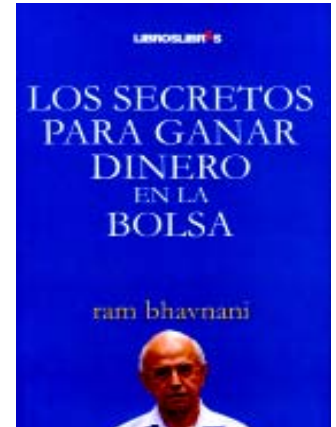


LOS SECRETOS PARA GANAR DINERO EN LA BOLSA

Ram Bhavnani. Libroslibres

¿Puede un hombre sin estudios ganar 600 millones de euros invirtiendo en Bolsa, en apenas 20 años?, ¿cómo ha logrado obtener el 15 por ciento de la propiedad del Bankinter desde una pequeña oficina de Santa Cruz de Tenerife? ¿Es posible mantenerse alejado, en las formas y en el fondo, de los ejecutivos más agresivos de los mercados y hacer fortuna?, ¿cuáles son los secretos del inversor individual que más dinero ha ganado en España invirtiendo en la Bolsa en los últimos años?

"Los secretos para ganar dinero en la Bolsa" desvela todas esas interrogantes y más. Este libro explica, de forma clara y amena, como Ram Bhavnani ha podido convertir sus primeros 20 millones de pesetas de 1983 en más de 600 millones de euros en pleno siglo XXI, mostrándose encantado con la idea de que los más de ocho millones de inversores españoles puedan alcanzar un grado de eficacia similar al suyo. "Los secretos para ganar dinero en la Bolsa" es un verdadero manual de inversión en el que Bhavnani muestra sus conocimientos y experiencias en los mercados, aclarando las razones que le han llevado a efectuar ciertas operaciones y descartar otras, la importancia que le ha concedido al reparto de los dividendos o la credibilidad que le merecen los bancos a la hora de confiarles inversiones a largo plazo.



ZARA Y SUS HERMANAS

Enrique Badía Liberal. Lid Editorial Empresarial

El espectacular crecimiento del grupo textil gallego Inditex y su principal cadena Zara son el objeto de este libro. Su autor, Enrique Badía, repasa una vez más la historia de la empresa fundada por Amancio Ortega hace cuatro décadas, que hoy en día es el mayor distribuidor textil de Europa. En opinión del periodista, "Zara tenía que haber nacido en Cataluña, se le tenía que haber ocurrido a la industria textil para no caer en el declive". Pero, en su lugar, surgió en Arteixo (La Coruña), "un lugar aparentemente imposible (para lanzar el proyecto), que demuestra la capacidad de un emprendedor (Ortega)".

Clave del éxito. El propio Badía reconoce que la publicación no entraña grandes novedades respecto a obras anteriores, más que "actualizar la evolución de la empresa desde la salida a bolsa hasta el momento". Y tampoco se muestra seguro de haber desvelado "la clave del éxito" de la firma de moda. El autor está escéptico sobre los variopintos rumores en torno al origen de los beneficios (alude a mitos sobre talleres semiclandestinos, dinero procedente del narcotráfico y explotación de los trabajadores), pero un año de investigación le lleva a rechazar estas teorías. "No he encontrado puntos oscuros; el éxito proviene de la capacidad de la empresa de reinventarse a sí misma", afirma.



SUPUESTOS PRÁCTICOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE SOCIEDADES

Jesús Omeñaca García. DEUSTO

La primera parte del libro contiene el planteamiento de los ejercicios, agrupados en 55 apartados y estructurados de la siguiente forma: al principio de cada apartado se incluye un "recordatorio previo" en el que se cita la normativa mercantil y contable que afecta a los ejercicios planteados en dicho apartado. Los supuestos llevan un orden progresivo, partiendo de los conceptos básicos de iniciación a la contabilidad, para que sirvan de "instrumento paralelo" al estudio de esta materia. La segunda parte contiene la solución de todos los ejercicios planteados, incluyendo comentarios en los asientos o soluciones que presentan alguna dificultad.

