

CIPE: Generando vocaciones empresariales

CON EL OBJETIVO DE ACERCAR A LOS UNIVERSITARIOS EL MUNDO DE LA EMPRESA, CREA RA PRESENTA EL CIPE, EL CURSO INTENSIVO DE PRACTICA EMPRESARIAL.

Macarena Selva Morán

CREARA, en su afán por dinamizar el tejido empresarial, detectó carencias en la formación empresarial de los jóvenes estudiantes. La Universidad ofrece una amplia oferta de estudios superiores; sin embargo, la enseñanza, en ocasiones, es meramente teórica. Así, el CIPE se posiciona como el complemento perfecto a la formación impartida por la Universidad.

No sólo es preciso formar a nuestros jóvenes, sino inculcarles, en la medida de lo posible, la vocación empresarial y el espíritu emprendedor que necesita nuestra sociedad. Ésta es la realidad que Creara se ha propuesto transformar. Para conseguir este objetivo, Creara ha lanzado el CIPE: Curso Intensivo de Práctica Empresarial, cuya tercera promoción ya está «calentando motores». El curso está dirigido a jóvenes de reciente licenciatura o que se encuentren en sus últimos años de trayectoria académica. Nuestro objetivo es aproximar a los alumnos el mundo empresarial de forma práctica, real y dinámica, dotándoles de conocimientos, habilidades y actitudes que les faciliten la posterior inmersión en el mercado laboral.

El objetivo del CIPE es formar jóvenes con una actitud profesional, resolutivos y emprendedores, que muestren interés por conocer de cerca el mundo de la empresa. Para ello, el CIPE se estructura en tres bloques:

1. **Seminarios de formación:** A través del método del caso y de una forma muy amena, se desarrollarán los contenidos de cada una de las áreas que componen una organización: Análisis de Situaciones de Negocio, Control y Finanzas. Marketing y Comercial, Operaciones, Recursos Humanos y Comunicación, Aspectos Legales y Negocia-



ción y Mesas Redondas con empresarios de exitosa trayectoria empresarial que sirvan de modelo para respaldar y sustentar las vocaciones empresariales.

2. **Prácticas en empresas:** El equipo de Creara analizará el perfil de cada alumno y le asignará unas prácticas que le proporcionen la mejor oportunidad de desarrollo profesional. En esta iniciativa pueden participar empresas de antiguos alumnos con interés por incorporar jóvenes talentos "de la casa." Nuestro objetivo es crear una cantera de perfiles con la que cubrir puestos de trabajo cualificado.

3. **50K:** Si el alumno tiene inquietud por montar su propia empresa, posee una original idea de negocio y quiere hacerla rea-

lidad, CREARA le da la oportunidad de participar en su Programa de Lanzamiento y Desarrollo de Empresas 50K, que le proporcionará una valiosa ayuda para desarrollar el negocio con el mayor potencial de crecimiento.

El equipo de CREARA le invita a asistir a la presentación oficial del CIPE que tendrá lugar el día 18 de Diciembre en la sede de Sevilla. Se llevará a cabo una sesión demostrativa del método del caso impartida por el profesor Villafuerte.

Aquellos interesados en recibir más información sobre cualquier aspecto relacionado con el CIPE (curso, prácticas o presentación) pueden establecer contacto en cipe@santelmo.org o en el 954.975.004.