



El Master se va de viaje

PROGRAMA INTERNACIONAL A BRUSELAS. EXECUTIVE MBA EN SU XVIII EDICIÓN

Jose María González Alorda
jgonzalez-alorda@santelmo.org





Entre los días 8 y 11 de marzo de 2008 tuvo lugar el viaje a Bruselas previsto por el Executive-MBA en su 4º trimestre. Dentro del programa internacional del Master están previstas dos salidas al extranjero en las que contamos, desde el punto de vista institucional, con el patrocinio de Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA), y se enmarcan dentro del Plan de Internacionalización de la Empresa Andaluza. Este plan contempla dentro de sus líneas de actuación la formación continua, como un elemento imprescindible para estimular el proceso

de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. Asimismo, desde el punto de vista académico, estamos soportados por el área de Entorno Socioeconómico y Comunitario de San Telmo, cuyo papel es dotarnos de los contenidos académicos y del soporte profesoral que nos permitan desarrollar los objetivos académicos. Ahora bien, este viaje tiene el trasfondo de aquellos viajes del Siglo de la Luces, basados en el "Emilio" de Rousseau, en los que el caminante se pone en marcha, no tanto por ver tierras y paisajes, como para conocer pueblos, estudiar costumbres

y comparar formas de gobierno. Es Gaspar Gomez de la Serna con su obra "Los viajeros de la Ilustración" quien ha sintetizado las notas características de estos viajes ilustrados. Para este artículo constituye un soporte documental y recurso explicativo de primer orden: es un viaje dotado de cierto reformismo pedagógico, o sea, enseñar y obtener, como fruto de semejante instrucción, la mejora en la toma de decisiones. También es ser conciencia de la realidad, ver quienes (personas e instituciones) toman en consideración acciones que me influyen. Un tercer aspecto es el

sentido crítico, ya que no puede faltar la intención crítica indispensable para reflejar fielmente lo que es deficitario. En cuarto lugar, destaca la politización de la empresa, ya que no está reñida la visión analítica y el criticismo con el sentimiento, pues hay cosas que son así porque las quiero así. Cierra esta caracterización el prosaísmo, ya que la observación y la descripción de las cosas en el mundo de la empresa y los negocios, adoptan un tono didáctico del que, con demasiada frecuencia, suele estar ausente la gracia propia del arte de la comunicación.

De esta manera, definidos el marco y el espíritu de dicho viaje, arrancamos de la mano de los profesores del Instituto Internacional San Telmo, Fernando Faces García y Horacio González Alemán, que expusieron previa al viaje, una introducción al sistema comunitario y a la integración económica, como primera escala de nuestra internacionalización; respecto a cómo se hacen las leyes en Bruselas, tuvimos una sesión práctica y detallada de cómo se toman las decisiones; vimos cuáles son los caminos por los que todo esto se traslada a todo el sistema económico español y en qué nos afecta; asimismo, repasamos cuáles son los instrumentos de que disponen las empresas para hacer valer sus derechos en el mercado

europeo (falseamiento de la competencia, barreras administrativas, piratería), con recomendaciones prácticas; finalmente, mirando al futuro, pasamos por los grandes temas que condicionarán las decisiones en Europa en los próximos años: nuevo Tratado, reforma del Presupuesto UE, Agenda de Lisboa, Energía y Sostenibilidad Medioambiental, ampliaciones a Turquía y a otros países.

La primera escala del viaje tuvo lugar en Brujas el mismo día 8 de marzo, donde, a lo largo de la tarde, paseamos por sus calles hasta culminar el día con una tradicional cena del país en el restaurante Maximiliaan van Oostenrijk. Desde nuestro alojamiento en el centro de Bruselas, en el hotel NH Grand Place Arenbert se iniciaron en los días sucesivos las salidas a las distintas Instituciones objeto de nuestro viaje. De esta manera, el domingo 9 de marzo, contamos en el hotel con la presencia del profesor Faces que abordó a lo largo de dos sesiones las Políticas Económicas de la Unión Europea, el Banco Central y el Sistema Financiero Europeo. El lunes 10 de marzo fue una jornada intensa que comenzó temprano con la visita al Parlamento Europeo, sus salas y su plenario, donde contamos con la presencia de Christian Hierholzer, Director del Departamento de Public

Affaire de Weber Shandwick, que disertó acerca del "lobby" en Bruselas y la interacción entre las empresas y los grupos políticos. A media mañana, siguiendo un horario continental, fuimos conducidos a un aconsejable restaurante de la Rue Franklin, llamado L'Atelier, lugar habitual en el que coinciden la diversidad de ciudadanos que cada día trabajan en las Instituciones Europeas; al término del almuerzo, pusimos rumbo a la Comisión Europea en la que, tras la recogida de las acreditaciones, fuimos recibidos por Miguel Angel Palacios, que en calidad de Administrador Principal nos trazó los rumbos hacia el que tratan de conducir su gestión los Comisarios y sus equipos. Para cerrar la jornada, por razones Institucionales, acudimos a la Delegación de la Junta de Andalucía en Bruselas, en cuyas oficinas se encuentra la Unidad de Promoción de Negocios de Extenda para Bélgica y donde fuimos recibidos por el Director de la misma, Miguel Angel Arrimadas. Para la cena de tan completo día, nos dirigimos al casco antiguo de Bruselas, donde en una antigua fábrica se levanta hoy un amable y diáfano restaurante llamado La Manufacture. Nuestra última jornada tuvo lugar el martes 11 de marzo con la visita al Comité Económico y Social Europeo donde fuimos recibidos y debatimos con Pedro Narro, que, en virtud de su posición como Miembro del CESE, nos instruyó en los modelos de organización de la sociedad civil y la forma en que acometen sus intereses. Contribuyó decisivamente a enriquecer esta ponencia Angel Martín, representante de ASAJA en Bruselas, que puso cara y ojos a dichas sociedades civiles, compartiendo con nosotros realidades de negociación que tienen lugar desde su organización. Una visita al Atomium puso fin a un programa que, institucional y académicamente, quedará fuertemente grabado entre los participantes de la XVIII edición del Executive-MBA.

Una visita al Atomium puso fin a un programa que institucional y académicamente quedará fuertemente grabado ente los participantes de la XVIII edición del Executive-MBA



Este viaje tiene el trasfondo de aquellos viajes del Siglo de la Luces, basados en el "Emilio" de Rousseau, en los que el caminante se pone en marcha, no tanto por ver tierras y paisajes, como para conocer pueblos, estudiar costumbres y comparar formas de gobierno.

