

ADEL, ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESAS LÍDERES

San Telmo estrena un nuevo programa de Perfeccionamiento Directivo

Un centro de excelencia para la Alta Dirección

Redacción

El Programa ADEL, Alta Dirección de Empresas Líderes, comenzó el pasado día 19 de febrero, reuniendo a una nutrida muestra de los principales empresarios, políticos y altos directivos del Sur de España.

Fiel a la misión de contribuir al desarrollo económico y social de nuestro entorno, desde el Instituto Internacional San Telmo se ha concebido este Programa como un foro de reflexión estratégica, ordenado y centrado en el contexto de la sociedad actual. No se trata de un Programa de gestión, ni de "remover" viejas concepciones con una nueva moda, ni siquiera recomendar "recetas", sino de analizar y debatir sobre las nuevas tendencias, económicas y humanas, que definirán los grandes grupos empresariales del siglo XXI.

Así, para configurar este foro de debate, se ha escogido un Claustro de profesores con amplia experiencia docente internacional, tales como James Austin, procedente de la HARVARD Business School (autor de más de 100 Casos sobre empresas e instituciones no lucrativas, y reconocida autoridad en el ámbito de la sostenibilidad y empresas socialmente responsables; con una amplia experiencia como asesor de numerosas compañías, agencias internacionales e instituciones académicas, además de asesor especial para la Casa Blanca); Julián Sánchez (Director del Área de Control e información directiva, de IPADE), San-

tiago Álvarez de Mon, Jaume Llopis, José Antonio Segarra y Josep Tapiés del IESE, y del propio Claustro del IIST, como Antonio García de Castro, José Antonio Boccherini, Fernando Faces, Luis Huete o Miguel Angel Llano; además de ilustres ponentes de reconocido prestigio político y empresarial, que complementarán con sus experiencias el debate en el Programa.

En cuanto al perfil de esta primera Promoción, el Programa ADEL reúne 75 participantes de las ocho provincias andaluzas, Cáceres, Badajoz, Norte de Marruecos y Portugal, siendo algunos de ellos antiguos alumnos del Instituto (el 61 % ha realizado un Programa de larga duración en San Telmo). En tal situación, enfoque personal de reflexión queda reforzado al compartir las interesantes experiencias de viejos amigos, así como con nuevas ideas y planteamientos que contribuyen a diseñar y poner en marcha originales estrategias de crecimiento. Y todo ello, con personas de análogo nivel empresarial, de liderazgo en el sur de España. Por otra parte, resulta interesante destacar el elevado porcentaje de empresarios (78 %), frente al de altos directivos (18 %) o de dirigentes políticos (4%); si bien en este último grupo podrían encontrarse algunos participantes que ocuparon destacados puestos de responsabilidad pública y que, actualmente, gestionan importantes empresas o grupos empresariales.



Finalmente, en cuanto a los sectores de actividad representados en el programa, existe una heterogénea muestra, puesto que dieciséis participantes pertenecen al sector de la construcción/promoción inmobiliaria (tanto en la obra civil como la edificación, algunos con importante presencia internacional e, incluso, cotizando en el mercado de valores español), nueve están en la distribución (ocupando posiciones de liderazgo en el mercado nacional), otros tantos a la consultoría y los servicios, representando firmas igualmente internacionales, seis desarrollan su actividad en el ámbito de la ingeniería (aeronáutica o energética), cinco son industrias tan variadas como la textil, maderera, o el mármol, otras cinco son del sector agroalimentario, cuatro se dedican al sector financiero y tres a la prensa y artes gráficas. El resto representa importantes sectores con destacada repercusión en el Producto Interior Bruto del Sur de España, como el turístico (golf y hotelero); pero, en definitiva, todos tienen en común el de ocupar una posición de liderazgo en sus mercados, en su sector o en su producto.

Un Programa con objetivos claros

Este nuevo programa, de Alta Dirección de Empresas Líderes (ADEL), pretende adaptarse a las necesidades formativas de las personas de vértice de la empresa: presidentes, directores generales, consejeros

delegados, y dirigentes políticos, todos ellos, protagonistas de los grandes cambios producidos en el sur de España en los últimos 25 años, y responsables de liderar los retos de las empresas y organizaciones públicas en los nuevos entornos de este siglo.

