

Una idea + una oportunidad = una empresa

LAS COMPONENTES DE ESTA ECUACIÓN SON EL ORIGEN Y EL FIN DE 50K, LA OPORTUNIDAD QUE BRINDA CREAMA ANUALMENTE.

Macarena Selva Morán
mselva@santelmo.org

Treinta y uno han sido los equipos de profesionales que este año han apostado por el éxito de su proyecto empresarial, entrando a formar parte del Programa de Lanzamiento y Desarrollo de Empresas 50K. Y es que, tras 8 años de intensa labor, CREAMA se ha convertido, gracias a 50K, en el referente español en la creación de empresas innovadoras, con unos resultados que lo demuestran:

- Más de 1.000 empresas analizadas.
- 900 emprendedores formados.
- 233 nuevas empresas lanzadas en diversos sectores de actividad, de las cuales 142 están en activo.
- 60 millones de euros de inversión privada para los proyectos 50K.

Todo ello, con un objetivo claro; formar a los emprendedores y empresarios en todos los aspectos claves de la empresa, con el fin de desarrollar un plan de negocio

Los mentores son el recurso más valorado por los participantes; por ello, CREAMA ha hecho un esfuerzo añadido para seleccionar cuidadosamente a los mismos en función del conocimiento expreso en el área de actividad del equipo promotor.

serio, profesional y atractivo para inversores interesados en financiar sus proyectos y que sea, en todo caso, el vademécum para construir el futuro de la empresa.

El perfil de la promoción responde claramente al cambio estratégico impulsado por CREAMA para la presente edición de 50K, que supone, entre otras mejoras, abrir las puertas del programa, de forma oficial, a PYMES en funcionamiento. La explicación es sencilla; el hecho de que lleven varios años en el ejercicio de una profesión trae aparejada una mejor comprensión y aprovechamiento de la formación y recursos ofrecidos por CREAMA. De hecho, veinticuatro de los proyectos seleccionados pertenecen a empresarios que cuentan con cierta trayectoria profesional en sus respectivos sectores de actividad. De ellos, las ramas de la Informática y las Nuevas Tecnologías son las que cuentan con mayor representación, ya que constituyen el cincuenta por ciento de la promoción. Los datos avalan, por tanto, esta apuesta de futuro por la calidad y no por la cantidad de empresas lanzadas al mercado.

Los mentores son el recurso más valorado por los participantes; por ello, CREAMA ha hecho un esfuerzo añadido para seleccionar cuidadosamente a los mismos en función del conocimiento expreso en el área de actividad del equipo promotor. Ellos supervisan, orientan y evalúan críticamente todo el proceso de maduración del Plan de Negocio, canalizan el apoyo de CREAMA, facilitan contactos empresariales y, lo más importante, apoyan psicológicamente a los promotores creando un clima de compromiso e ilusión. Son los corresponsables de diseñar el camino que hay que recorrer en toda aventura empresarial, invitando a los equipos a que se planteen el qué, el cómo, el cuándo y el cuánto va a costar sacar el proyecto adelante.

En palabras de Emilio García Díez, veterano mentor desde 1999: "participar como mentor en el Programa 50K es con lo que más he disfrutado en mi vida profesional".

