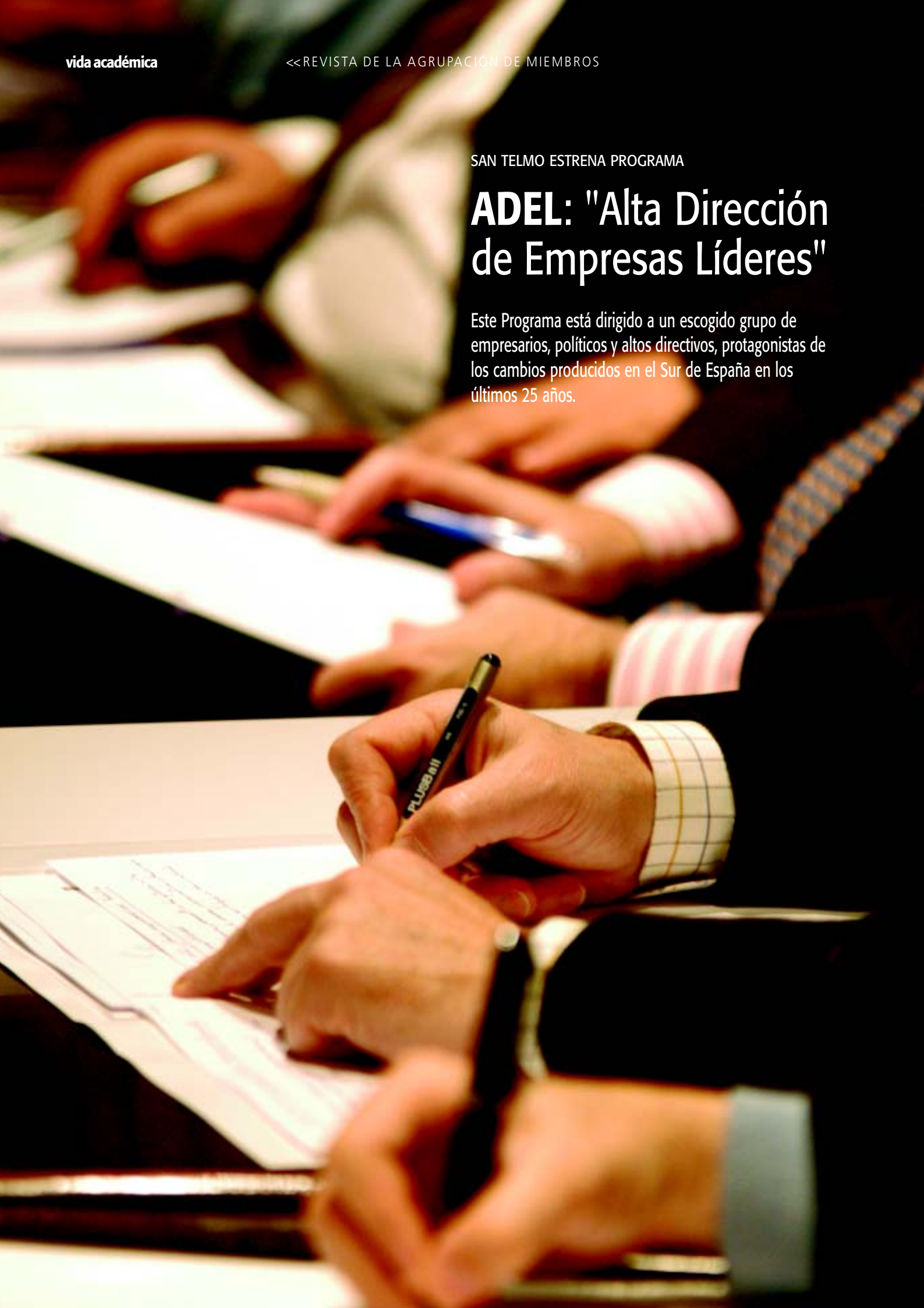


SAN TELMO ESTRENA PROGRAMA

ADEL: "Alta Dirección de Empresas Líderes"

Este Programa está dirigido a un escogido grupo de empresarios, políticos y altos directivos, protagonistas de los cambios producidos en el Sur de España en los últimos 25 años.