España ha dado un salto cualitativo y cuantitativo en la última década, motivado, en gran parte, por la consolidación de grupos tales como Telefónica, Repsol, BBVA, Grupo Santander, ACS, Ferrovial, Acciona, Abengoa, Ebro Puleva, etc...; todos ellos son hoy admirados por sus competidores a nivel mundial.

En 2005, en Andalucía existían 464.179 empresas y en Extremadura 61.898, que suponen el 15% y el 2%, respectivamente, del total de España. Desde 1991 al 2005, 14 de las 25 empresas andaluzas con mayor facturación de la Comunidad Autónoma Andaluza en ese año, es decir, el 56 %, se han vendido a empresas nacionales o multinacionales. El resto, es decir, 11 de las 25 (el 44 %) siguen siendo andaluzas y, además, se han creado otros muchos grupos andaluces que son líderes a nivel nacional e, incluso, internacional.

Se puede concluir, por tanto, que se está creando una masa crítica de grupos empresariales en el sur superior a la que existía en 1991; sin embargo, conviene que el proceso no se pare, ya que, hasta la fecha, sólo existe un grupo andaluz entre los 100

Este nuevo programa, de Alta Dirección de Empresas Líderes, pretende adaptarse a las necesidades formativas de las personas de vértice de la empresa: Presidentes, Directores Generales, Consejeros Delegados, y dirigentes políticos, protagonistas de los grandes cambios producidos en el Sur de España en los últimos 25 años.



primeros españoles (Grupo Abengoa), que ocupa la posición 69; otros tres grupos, entre las 200 empresas españolas con mayor facturación (Heineken, Sánchez-Ramade y Atlantic Cooper) y sólo 162 entre las 2.500 empresas españolas más grandes. Por su parte, en Extremadura, la primera empresa extremeña por facturación ocupa el puesto 427 en el ranking español y tan sólo 43 empresas extremeñas están entre las 5.000 empresas de mayor facturación.

Los empresarios y altos directivos andaluces y extremeños han sabido adaptarse a la nueva realidad y, en la actualidad, existe un entramado de empresas andaluzas y extremeñas competitivas e, incluso, líderes en sus sectores a nivel nacional. Sin embargo, todavía nos queda camino que se debe avanzar con mayor rapidez que en el pasado.

La creciente presión competitiva de los nuevos países emergentes, los mercados masivos en los que las nuevas tecnologías vienen modificando los patrones de consumo y distribución, así como las luchas territoriales que erosionan la rentabilidad de las empresas, hacen necesaria la configuración de mayores grupos empresariales, capaces de hacer frente a las oportunidades de expansión a nuevos clientes y de operar en nuevos mercados geográficos.

Todos estos aspectos, fundamentales en nuestros días, serán los protagonistas en los debates que se llevarán a cabo en las aulas del Instituto, a lo largo de cuatro módulos de día y medio de duración, en las Sedes de Sevilla y Málaga, alternativamente, de febrero a mayo.

Asimismo, se tratarán de definir las capacidades necesarias para el liderazgo empresarial, las responsabilidades sociales y su ventaja competitiva, analizando modelos que están aprovechando el talento y la capacidad colectiva para impulsar la innovación, el crecimiento y el éxito. No sólo se aportarán nuevas visiones de empresa, sino que comprenderán que lo están haciendo bien... y es que en la mayoría de los casos los líderes se encuentran en la soledad más absoluta, no tienen guías porque son los primeros en llegar.

Otro objetivo es diseñar las estrategias de negocios rentables, desde un punto de vista de la sostenibilidad de resultados, con equipos directivos comprometidos y una adecuada configuración institucional, capaz de afrontar la presión y la responsabilidad corporativa, fomentando, a su vez, la innovación, superando a la competencia y creciendo con el óptimo aprovechamiento de los recursos.

