

Investigación en San Telmo



Carlos González Barberán

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO
cgonzalez@santelmo.org

San Telmo realiza un gran esfuerzo en investigación porque es consciente de que el avance de la ciencia empresarial se basa en indagar los progresos que se perciben en la gestión de las empresas innovadoras. Es, por tanto, una investigación aplicada que se basa en el estudio de empresas emblemáticas que destacan en algunos de los sectores que dominan.

Tal estudio se traduce en un "caso" o documento escrito, elaborado por uno o más profesores en equipo, que recoge todos los datos de la empresa y de su entorno más característicos (históricos, de gestión, financieros, comerciales, de operaciones, factor humano, etc.), en un momento y situación determinados, destacando algunos que interesen en particular. Ello exige, además del permiso y la colaboración activa de la empresa en cuestión, un trabajo minucioso y perspicaz de muchos meses por parte de profesores especializados en cada materia.

El objetivo es lograr un documento operativo que permite aplicarlo inmediatamente a la formación empresarial que se imparte en las aulas de San Telmo. De esta forma, las enseñanzas de nuestro instituto no están anquilosadas en el tiempo, sino que están basadas en la vanguardia de las empresas punteras de nuestro ámbito geográfico. La gestión empresarial es una ciencia activa que continuamente se alimenta del acierto de emprendedores innovadores que perciben con anticipación las oportunidades del mercado y descubren cómo satisfacerlas de la forma más adecuada; es decir, saben donde está el euro y cómo llevárselo. Todo esto se recoge en los casos, que hay que redactarlos, no como una mera crónica de acciones y resultados, sino como un documento que presenta hechos relevantes, plantea problemas a diagnosticar y resolver, estimula la toma de decisiones e invita a preparar un plan de acción. Y todo ello, en varias capas de la realidad, más o menos explícitas, que hay que aflorar con un objetivo no solo pedagógico-técnico, sino de desarrollo de las habilidades directivas. A veces, el caso permite aportar soluciones inéditas a los gestores de la empresa.

Según lo anterior, los casos se escriben teniendo en cuenta que van a ser utilizados como material de estudio y de trabajo de los participantes en los programas de formación empresarial de San Telmo. Por tanto, insistimos, han de estimular el ejercicio activo de las facultades directivas de los alumnos y llevarles a propuestas originales que coincidirán o superarán a las de la vida real de la empresa estudiada.

Toda esta actividad investigadora no se hace de forma espontánea y sin regulación formal, sino que obedece a un propósito unificador que participa de la intención de formación del profesorado (un profesor que no investiga no se puede formar) y de la genuina labor de investigación dentro la estructura académica, bajo la dirección de los profesores Isauro López y Antonio Villafuerte.

Si nos referimos a hechos concretos, se ha de reconocer que tal actividad es especialmente notable. En los tres últimos años, se han preparado 47 casos (con 27 notas técnicas), algunos de ellos bajo el estímulo y financiación del Instituto de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, en un programa conjunto con otras escuelas de negocios de España, de las que sólo San Telmo ha cumplido con los plazos. También se estudia con la Consejería de Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía un programa de formación y estímulo a la exportación de la pequeña y mediana empresa, que exigirá el desarrollo de unos 40 casos específicos para estos objetivos. Además, el programa de investigación de los profesores de San Telmo para 2007-2008 contempla la terminación de unos 50 casos.

En esta labor de investigación colaboran el Fondo de Desarrollo Académico y Consejo Asesor de Empresas Agroalimentarias (IDECA). Algunos de nuestros casos ("Mercadona", "Atrápalo", etc.) son reclamados por otras escuelas de negocios, incluso extranjeras, lo que prueba su importancia y la oportunidad de sus planteamientos.