

V EDICIÓN DE LOS PREMIOS FAMILIA EMPRESA

El reconocimiento de ser una **buena empresa familiar**

Ocho fueron las empresas andaluzas galardonadas con este premio.



Mamen Gómez

cgomez@santelmo.org

La sede de la Fundación San Telmo en Málaga acogió el pasado 14 de junio la V edición de los Premios Familia-Empresa que cada año otorga la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, bajo el patrocinio del Banco Sabadell.

En el acto intervinieron Juan Krauel Alonso, director territorial de Andalucía de banca comercial de la citada entidad, Eustasio Cobreros Vime, presidente de la Fundación San Telmo; Juan Cano Ruano, Marta López Fernández y Alfonso Beca Soto, presidente, directora y director asociado de la Cátedra de Empresa Familiar de San Telmo, respectivamente, el premio trata de ser un reconocimiento de la sociedad andaluza a sus empresas familiares, premiando a las familias que a lo largo de generaciones han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus

Este premio trata de ser un reconocimiento de la sociedad andaluza a sus empresas familiares, premiando a las familias que a lo largo de generaciones han hecho un esfuerzo importante para crear, hacer crecer y mantener sus empresas. Por ello, cada edición del premio, es un reconocimiento público y una fiesta merecida a estas familias.



empresas. Por ello, cada edición del premio, es un reconocimiento público y una fiesta merecida a estas familias.

Todas las empresas premiadas fueron propuestas por los distintos empresarios familiares que forman la Cátedra de Empresa Familiar del Instituto Internacional San Telmo, que las consideran modelos a seguir para las demás empresas familiares del Sur de España.

Los criterios, valores y sacrificios que se ha tenido en cuenta para otorgar este premio son, entre otros: la tradición empresarial de la familia, la creación de empresas en entornos especialmente difíciles, el afán de Internacionalizar, diversificar e innovar en la empresa familiar, las medidas adoptadas para fomentar la competitividad de la empresa, la creación de riqueza social, la adopción de medidas que faciliten la continuidad de la empresa familiar, etc.



Empresas premiadas

Familia Córdoba (Cádiz). El Grupo el Faro, fundado por Gonzalo Córdoba en 1964, cuenta ya con 3 restaurantes en la provincia de Cádiz, y en el año 2000 se decidió ampliar el negocio con una nueva empresa de banquetes. Hoy en día, el Grupo el Faro da empleo a más de 160 trabajadores. La entrega y fidelidad del grupo humano, su apuesta por la calidad y el saber hacer, han contribuido a que esta empresa se convierta en estandarte de la gastronomía gaditana.

Familia Jiménez (Málaga). Centro de Estudios de Materiales y Control de Obra, S.A. (Cemosa) es una empresa especializada en la prestación de servicios de control de calidad en el ámbito de la construcción. Fundada en 1972, la compañía fue pionera en el sector de la construcción en Andalucía. En sus inicios, Cemosa centraba su especialización en el control en laboratorio de los diferentes materiales para la construcción y en la realización de trabajos de campo y estudios geotécnicos. Poco a poco, fue ampliando su abanico de servicios hasta lograr ofrecer un control integral del sector que abarca desde el proyecto hasta la certificación final de producto, tanto en edificación como en obra pública.

Familia Guillén (Sevilla). Grupo ACESUR lleva más de treinta años conquistando nuevos mercados y llevando la cultura del aceite a los cinco continentes. Para la empresa, la exportación es, junto con la I+D+i, uno de los ejes de crecimiento principales. En la actualidad, más del 40% de su producción tiene como destino el extranjero.

En los últimos seis años, las ventas en otros países se han duplicado, creciendo a un ritmo superior al 30% anual. En 2006,

ACESUR Grupo se consolidó como la aceitera española que más crece fuera del mercado nacional. Sus productos se venden en más de 70 países y en muchos de ellos es la empresa española líder del sector (como sucede en prácticamente la totalidad de Sudamérica).

Familia Moreno (Córdoba). La empresa Moreno S.A. fue fundada por Baldomero Moreno Espino en 1935 y centra su actividad en el negocio de las maderas, de la agroalimentación y de la exportación. Cuenta con serrerías para las maderas, refinerías, una fábrica de jabones, fábricas de mayonesa y otras salsas y bodegas "Benavides". En 1968 crea la sociedad de empresas Hispanoliva S.A. Con el paso de los años, sus hijos, M^a de los Ángeles y Baldo-



mero se incorporaron a la empresa y su fundador llegó a ver a parte de sus nietos incorporados al negocio familiar.

Familia Mata (Jaén). Productos MATA es en la actualidad líder en el sector de la fabricación de productos de hojaldre, mantecas y conservas de habas. Hoy, lo que en 1897 fue el resultado de la iniciativa personal de Leandro Mata Carrillo, se ha convertido en un próspero negocio familiar que, sin renunciar a los valores tradicionales, ha sabido incorporar y beneficiarse de las nuevas tecnologías. Las naves industriales situadas en la localidad jiennense de Alcaudete son buena muestra de que el tiempo no ha pasado en vano. En ellas, las más sofisticadas maquinarias se ponen a disposición de los trabajadores para elaborar dos líneas de producción totalmente diferentes; por un lado los artículos navideños y, por otro, las conservas vegetales y platos precocinados.

Familia Julián (Granada). El grupo empresarial que encabeza J. Julián Consulting, S.L. creado en 1994, está presente en los siguientes sectores de actividad: promotor-inmobiliario, comprando suelo, promoviendo, vendiendo viviendas y construcción de parking y su explotación a través de concesionarios administrativos; en el sector de la automoción, vendiendo exclusivamente la marca BMW y MINI, estando presentes en Granada y Almería, San Sebastián y Málaga; además, esta presente en diversos proyectos empresariales como una asesoría laboral, una piscifactoría, una clínica oftalmológica, socios mayoritarios del Club de Baloncesto de Granada, unas bodegas de vino, un "spa" y un centro de belleza.

Familia Gálvez, (Almería). En la actualidad, Promociones Gaube S.A. es propietaria de los complejos apartamentos "Golf Center Pueblo" y apartamentos "Estrella de mar" con un total de 250 apartamentos turísticos y de un hotel-apartamento "Arena Center" de cuatro estrellas con 210 apartamentos. Todos estos complejos están situados en Roquetas de Mar, llegando a emplear a 80 trabajadores en temporada alta.

Familia Bañez (Huelva). El Grupo Bañez constituye un grupo empresarial fundado por Eduardo Bañez González. Nace con el impulso emprendedor de un ganadero cuyos hijos, Antonio y Eduardo, inician en 1950 una primera etapa de expansión en el sector cárnico. En la década de los 70 constituyen Construcciones Juan de Robles dedicada a la promoción y construcción. La diversificación ha sido siempre una característica propia de la familia Bañez. Comprometidos con el medio ambiente, el Grupo Bañez García crea la empresa Giersa a través de la incursión empresarial en las actividades medioambientales y en la gestión de energías renovables.

El patrocinador del Premio

Banco Sabadell, cuarto grupo bancario español, está integrado por diferentes bancos, marcas, sociedades filiales y sociedades participadas que abarcan todos los ámbitos del negocio financiero. La entidad, que ocupa una destacada posición en el mercado en banca personal y de empresas, tiene una amplia presencia en Andalucía, una comunidad en la que cuenta con una red de 106 oficinas, de las que 74 operan bajo la marca Sabadell Atlántico, 31 como Solbank y 1 como Sabadell Banca Privada.