

# Nueva edición del programa 50K

ESTA 9ª EDICIÓN TIENE ESPECIAL INTERÉS PARA LOS ANTIGUOS ALUMNOS DEL INSTITUTO, YA QUE PUEDEN PARTICIPAR PRESENTANDO PROYECTOS, COMO INVERSORES O COMO MENTORES.

**Macarena Selva Morán**



Hasta la fecha han tenido lugar dos presentaciones de la nueva edición; la primera, en la sede de Málaga, y la segunda de ellas en la sede de Sevilla. En ambas, José Manuel Peláez, director de CREARA, expuso todas las novedades que este año ofrece el programa. Próximamente, se harán presentaciones en el resto de las provincias andaluzas, Extremadura, Madrid y Barcelona.

## Excelente oportunidad para Antiguos Alumnos

La participación de los Antiguos Alumnos en 50K se concreta a través de:

1. Presentación de proyectos, tanto para emprendedores, como para Pymes consolidadas que quieran expandirse o ser más competitivas.
2. Inversores privados que estén interesados en financiar proyectos innovadores.
3. Mentores, que compartan la filosofía de la Fundación y se impliquen en la creación

y perfeccionamiento de los proyectos.

## Ayudas que ofrece 50K

- I. Asesoramientos: permanente de mentores senior de gran experiencia profesional.
- II. Seminarios de formación opcionales y orientados de forma eminentemente práctica.
- III. Contactos empresariales que agilicen el desarrollo y potencial de la empresa.
- IV. Financiación e inversión privada: mediante el Foro de Inversores, donde los participantes tendrán la posibilidad de contactar con inversores privados e institucionales
- V. Acceso a la RED 50K con el fin de incrementar y formalizar el contacto con todos los emprendedores que han pasado por 50K a lo largo de sus 9 ediciones.

## Plan de mentorización

A cada equipo y durante un periodo de 6 meses, se le asignará un mentor cuya experiencia recursos y contactos le ayudará

a dirigir estratégicamente el proyecto. El perfil del mentor se corresponde con el de un alto directivo o empresario de considerable experiencia en el mundo empresarial, con facilidad para transmitir conocimientos y la suficiente empatía personal para ganarse la confianza de los promotores.

## ¿A quién se dirige 50K?

- Empresarios que quieran desarrollar su modelo de negocio o dar un giro a la empresa, abrir nuevas líneas de actividad, ganar competitividad, crecer o internacionalizarse.
- Directivos emprendedores o intraemprendedores que quieran innovar dentro de sus propias empresas.
- Ejecutivos que tengan una visión creativa y que quieran pegar el salto para ser empresarios.
- Inversores privados que quieran aprovechar la oportunidad única de invertir en excelentes proyectos innovadores y con alto potencial de crecimiento.
- Mentores y empresarios senior con vocación, que estén comprometidos con el desarrollo de proyectos innovadores y generación de nuevas empresas y que deseen compartir con los participantes el esfuerzo, la dedicación y la ilusión por emprender
- En general, todo aquél que quiera formar parte de la red de contactos 50K, y beneficiarse con ello de las relaciones comerciales o alianzas estratégicas.

En definitiva, la propuesta de valor de 50K consiste en:

- Evaluar y analizar en profundidad la oportunidad de negocio.
- Diseñar un modelo de negocio sólido.
- Llevar a cabo un plan de acción para conseguir los recursos necesarios.

Para más información, visite [www.creara.org](http://www.creara.org) o póngase en contacto con CREARA en el 954.975.004.

# CIPE: Generando vocaciones empresariales

CON EL OBJETIVO DE ACERCAR A LOS UNIVERSITARIOS EL MUNDO DE LA EMPRESA, CREA RA PRESENTA EL CIPE, EL CURSO INTENSIVO DE PRACTICA EMPRESARIAL.

## Macarena Selva Morán

CREARA, en su afán por dinamizar el tejido empresarial, detectó carencias en la formación empresarial de los jóvenes estudiantes. La Universidad ofrece una amplia oferta de estudios superiores; sin embargo, la enseñanza, en ocasiones, es meramente teórica. Así, el CIPE se posiciona como el complemento perfecto a la formación impartida por la Universidad.

No sólo es preciso formar a nuestros jóvenes, sino inculcarles, en la medida de lo posible, la vocación empresarial y el espíritu emprendedor que necesita nuestra sociedad. Ésta es la realidad que Creara se ha propuesto transformar. Para conseguir este objetivo, Creara ha lanzado el CIPE: Curso Intensivo de Práctica Empresarial, cuya tercera promoción ya está «calentando motores». El curso está dirigido a jóvenes de reciente licenciatura o que se encuentren en sus últimos años de trayectoria académica. Nuestro objetivo es aproximar a los alumnos el mundo empresarial de forma práctica, real y dinámica, dotándoles de conocimientos, habilidades y actitudes que les faciliten la posterior inmersión en el mercado laboral.

El objetivo del CIPE es formar jóvenes con una actitud profesional, resolutivos y emprendedores, que muestren interés por conocer de cerca el mundo de la empresa. Para ello, el CIPE se estructura en tres bloques:

1. **Seminarios de formación:** A través del método del caso y de una forma muy amena, se desarrollarán los contenidos de cada una de las áreas que componen una organización: Análisis de Situaciones de Negocio, Control y Finanzas. Marketing y Comercial, Operaciones, Recursos Humanos y Comunicación, Aspectos Legales y Negocia-



ción y Mesas Redondas con empresarios de exitosa trayectoria empresarial que sirvan de modelo para respaldar y sustentar las vocaciones empresariales.

2. **Prácticas en empresas:** El equipo de Creara analizará el perfil de cada alumno y le asignará unas prácticas que le proporcionen la mejor oportunidad de desarrollo profesional. En esta iniciativa pueden participar empresas de antiguos alumnos con interés por incorporar jóvenes talentos "de la casa." Nuestro objetivo es crear una cantera de perfiles con la que cubrir puestos de trabajo cualificado.

3. **50K:** Si el alumno tiene inquietud por montar su propia empresa, posee una original idea de negocio y quiere hacerla rea-

lidad, CREA RA le da la oportunidad de participar en su Programa de Lanzamiento y Desarrollo de Empresas 50K, que le proporcionará una valiosa ayuda para desarrollar el negocio con el mayor potencial de crecimiento.

El equipo de CREA RA le invita a asistir a la presentación oficial del CIPE que tendrá lugar el día 18 de Diciembre en la sede de Sevilla. Se llevará a cabo una sesión demostrativa del método del caso impartida por el profesor Villafuerte.

Aquellos interesados en recibir más información sobre cualquier aspecto relacionado con el CIPE (curso, prácticas o presentación) pueden establecer contacto en [cipe@santelmo.org](mailto:cipe@santelmo.org) o en el 954.975.004.