Redacción

El próximo mes de febrero, el Instituto Internacional San Telmo acogerá, por vez primera, el Programa de Alta Dirección de Empresas Líderes, ADEL. Este programa, pionero en España, ha sido concebido como un foro de reflexión estratégica, en el que se debatirán las nuevas tendencias económicas, sociales y humanas que definirán los grandes grupos empresariales del siglo XXI, y su importancia para el crecimiento económico del sur de España. Esto será posible gracias al contraste de experiencias de un selecto grupo de participantes, entre los que se encuentran los protagonistas de los cambios producidos en el Sur de España, ponentes y profesores, que ayudarán a los participantes a tomar grandes decisiones y formular los criterios básicos para afrontarlos en los próximos años, gracias a sus características diferenciales:

a) El contenido centrado en tres grandes ejes: Alta Dirección (Análisis de herramientas y aspectos de gobierno, que permitan definir la estrategia de las empresas para ser líderes en sus sectores), Innovación (Discusión de modelos y factores claves del éxito empresarial, en un mundo abierto a la búsqueda de nuevas oportunidades y ventajas competitivas) y Globalización (Debate sobre los nuevos entornos que se abren a las Organizaciones, orientado a la definición y construcción de nuevos grupos empresariales).

b) El Claustro estará formado por profesores del Instituto Internacional San Telmo y de las mejores Escuelas de Negocio del mundo (IESE, HARVARD e IPADE), con la utilización del Método del Caso, Conferencias-Coloquio y la participación de Ponentes de primer nivel.

c) El desarrollo consistirá en cuatro módulos intensivos, de martes (jornada completa) y miércoles (media jornada), con un diseño orientado a facilitar las interrelaciones entre los participantes.

¿Por qué realizar el ADEL?

Frente a la aceleración constante y creciente de la presión competitiva, se hace necesario reflexionar sobre cómo superar esa competencia: Innovación, orientación al talento, crecimiento... cómo lograr, en definitiva, la excelencia necesaria en un entorno global.

El ADEL permitirá analizar nuevos modelos de negocio, que permitan aprovechar al máximo las ventajas de los nichos de mercado que ofrece un mercado masivo, en el que las nuevas tecnologías vienen modificando los patrones de consumo y distribución.

De esta forma, los participantes podrán conocer la necesidad de configurar mayores grupos empresariales, capaces de enfrentarse a las luchas territoriales que erosionan la rentabilidad de las empresas, frente a las oportunidades de expansión a nuevos clientes y de operar en nuevos mercados geográficos, al tiempo que podrán compartir experiencias de liderazgo con personas de su mismo entorno empresarial, en el sur de España.

Objetivos académicos

El objetivo de este nuevo Programa ADEL es reunir a los principales empresarios y políticos para ayudarles a profundizar en las oportunidades de la globalización, y las posibilidades reales para consolidar sus empresas como GRANDES GRUPOS EMPRESARIALES que sean los motores del crecimiento económico futuro. No se exagera cuando se dice que crear una red de grupos empresariales líderes en sus sectores a nivel nacional e internacional es clave para dar el salto definitivo que necesita la economía de nuestras comunidades. La prosperidad de cualquier sociedad depende de la continuidad y la innovación de las empresas, de la calidad de sus productos, de las capacidades de sus mujeres y hombres que se ganan cada día su sueldo trabajando con excelencia, madurando como personas y mejorando como ciudadanos.

El objetivo de este nuevo Programa ADEL es reunir a los principales empresarios y políticos para ayudarles a profundizar en las oportunidades de la globalización, y las posibilidades reales para consolidar sus empresas como Grandes Grupos Empresariales.