

Medalla de oro para San Telmo



Carlos González Barberán

DIRECTOR DE LA REVISTA SANTELMO
cgonzalez@santelmo.org

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla ha concedido a la Fundación San Telmo su medalla de oro, con motivo del 25 aniversario de nuestra institución, en virtud de los méritos contraídos en la elevación del nivel empresarial que ha desarrollado durante este periodo.

En las páginas interiores de este mismo número de la revista damos cumplida acogida a este acontecimiento, tanto en la extensa crónica del mismo a cargo de nuestra redacción, como en un artículo del profesor Bartolomé Alarcón que glosa los méritos de San Telmo y de la Cámara, expuestos oralmente en el solemne acto de la concesión.

En efecto, fue un acto importante, celebrado el 18 del pasado mes de Septiembre, presidido por el alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, acompañado por el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el presidente del Patronato de la Fundación San Telmo, Eustasio Cobreros. Asimismo, las intervenciones de los citados personajes fueron importantes, centradas en los méritos de San Telmo ligados al progreso de Andalucía y de Sevilla, en particular.

Al final, el acto fue clausurado solemnemente con el himno de Andalucía y el de España, interpretados en vivo por un selecto cuarteto de música de cámara que el nutrido auditorio escuchó respetuosamente en pie. Estos detalles, que pueden parecer anecdóticos, son dignos de destacar porque reflejan fielmente un protocolo acorde con la importancia y solemnidad del acontecimiento.

Ahora sólo deseo destacar brevemente algunos aspectos de la alocución del profesor Alarcón, que hizo una intervención de gran calado argumental, probablemente lo más sólido de la tarde, con ser las demás intervenciones muy importantes. Pero es que Alarcón tiene una gran agudeza en sus apreciaciones, que expone con cierto desenfado y en tono coloquial. Al señalar que San Telmo es la "bombonera" de las escuelas de negocio a juicio del profesor Austin de la Universidad de Harvard, justificó tal apelativo por la gran categoría de los empresarios y directivos que se gradúan en San Telmo, que constituyen una "élite", la crema (los bombones) del empresariado andaluz y extremeño. Pero esto no sucede por azar, sino que es un propósito consciente de San Telmo la elección de los mejores empresarios para llenar las aulas del Instituto. San Telmo sabe que será tan importante como lo sean los participantes que logre captar. Por ello, no hace una promoción publicitaria, quedando a la espera de lo que venga, sino que realiza una promoción personal dirigiéndose a los mejores que hay en el amplio tejido empresarial del sur de España. Es más, en algunos programas formativos, como el Master o el PIDE, realiza un riguroso proceso de selección tratando de asegurar la calidad de los alumnos, no sólo desde el punto de vista intelectual, sino también de valores humanos.

La deuda de San Telmo a los empresarios es un hecho fundamental que no siempre ha sido suficientemente destacado, pero ocupa un espacio importante en el pasivo de la institución, en forma de recursos permanentes intangibles, que tienen su correspondiente aplicación en el activo como prestigio, seriedad, apoyo empresarial y de las instituciones, aprecio de la docencia y del claustro, etc., valores que en balance de una sociedad podrían catalogarse dentro del concepto intangible de un sólido "fondo de comercio".

También estoy seguro que interesan al lector los siete puntos importantes que, dentro de las características valiosas de San Telmo, destaca el profesor Alarcón en su artículo, al que de forma entusiástica remitimos