Se propone profundizar, en definitiva, en las oportunidades que ofrece la globalización y sus múltiples dimensiones (de las tecnologías, económica y cultural), para consolidar sus empresas y organizaciones como grandes grupos empresariales, motores del crecimiento económico del futuro, hasta alcanzar una posición de liderazgo a nivel internacional.

El futuro del sur de España depende de nosotros mismos y, fundamentalmente de los políticos, empresarios y altos directivos que con inteligencia y ejemplaridad pueden conseguir que en una década o dos se pueda alcanzar y superar la media europea. Para ello, instituciones como San Telmo se ponen a su disposición para seguir avanzando, con iniciativas como este nuevo Programa ADEL, cuya primera edición presentamos en estas páginas.

Los empresarios y altos directivos andaluces y extremeños han sabido adaptarse a la nueva realidad, y en la actualidad existe un entramado de empresas andaluzas y extremeñas competitivas e, incluso, líderes en sus sectores a nivel nacional.



- Isabel Aguilera Navarro, ex Directora General de Google España y Portugal
- Rafael Álvarez Colunga, Propietario-Farmacéutico, FARMACIA M^a AUXILIADORA.
- Martín Arance Agudo, Presidente GRUPO ARANCE
- Carlos Arce Pardo, Presidente de ARRAM CONSULTORES, S.A.
- Juan Arévalo Gutiérrez, Presidente de GRUPO AVOLO
- Ricardo Arranz de Miguel Presidente de GRUPO R & A CAPITAL
- Francisco Javier de Aspe García-Junco, Presidente de INDUSTRIAL Y COMERCIAL ASPE, S.A. (GRUPO NAVICOAS).
- Manuel Atencia Robledo, Vicepresidente de UNICAJA
- Francisco José Barrionuevo Canto, Presidente Ejecutivo de NOVASOFT
- José Luis Calvo Borrego, Presidente de ISOTROL, IAT
- Damián Jesús Caneda Morales, Presidente de INVERSIONES EMPRESARIALES MALAGUEÑAS, S.A.
- Pascual Caputto Pérez, Presidente de BODEGAS BARBADILLO, S.L.
- Emilio Carrillo Benito, Tte. Alcalde Delegado de Urbanismo de AYUNTAMIENTO DE SEVILLA - GERENCIA DE URBANISMO
- Patricio Cisneros Barrera, Director General de CECOFAR
- Leonardo Cruz Linde, Presidente Ejecutivo de GRUPO CIMADEVILLAç
- Santiago de la Cruz López, Consejero Delegado de MARTINEZ-ECHEVARRIA, PEREZ Y FERRERO ABOGADOS
- José Díaz Carrasco, Presidente de STAIG GRUPO INMOBILIARIO, S.L.
- Rafael Domínguez de Gor, Presidente C.A. de INDUMENTA PUERI, S.L. (GRUPO MAYORAL)
- Carlos Domínguez Merino, Consejero Delegado de REFACTARIOS ALFRAN, S.A.
- Bernard Fay Viota, Socio - Director de UHY FAY & CO.
- Antonio Miguel Gálvez Rico, Consejero Delegado de GALIA, GRUPO INMOBILIARIO, S.A.
- José Gandía Giner, Presidente de ROYAL SAT N^o 8697
- Ignacio Manuel García González, Administrador Único de SOCIEDAD ANDALUZA DE INGENIEROS CONSULTORES, S.L. (SAINCOSA)
- José Emilio García Ramírez, Presidente de DISTRANSA GRUPO EMPRESARIAL, S.L.
- Juan Norberto Gil Arévalo, Presidente de GRUPO GILARESA
- Rafael Gómez Gómez, Consejero de S. MULTIMAS, S.L. (MERCADONA)
- Antonio Gómez-Guillamón Manrique, Director General de AERTEC INGENIERIA Y DESARROLLOS, S.L.U.
- Miguel Luis Guijarro Hernández, Consejero Delegado de GRUPO KABIROS
- Vicente Imbroda Santamaría, Socio de DELOITTE, S.L.
