

Graduación de la XXII Promoción  
del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE

# "Tener dificultades no constituye un problema, el problema es carecer de soluciones"

JOSE LUIS SIMÕES, PRESIDENTE DEL GRUPO LUIS SIMÕES,  
IMPARTIÓ LA LECCIÓN MAGISTRAL

**Mamen Gómez**  
cgomez@santelmo.org





El pasado 19 de abril, tuvo lugar en las instalaciones de la Cooperativa Farmacéutica Andaluza (COFARAN), el acto de clausura de la XXII promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, que el Instituto Internacional San Telmo imparte en su sede de Málaga. José Luis Simões, Presidente del Grupo Luis Simões, fue el encargado de pronunciar la lección magistral ante los 60 recién graduados.

### **El orgullo de transmitir una experiencia**

A lo largo de su disertación, José Luis Simões compartió con los asistentes la historia de su empresa, a la vez que comentaba lo aprendido en cada una de las etapas por las que había pasado. Este empresario, natural de Moninhos (Portugal), casado y con tres hijas, habló de cómo sus padres, Fernando Luís Simões y Delfina Rosa Soares, fundaron en 1968 la empresa "Transportes Luís Simões, Lda." dedicada al transporte de productos hortícolas y materiales de construcción.

En 1973, la gerencia de la sociedad es cedida por el matrimonio fundador a sus hijos Leonel, José Luís y Jorge. En

este momento, de la sucesión, para Luís Simões lo más importante fue la unión familiar, superior a todas las dificultades. Él y sus dos hermanos comenzaron a potenciar sus discrepancias, con la conciencia de que eran distintos. "De esta fase aprendimos a respetar nuestras diferencias y a hacer de ellas nuestra ventaja competitiva, a descubrir la realización personal en nuestro trabajo pero, de igual manera, nada es eterno y de eso nuestros padres nos dieron el ejemplo".

Posteriormente, tras una serie de dificultades, observaron, por un lado, que no debían trabajar para un único sector de actividad y, por otro, que no podían depender de un único cliente. Fue entonces cuando decidieron realizar la evolución en el transporte hacia algo muy diferente que ellos, hasta entonces, no conocían: la logística integral. Asumieron dos cosas: que tendrían que seguir esa dirección y que tenían que aprenderla. De esta etapa, Luís Simões añadió que tener dificultades no constituye un problema, el problema es carecer de soluciones. "Aprendí que el mercado es algo más que tener clientes y recursos. Se puede alcanzar la

realización personal y profesional a través de la superación de las dificultades. Podemos considerar que después de la fase de "hacer las cosas" y, a veces, habernos equivocado, llega la fase de hacer las cosas correctamente y que siempre podemos superarlos".

Las décadas de los 70 y 80 fueron períodos durísimos, de mucha agitación, de duro trabajo, pero de profunda consolidación de esta familia empresaria. En las décadas más recientes se realizó una creciente profesionalización en la estructura, a la par de la progresiva separación entre la propiedad y la gestión del negocio. "Aprendimos que casi todo es factible, siempre y cuando creamos, tengamos confianza en nosotros mismos y en los demás, aplicando lo siguiente por encima de todas las reglas: trabajo, trabajo y mucho trabajo".

En la actualidad, esta empresa familiar portuguesa es líder en el sector de los transportes y de la logística integrada en España y Portugal. Cuenta con una plantilla de mil quinientos colaboradores que, día a día, cumplen con su misión de garantizar soluciones eficientes y competitivas de transporte, logística y servicios auxiliares a sus clientes.

## **Ayudando a tomar mejores decisiones**

Mamen Gaspar, presidenta de la promoción que se graduaba, comenzó su discurso explicando el privilegio, honor, incluso el reto, de tener la oportunidad, en representación de todos sus compañeros, de compartir las experiencias vividas a lo largo de todo el Programa.

De esta forma, narró lo que había supuesto su paso por San Telmo. Aseguró que se iba con mucha más seguridad en sí misma "Ha sido un año lleno de sacrificios, pero estoy convencida de que para todos ha merecido la pena, pues lo que a cada uno nos ha aportado San Telmo, será totalmente diferente, y eso sólo lo sabe cada uno".

En este sentido, apuntó que, quizás, no se iban con recetas magistrales que pudieran garantizar la durabilidad en sus negocios, pero sí con más capacidad para mantener el equilibrio entre el buen funcionamiento de cada área de la empresa y la buena integración de cada

una de ellas, y de las personas que la forman. "Sin duda, San Telmo ha hecho de nosotros personas capaces de tomar mejores decisiones, de decidir que queremos hacer y como hacerlo, y nos brinda las herramientas para intentar conseguirlo. El alcanzar nuestras ilusiones es ya una cuestión de cada uno de nosotros y, por que no, de un poco de suerte".

Para concluir, añadió dirigiéndose a sus compañeros, que si tuviera que empezar de nuevo, sin duda lo haría con los ojos cerrados. "En un año me llevo algo muy, muy importante: una nueva familia formada por grandes personas. Todos vosotros".

Además, participaron en esta clausura: Eustasio Cobreros Vime, presidente de la Fundación San Telmo; Antonio Villafuerte Martín, director general adjunto del Instituto Internacional San Telmo y Juan Carlos Díaz del Río, director de esta promoción.

### **El Programa PIDE**

El Programa clausurado está dirigido a

empresarios y ejecutivos que ocupan puestos directivos en pequeñas y medianas empresas, con frecuencia de origen familiar, que no necesariamente poseen estudios

superiores. Su principal bagaje de conocimientos reside en su experiencia empresarial, que no debe ser inferior a cinco años, acumulados a lo largo de su práctica diaria.

El PIDE tiene como objetivo ofrecer una completa formación empresarial a quienes aspiran a ocupar puestos de mayor responsabilidad en la dirección de las empresas. Se trata de un Programa único, diseñado para adaptarse a los objetivos y circunstancias que concurren en la pequeña y mediana empresa, y a las características de sus participantes.

De este modo, los profesionales que ingresan en el Instituto para realizar este Programa tienen características comunes, entre las que se encuentran iniciativa, capacidad de esfuerzo y deseos de asumir responsabilidades y nuevos retos.

# 1/2 PAG