución, para dar su opinión de primera mano:

**Sector productor de biocarburos.** Roderic Miralles i Tull, director general de Campa Iberia, SA y máximo representante de APPA Biocarburos, la división de la Asociación Española de Productores de Energías Renovables, manifestaba con absoluta transparencia la delicada situación que atraviesa el sector productor debido, entre otras cuestiones, a un incremento mundial del precio de las materias primas y la competencia desleal de los biocarburos de EEUU que disfrutaban de dobles exenciones fiscales que hacen escasamente competitivos a los españoles.

**El cliente: Los automóviles.** Luis Valero Artola, director-secretario general de ANFAC, la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones, manifestaba que si bien los biocarburos suponen una ayuda para cumplir las elevadas exigencias europeas sobre las emisiones de CO<sub>2</sub>, aún "queda mucho camino por recorrer", en cuanto a homogeneizar la calidad de los mismos.

**La ganadería.** Carlos Tió-Salaregui de Ribera, Catedrático de Economía Agraria de la Universidad Politécnica de Madrid, claramente más crítico, centró su discurso en el análisis alimentación vs. biocombustibles, indicando que "No tiene sentido la competencia por la caloría energética/alimentaria, ni será una solución para el agricultor y menos para el ganadero" aunque reconocía que podían suponer una oportunidad para

el sector agrario "hagamos o no biocarburos". El catedrático llamaba a la prudencia diciendo que hay un acusado "efecto google" por el que "cualquiera se descarga un informe de Internet y se hace un experto en biocarburos", y esto genera confusión y falsas expectativas en el sector.

#### **Biocombustibles: ¿oportunidad para el sector primario?**

En esta mesa redonda moderada por el Prof. Antonio Villafuerte, se abrió una luz de esperanza.

**Los biocarburos de segunda generación podrían ser viables.** José María García Ventus, consejero director de AURANTIA, deslumbró a los participantes con un interesante proyecto que están llevando a cabo en la Bahía de Cádiz con el cultivo de algas. Los rendimientos suponen más de 100 veces los alcanzados con el cultivo de la colza y la estrategia de la empresa pasaba ahora por integrarse en la cadena de valor y llevar el biodiesel producido al circuito comercial a través de acuerdos con empresas petroleras.

**Los agricultores, ¿los emires del tercer milenio?** Desde la perspectiva de Miguel Afán de Ribera, Secretario General de Asaja Sevilla la agricultura vuelve a ser "un sector estratégico para la sociedad" después de un tiempo en el que "se despreciaba" y se pensaba en ella como "una actividad a extinguir". Pero "si queremos una nueva revolución verde" es "imprescindible" el uso de la biotecnología (ya que es clave para incrementar la producción y reducir los costes) y potenciar los regadíos (que suponen producciones regulares en el tiempo). "Los agricultores están en el momento perfecto para recuperar la confianza en sí mismos y gestionarse como un auténtico sector económico rentable que ha de producir", apuntaba uno de los participantes.

A modo de cierre, los profesores concluían que para que esta revolución se traduzca en oportunidades empresariales y en un nuevo motor de la economía es necesario lograr la competitividad del sector sin basarse en impulsos políticos o fiscales que podrían ser coyunturales y distorsionar el análisis económico y empresarial. Y sobre todo, es imprescindible, "apuntaban un compás en la cadena, redimensionar las decisiones e inversiones adoptadas y que colaboren todos los eslabones".