

LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE SEVILLA
PREMIA A LA FUNDACIÓN SAN TELMO.

Medalla de oro: el reconocimiento de 25 años de historia

Este galardón distingue la labor de esta institución en el desarrollo socioeconómico andaluz y en la formación del empresario.

Redacción

La Fundación San Telmo recibió, el pasado 18 de septiembre, el reconocimiento de la Cámara de Comercio de Sevilla, que distinguió a la institución con su medalla de oro. Al acto, que se celebró en los jardines de la Fundación, asistió una importante representación del mundo empresarial y político de la ciudad.

De esta manera, la Cámara premió a la Fundación San Telmo, que recientemente ha cumplido sus primeros 25 años de fecunda labor en aras del desarrollo económico y empresarial de Andalucía y de algunos sectores y colectivos a nivel internacional.

Todo el trabajo realizado hasta ahora fue reconocido y aplaudido por los empresarios, en un acto que estuvo presidido por el alcalde de la ciudad, Alfredo Sánchez Monteseirín, acompañado por el consejero de Agricultura, Isaías Pérez Saldaña.

Abrió el acto el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, para leer el acta de entrega de la medalla de oro. Para ello, comenzó alabando la trayectoria del San Telmo y su labor en la sociedad andaluza. "Esta institución ha vivido entre-

gada a la muy apreciable tarea de formar líderes en el Sur de España. Ha creído firmemente en que a "Mejores Empresas, Mejor Sociedad". En esta línea añadió que San Telmo se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo socioeconómico de Andalucía. Para ello, afirmó que ha tenido como principal objetivo contribuir de manera significativa a la formación y perfeccionamiento de empresarios y altos directivos, manteniendo un contacto profundo con la realidad empresarial e institucional internacional a través de la investigación, la consultoría y la docencia, y orientando su formación a las necesidades de los profesionales en ejercicio.

Terminó su disertación congratulando a la Fundación "Mis felicitaciones y las de la Cámara de Comercio en pleno para todos vosotros, que desde hace 25 años sois ejemplo de contribución al desarrollo de las empresas y de servicio a la sociedad"

Le siguieron en el uso de la palabra el profesor de la Fundación San Telmo, Bartolomé Alarcón, y el presidente de la Fundación, Eustasio Cobrerros, que recibió la insignia y el diploma.



Bartolomé Alarcón, profesor del Instituto Internacional San Telmo, cuya intervención está recogida en el artículo de las páginas de claustro de esta revista, hizo una reflexión, por una lado, de los beneficios que los empresarios le prestan a San Telmo y, por otro, de cómo esta institución los ayuda a ellos "una especie de simbiosis muy interesante y productiva", añadió.

El presidente de la Fundación, Eustasio Cobreros Vime, comenzó su discurso afirmando: "Hoy es un día feliz para San Telmo. El hecho de que una institución centenaria y del prestigio de la Cámara de Comercio de Sevilla haya considerado oportuno conceder a nuestra escuela su más alta distinción, su Medalla de Oro, es algo que nos gusta, y nos llena de orgullo".

Para Eustasio Cobreros cada una de las dos instituciones, a pesar de tener diferente papel, responsabilidad, historia y un plan de formación enfocado a distintos segmentos de los empresarios y de sus colaboradores, son necesarias, importantes, y complementarias. De este modo alegó que "sólo estando más formados, seremos mejores

comerciantes, mejores industriales, mejores mareantes, mejores empresarios y, sobre todo, mejores personas". Añadió, del mismo modo, que sólo se podrán conseguir todos estos aspectos en la misma medida que se esté más preparado. Por ello, "San Telmo ayuda a la formación personal de los individuos que tienen la responsabilidad de tomar decisiones acertadas. Es decir, justas y eficaces en el gobierno de sus organizaciones".

Por último, intervinieron el consejero de Agricultura, Isaías Pérez Saldaña, y el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, quien aprovechó para destacar el ritmo de crecimiento económico de la ciudad, donde estimó que se crearán 30.000 empresas en los próximos cuatro años.

La Cámara premió a la Fundación San Telmo, que recientemente ha cumplido sus primeros 25 años de fecunda labor en aras del desarrollo económico y empresarial de Andalucía y de algunos sectores y colectivos a nivel internacional



