

CLAUSURA DEL LA XXI PROMOCIÓN DEL PROGRAMA INTENSIVO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, PIDE

"Jamás debe detenerse un emprendedor ante la fuerza de una idea. No hay riesgos que no venzan el trabajo, la perseverancia y la ilusión"

Francisco Herrero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, actuó como ponente

Mamén Gómez

cgomez@santelmo.org

El pasado 15 de diciembre, tuvo lugar en el Hotel Alfonso XIII el acto de clausura de la XXI promoción del Programa Intensivo de Dirección de Empresas, PIDE, que el Instituto Internacional San Telmo imparte en su sede de Sevilla. Francisco Herrero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, fue, en esta ocasión, el conferenciante invitado.

El reto de ser empresario

A lo largo de su disertación, Francisco Herrero se centró en los cambios que se han producido en el entorno empresarial andaluz.

En este sentido, comentó que han crecido las organizaciones convirtiéndose "en instituciones fundamentales en la vida de nuestra ciudad, de nuestra provincia y de nuestra región".

Para Francisco Herrero el cambio fundamental se ha producido en la percepción social del empresario, a quién hoy se le considera un protagonista fundamental en el desarrollo económico. "Ha aumentado considerablemente el número de empre-

sas, lo que viene a demostrar la vigencia e influencia de nuestro mensaje inicial: la necesidad de que calara en la sociedad sevillana y andaluza la mentalidad emprendedora, ya que el crecimiento económico y la creación de empleo sólo son posibles desde la existencia de un tejido empresarial amplio, sólido y competitivo"

Tras hablar de su trayectoria profesional, dejó patente que lo verdaderamente imprescindible para el mundo empresarial son los emprendedores. "Jamás debe detenerse un emprendedor ante la fuerza de una idea. No hay riesgos que no venzan el trabajo, la perseverancia y la ilusión". En esta misma línea, aseguró que no ha de rendirse ante las adversidades, que hay que luchar por materializar el proyecto que se tiene en la cabeza y procurar su puesta en marcha tantas veces como sea necesario.

Del mismo modo, abogó por la humildad que ha de tener un empresario. Para Herrero, el hombre inteligente reconoce sus errores, supera sus limitaciones, vence sus fracasos y comienza otra vez, orgulloso de buscar de nuevo las soluciones que no



encontró antes. Para ello, el empresario debe comprender que todo conocimiento es limitado y que los individualismos rara vez conducen al éxito que se pretende.

Concluyó su intervención defendiendo que los empresarios deben participar en las organizaciones empresariales, asumir su compromiso y estar a disposición del colectivo mientras que se consideren capaces de aportar su granito de arena." Me he pasado la vida intentando hacer cosas y tengo plenamente asumido que sólo de la unión nace la fuerza"

Mirando hacia delante

"Como empezar a hacer esta reflexión para lograr incluir en ella vivencias de 11 intensos meses, expresarlas en sólo 10 minutos, que reflejen con la mayor fidelidad posible lo que realmente han supuesto, ordenadas de forma amena y sin que se me salten las lágrimas". Así comenzó su discurso la presidenta de la XXI Promoción, Rosario Yllanes Suárez..

Para esta recién graduada, que hizo muchas alusiones a lo aprendido y vivido

en los casi 12 meses de programa, lo más importante con que se había "tropezado" en San Telmo era con sus compañeros. De este modo, afirmó que "he encontrado calidad del tiempo vivido, calidad en lo enseñado y en lo aprendido y, por encima de todo, calidad humana. Es ahora cuando empieza a ser casi tan importante como traer los casos analizados y trabajados llegar antes de la hora de la reunión de grupo, para poder tomar un "café" con los que se van convirtiendo, poco a poco, en mucho más que compañeros"

Además, subrayó que "la vida sólo puede ser comprendida mirando hacia atrás, pero ha de ser vivida mirando hacia delan-

El hombre inteligente reconoce sus errores, supera sus limitaciones, vence sus fracasos y comienza otra vez, orgulloso de buscar de nuevo las soluciones que no encontró antes.

te, con impulso con energía, con ganas y con el apoyo y la compañía de los que hemos hecho este camino juntos"

Finalizó su discurso con el deseo por no perder nunca el contacto con todos sus compañeros de promoción. "Esto acaba de empezar y, desde lo más hondo de mi corazón, espero dure para siempre. Yo, os lo aseguro, voy a trabajar para ello".

Participaron en el acto, además: Pablo Pérez Fernández, director de esta promoción; Antonio Villafuerte Martín, director general adjunto del Instituto Internacional San Telmo y Eustasio Cobreros Víme, presidente de la Fundación San Telmo.

Perfil de la promoción

Esta XXI Promoción del PIDE ha contado con un total de 53 participantes. Su media de edad es de 36 años y su experiencia media de 13 años.

Por provincias, dado que el Programa se imparte de forma simultánea en Málaga la

gran mayoría pertenece a Sevilla que abarca el 55%; el resto son de Cádiz, Huelva, Córdoba, Jaén y Badajoz.

El Programa PIDE

El Programa clausurado está dirigido a empresarios y ejecutivos que ocupan puestos directivos en pequeñas y medianas empresas, con frecuencia de origen familiar, que no necesariamente poseen estudios superiores. Su principal bagaje de conocimientos reside en su experiencia empresarial, que no debe ser inferior a cinco años, acumulados a lo largo de su práctica diaria.

El PIDE tiene como objetivo ofrecer una completa formación empresarial a quienes aspiran a ocupar puestos de mayor responsabilidad en la dirección de las empresas. Se trata de un Programa único, diseñado para adaptarse a los objetivos y circunstancias que concurren en la pequeña y mediana empresa y a las características de sus participantes.

De este modo, los profesionales que ingresan en el Instituto para realizar este Programa tienen valores comunes entre los que se encuentran iniciativa, capacidad de esfuerzo, y deseos de asumir responsabilidades y nuevos retos.

Esta XXI Promoción del PIDE ha contado con un total de 53 participantes. Su media de edad es de 36 años y su experiencia media de 13 años.