- Ramón Jiménez Jiménez, Presidente de ANTEQUERA GOLF
- Nicolás Jiménez Martínez, Presidente de ELIMCO, S.A.
- Luis Jiménez Redondo, Consejero Delegado de CEMOSA
- Jerónimo Jiménez Serrano, Presidente de INVERJAEN S.C.R., S.A.
- Manuel Jiménez-Mañá Carmona, Director Gerente y Presidente Consejo Dirección de GRUPO M. JIMENEZ MAÑÁ, S.L.
- José Joly Martínez de Salazar, Presidente - Editor de FEDERICO JOLY Y CIA, S.A.
- José Julián Romero, Administrador de J. JULIAN ROMERO CONSULTING, S.L.
- Miguel López Abad, Presidente de GRUPO SANTA CLARA
- Juan Enrique Llimona Becerra, Presidente de DOPP CONSULTORES
- Juan Macho Rodríguez, Director General de ETIQUETAS MACHO, S.A.
- José Malpasa Guerrero, Presidente Ejecutivo de CERAMICA MALPESA, S.A.
- Manuel Jesús Marchena Gómez, Consejero Delegado de EMASESA
- José Antonio Martínez Fernández, Director General de SEVILLANA ENDESA
- Diego Martínez Cano, Presidente Ejecutivo de CUELLAR ARQUITECTURA DEL MARMOL
- Francisco Martínez-Cosentino Justo, Presidente de GRUPO COSENTINO, S.L." Rocio Medina Muñoz, Gerente de INVERSIONES VALDELUZ, S.L.
- Luis Felipe de la Morena Valenzuela, Director General de IMEDEXXA
- David Moreno Utrilla, Socio de GARRIGUES
- José Moya Sanabria, Presidente de PERSAN, S.A.
- Manuel Muñoz Medina, Director de GUADARTE, S.A.
- Juan Carlos Ollero Pina, Subdirector General de Empresas Participadas de CAJASOL
- Abdelhakim Oualit, Presidente de CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES DU MAROC
- José Pérez Benítez, Socio Director de Andalucía de ERNST & YOUNG, S.L.
- Manuel Pimentel Siles, Presidente de EDITORIAL ALMUZARA, S.L.
- Paulino Plata Cánovas, Parlamentario de PARLAMENTO DE ANDALUCIA
- Juan Polanco Perriñán, Presidente de GRUPO POLANCO
- Vicente Puchal Sánchez, Director General de GRUPO PUCHAL
- Ricardo Pumar López, Presidente de INMOBILIARIA DEL SUR, S.A.
- Jordi Raventós Raventós, Consejero Delegado de SAT ROYAL
- Manuel Robles Ortega, Presidente de MATADERO DE LA SIERRA MORENA, S.A.
- Enrique Román Corzo, Consejero Delegado de GRUPO GEA-21, S.A.
- José M^a Rossell Recaséns, Presidente de GRUPO HOTELES PLAYA, S.A.
- Joaquín Rufo Rodríguez, Presidente de SERVINFORM, S.A.
- Rafael Sáez Mochón, Director General de GRUPO DISOFIC, S.A.
- Joaquín Salvador Padillo, Vicepresidente de JARQUIL ANDALUCIA, S.A.
- Álvaro Sánchez-Ramade Moreno, Presidente de DIASA INFORMATICA, S.A.
- José Luis Sebastián Fernández, Presidente de JARQUIL ANDALUCIA, S.A.
- Jorge Segura Rodríguez, Socio Director de DELOITTE, S.L.
- José Luis Simões, Presidente de GRUPO LUIS SIMOES
- María Soto Osborne, Directora Asuntos Corporativos y Planificación Estratégica de HEINEKEN ESPAÑA, S.A.
- Fulgencio Spa Vázquez, Director General de FULGENCIO SPA, S.L.
- Antonio Miguel de la Torre Hita, Director General de GARASA ESÑECO, S.A.
- Francisco de la Torre Prados, Director General del AYUNTAMIENTO DE MALAGA
- Simón Evaristo Torres Vela, Presidente Consejo Admón. de GARASA ESÑECO, S.A.
- José Ignacio Ustarán Muela, Director General de FORMACION DIGITAL
- Francisco Vera Díaz, Presidente de CONSTRUCCIONES VERA, S.A.



